



**ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA
PT.UNILEVER INDONESIA Tbk.**

Diajukan oleh :

ZULI LESTARI

NIM. 2009 – 11 – 138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2014**



ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PT.UNILEVER INDONESIA Tbk.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

ZULI LESTARI

NIM. 2009 – 11 – 138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2014**

ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PT. UNILEVER INDONESIA TBK.

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus,

2014

Mengetahui,

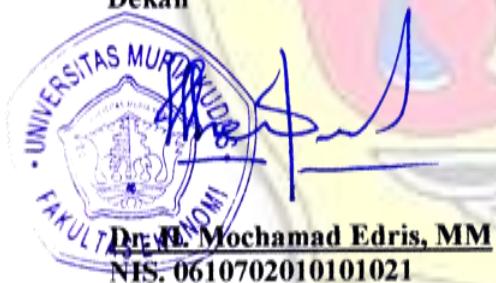
Ketua Progdi

Pembimbing I

Noor Azis, SE, MM
NIS. 0610701000001179

Drs. Muhammad Masruri, MM
NIS.0610702010101002

Mengetahui
Dekan



Dr. KH. Mochamad Edris, MM
NIS. 06107020101021

Pembimbing II

Drs. Ag. Sunarno H, SH, S. Pd, MM
NIP. 195506261984031001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. “ Dan bahwasanya setiap manusia itu tiada akan memperoleh (hasil) selain apa yang diusahakannya”.

(QS. An-Najm: 39)

2. “ Sesungguhnya setiap perbuatan tergantung niatnya. Dan sesungguhnya setiap orang akan mendapatkan balasan berdasarkan apa yang diniatkan”.

(HR. Imam Muslim)

Kupersembahkan Kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta.
2. Kakaku tersayang.
3. Sahabat – sahabatku.
4. Almamaterku UMK.

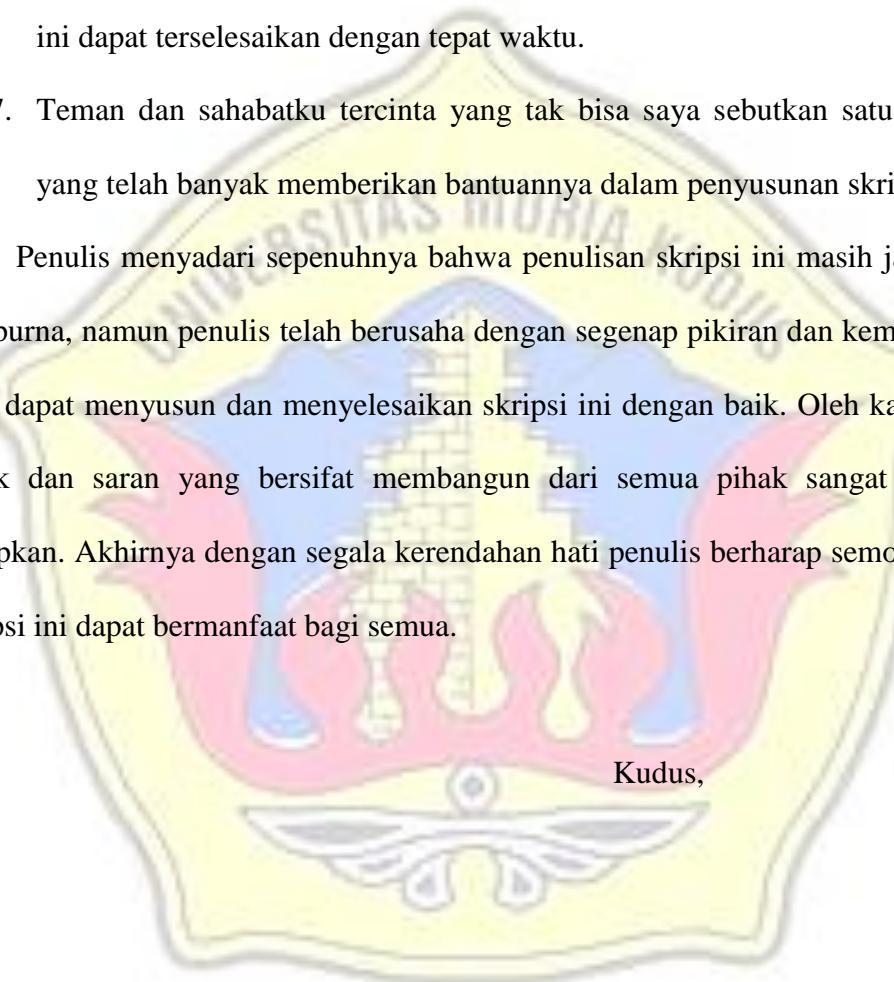
KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa terwujud. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Yang terhormat Bapak Dr. H. Mochamad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Yang terhormat Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Yang terhormat Bapak Drs. Muhammad Masruri, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Yang terhormat Bapak Drs. Ag. Sunarno H, SH, S. Pd, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

5. Yang terhormat Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
6. Bapak, Ibu tercinta dan Saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu seta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Teman dan sahabatku tercinta yang tak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.



