

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Assael, Henry, 2007, *Consumer Behavior 6 th Edition*. New York : Thomson Learning. Kotler, Philip & Gary Armstrong (2006) "*Principles of Marketing*" Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Assauri, Sofyan, 2004, *Manajemen oprasional*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Basu Swasta, 2007, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Liberty, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora, 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta.
- Boyd, Walker, & Larrence, 2005. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. (Alih Bahasa : Imam Nurmawan). Jakarta : Erlangga.
- Cranves, David W, 2005, *Pemasaran Strategi*, Edisi ke-4, Jilid I, Erlangga.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Strategi Pemasaran*, Cetakan kelima, Andi Offset, Yogyakarta.
- Griffin, Jill, 2005, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2008, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, BPPE UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Edisi Kedelapan, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2006, "*Principles of Marketing*" Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Otomo Wibisono, 2011, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen PT. Telkomsel Indonesia dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah*, Graduasi, Vol. 25 Edisi Maret 2011, ISSN 1410-9913.

- Philip Kotler, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Rina Rachmawati, 2011, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*, Universitas Negeri Semarang.
- Sepris Yonaldi, 2011, *Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman The Botol Frestea (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 2, Nomor 1, ISSN : 2086 – 5031.
- Singgih Santoso dan Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siti Nurul Fauziah, 2006, *Marketing Mix Loyalitas Pelanggan Enceng Gondok di Daerah Groyok Kabupaten Lamongan*, Universitas Negeri Surabaya.
- Soderlund, M., 2008, *Measuring Customer Loyalty with Multi-item Scales :A Case for Caution*, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 56-98.
- Stanton, J. Wiliam, 2009, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-7, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung, Alfabeta.