Kudus,

2014

ZULI LESTARI

NIM. 2009-11-138

ABSTRAKSI / RINGKASAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
STATUS TERAKREDITASI B

STRATA 1 : 2014

- A. Nama Penyusun : ZULI LESTARI
B. Judul Skripsi : ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PT.
UNILEVER INDONESIA Tbk.
C. Jumlah Halaman : Permulaan xvi, isi 119 , Tabel 30, Gambar 1
D. Ringkasan :

Penilaian rasio keuangan pada perusahaan sebagai salah satu alat ukur efisiensi dan efektifitas manajemen keuangan dari Perusahaan. Rasio keuangan pada perusahaan sebagai tolok ukur penilaian atas kinerja keuangan perusahaan yang dinilai berdasarkan data keuangan berupa laporan rugi laba dan neraca perusahaan. Laporan keuangan merupakan alat untuk mengukur rasio keuangan dari masing-masing perusahaan, dimana menunjukkan aspek likuiditas, aspek solvabilitas, aspek rentabilitas dan aspek aktivitas yang menunjukkan kinerja perusahaan pada periode tertentu.

Adapun perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian meliputi: Berapa besarnya rasio likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode tahun 2008-2012 dan Apakah rasio likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk. sudah memenuhi standar efisiensi?

Berdasarkan perumusan diatas, maka tujuan penelitian adalah untuk menentukan besarnya rasio keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode 2008-2012 dan untuk menganalisis rasio keuangan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. dari tahun 2008-2012 apakah sudah memenuhi standar efisiensi.

Jenis dan sumber data hanya menggunakan data sekunder, dengan mengambil data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia melalui pojok BEI UMK atau www.idx.co.id. selama lima tahun yaitu dari tahun 2008-2012. Pengumpulan data menggunakan penelitian pustaka dan dokumentasi, pengolahan datanya menggunakan tabulating. Analisis

datanya dengan menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis rasio likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas.

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini.

1. Rasio Likuiditas PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode tahun 2008-2012 pada pencapaian *Current Ratio* tahun 2008 sebesar 95,46% tahun 2009 sebesar 100,35% tahun 2010 sebesar 85,13% tahun 2011 sebesar 68,67% dan tahun 2012 sebesar 67,16%. *Quick Ratio* tahun 2008 sebesar 55,98% tahun 2009 sebesar 63,01% tahun 2010 sebesar 49,38% tahun 2011 sebesar 40,67% dan tahun 2012 sebesar 39,66%. Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode 2008-2012 pada pencapaian *Debt to Equity Ratio* tahun 2008 sebesar 109,60% tahun 2009 sebesar 101,99% tahun 2010 sebesar 115,00% tahun 2011 sebesar 184,99% dan tahun 2012 sebesar 202,01%. *Total Debt to Total Assets Ratio* tahun 2008 sebesar 52,24% tahun 2009 sebesar 50,45% tahun 2010 sebesar 53,47% tahun 2011 sebesar 64,88% dan tahun 2012 sebesar 66,89%. Rasio Rentabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode 2008-2012 pada pencapaian *Return on Assets* tahun 2008 sebesar 53,01% tahun 2009 sebesar 56,76% tahun 2010 sebesar 52,16% tahun 2011 sebesar 53,18% dan tahun 2012 sebesar 53,96%. *Return on Equity* tahun 2008 sebesar 77,64% tahun 2009 sebesar 82,21% tahun 2010 sebesar 83,72% tahun 2011 sebesar 113,27% dan tahun 2012 sebesar 121,94%. *Return on Investment* tahun 2008 sebesar 37,00% tahun 2009 sebesar 40,67% tahun 2010 sebesar 38,93% tahun 2011 sebesar 39,73% dan tahun 2012 sebesar 40,38%. Rasio Aktivitas PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode 2008-2012 pada pencapaian *Total Asset Turn Over* tahun 2008 sebesar 2,39 kali atau 2 kali tahun 2009 sebesar 2,44 kali atau 2 kali tahun 2010 sebesar 2,26 kali atau 2 kali tahun 2011 sebesar 2,24 kali atau 2 kali dan tahun 2012 sebesar 2,28 atau 2 kali. *Inventory Turnover* tahun 2008 sebesar 7,36 kali atau 7 kali tahun 2009 sebesar 7,01 kali atau 7 kali tahun 2010 sebesar 6,51 kali atau 7 kali tahun 2011 sebesar 6,77 kali atau 7 kali tahun 2012 sebesar 6,92 atau 7 kali.
2. Perkembangan Rasio Likuiditas PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode 2008-2012 pada *Current Ratio* dalam kondisi tidak *likuid* dan *Quick Ratio* dalam kondisi tidak *likuid*. Perkembangan Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode 2008-2012 pada *Debt to Equity Ratio* dalam kondisi tidak *solvabel*, *Total Debt to Total Assets Ratio* dalam kondisi kurang *solvabel*. Perkembangan Rasio Rentabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk selama periode 2008-2012 pada *Return on Assets* dalam kondisi sangat *rendabel*, *Return on Equity* dalam kondisi sangat *rendabel* dan *Return on Investment* dalam kondisi sangat *rendabel*. Perkembangan Rasio Aktivitas PT. Unilever Indonesia Tbk selama periode 2008-2012 pada *Total Asset Turn Over*

dalam kondisi tidak efisien dan *Inventory Turnover* dalam kondisi tidak efisien.

E. Daftar buku yang digunakan : 19 (Tahun 1994 – 2008).



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Analisis Keuangan	5
2.1.1. Pengertian Analisis Keuangan.....	5
2.2. Laporan Keuangan	5
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	5
2.2.2. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan	7
2.2.2.1. Neraca	7

2.2.2.2. Laporan Laba Rugi	10
2.3. Konsep Kinerja.....	12
2.3.1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	12
2.3.2. Pengertian Penilaian Kinerja Keuangan	12
2.3.3. Arti Penting Penilaian Kinerja	12
2.4. Analisis Rasio Keuangan	13
2.4.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	13
2.4.2. Pengertian dan Kegunaan Analisis Laporan keuangan ...	13
2.5. Macam-macam Analisis Rasio Keuangan.....	15
2.5.1. Rasio Likuiditas	15
2.5.2. Rasio Solvabilitas.....	19
2.5.3. Rasio Rentabilitas	22
2.5.4. Rasio Aktivitas.....	29
2.6. Standar Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan	31
2.7. Tinjauan Pustaka	34
2.8. Kerangka Pikir.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
3.2.1 Jenis Variabel Penelitian	41
3.2.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1. Jenis Data	43

3.3.2. Sumber Data.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Pengolahan Data	44
3.6. Metode Analisis Data	44
3.6.1. Analisis Data Deskriptif	45
3.6.2. Analisis Data Kuantitatif.....	45

BABA IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk	49
4.1.1. Sejarah Umum Perusahaan.....	49
4.1.2. Lokasi Perusahaan.....	52
4.1.3. Visi, Misi, Tujuan dan Prinsip Perusahaan	53
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	56
4.1.5. Produk PT. Unilever Indonesia Tbk.....	56
4.2. Penyajian Data.....	57
4.3. Analisis Data	60
4.3.1. Analisis Rasio Likuiditas	60
4.3.2. Analisis Rasio Solvabilitas.....	65
4.3.3. Analisis Rasio Rentabilitas	72
4.3.4. Analisis Rasio Aktivitas	82
4.4. Pembahasan	88
4.4.1. Rasio Likuiditas.....	88
4.4.2. Rasio Solvabilitas.....	94
4.4.3. Rasio Rentabilitas.....	100

4.4.4. Rasio Aktivitas	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	112
5.1.1. Likuiditas.....	112
5.1.2. Solvabilitas	113
5.1.3. Rentabilitas.....	114
5.1.4. Aktivitas	115
5.2. Saran.....	116
5.2.1. Likuiditas.....	116
5.2.2. Solvabilitas	116
5.2.3. Rentabilitas.....	117
5.2.4. Aktivitas	117
DAFTAR PUSTAKA	118

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

2.1. Kerangka Pikir Teoritis	38
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	34
4.1 Perkembangan Beberapa Komponen Neraca Dan Laba Rugi PT. Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2008-2012.....	58
4.2 <i>Current Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012....	61
4.3 Penilaian Rasio Likuiditas PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode tahun 2008-2012	61
4.4 <i>Quick Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	63
4.5 Penilaian Rasio Likuiditas PT. Unilever Indonesia Tbk. Penilaian Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012.....	64
4.6 <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012.....	66
4.7 Penilaian Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012.....	67
4.8 <i>Total Debt to Total Assets Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012.....	69
4.9 Penilaian Rasio Solvabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012	70
4.10 <i>Return on Assets</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	75
4.11 Penilaian Rasio Rentabilitas <i>Return on Assets</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012.....	75

4.12 <i>Return on Equity</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	76
4.13 Penilaian Rasio Rentabilitas <i>Return on Equity</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012.....	76
4.14 <i>Return on Invesment</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	79
4.15 Penilaian Rasio Rentabilitas <i>Return on Invesment</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012	80
4.16 <i>Total Asset Turn Over</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	83
4.17 Penilaian Rasio Aktivitas <i>Total Asset Turn Over</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012	83
4.18 Rata-rata Persediaan PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	85
4.19 <i>Inventory Turnover</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2008-2012	86
4.20 Penilaian Rasio Aktivitas <i>Inventory Turnover</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008 – 2012	86
4.21 Perbandingan <i>Current Ratio</i>	88
4.22 Perbandingan <i>Quick Ratio</i>	91
4.23 Perbandingan <i>Debt to Equity Ratio</i>	94
4.24 Perbandingan <i>Total Debt to Total Assets Ratio</i>	97
4.25 Perbandingan <i>Return on Assets</i>	100

4.26 Perbandingan <i>Return on Equity</i>	103
4.27 Perbandingan <i>Return on Invesment</i>	106
4.28 Perbandingan <i>Total Asset Turn Over</i>	108
4.29 Perbandingan <i>Inventory Turnover</i>	110

