



## LAPORAN SKRIPSI

# SISTEM INFORMASI BERBELANJA ONLINE PADA “HOUSE OF FALILA” MENGGUNAKAN SMS GATEWAY

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik  
Universitas Muria Kudus

### Disusun Oleh :

**Nama** : Hemas Ayu  
**Nim** : 2009-53-097  
**Program Studi** : Sistem Informasi  
**Fakultas** : Teknik

---

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**KUDUS**  
**2014**



LAPORAN SKRIPSI

SISTEM INFORMASI BERBELANJA ONLINE PADA “HOUSE  
OF FALILA” MENGGUNAKAN SMS GATEWAY

Disusun Oleh :

Nama : Hemas Ayu

Nim : 2009-53-097

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik

---

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

KUDUS

2014

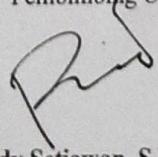
## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Pelaksana Skripsi : Hemas Ayu  
NIM : 2009-53-097  
Bidang Studi : Sistem Informasi S-1  
Judul Skripsi : Sistem Informasi Berbelanja Online pada  
“House of Falila” Menggunakan SMS  
Gateway  
Pembimbing Utama : R. Rhoedy Setiawan, S.Kom, M.Kom  
Pembimbing Pembantu : Nanik Susanti, M.Kom

Kudus, Februari 2014

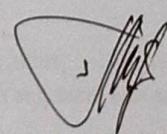
Menyetujui :

Pembimbing Utama



R. Rhoedy Setiawan, S.Kom, M.Kom

Pembimbing Pembantu



Nanik Susanti, M.Kom

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Pelaksana Skripsi : Hemas Ayu  
NIM : 2009-53-097  
Bidang Studi : Sistem Informasi S-1  
Judul Skripsi : Sistem Informasi Berbelanja Online pada  
"House of Falila" Menggunakan SMS  
Gateway  
Pembimbing Utama : R. Rhoedy Setiawan, M.Kom  
Pembimbing Pembantu : Nanik Susanti, M.Kom

Kudus, 10 Maret 2014

Telah diujikan pada ujian sarjana, tanggal 07 Maret 2014  
dan dinyatakan **LULUS**

Ketua Pengaji

Supriyono, M.Kom

Anggota Pengaji I

R. Rhoedy Setiawan, M.Kom

Anggota Pengaji II

Fajar Nugraha, M.Kom

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hemas Ayu  
NIM : 200953097  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah kami yang berjudul : "Sistem Informasi Berbelanja Online pada "House of Falila" Menggunakan SMS Gateway"

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Universitas Muria Kudus berhak menyimpan, mengalih-media atau bentuk-kan, pengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Muria Kudus, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kudus, Maret 2014

Yang menyatakan,



Hemas Ayu

## MOTTO DAN PERSEMPAHAN

### Motto :

*Ilmu itu jika di nilai,kau tidak akan mampu membelinya.Namun jika ia diberikan dengan Cuma-Cuma,maka kamu tidak akan mampu menghargainya.*

*Ingatlah anda menjadi apapun yang teratur Anda lakukan.*

*Tiada yang bodoh maupun pintar diantara aku dan kamu,karena yang ada hanyalah aku mengetahui apa yang kamu tak ketahui namun sesungguhnya kau punya sesuatu yang aku tiada miliki.*

*Ketika akal berpikir menyerah,hati berbisik sudahlah.Dunia mengejek tak mungkin tak mungkin, Tuhan berkata Anda pasti BISA !!!!!*

*Keberanian untuk melakukan yang kita takuti adalah alasan bagi turunnya campur tangan Tuhan.*

*Hidupku memang tidak sempurna tapi terima kasih Tuhan.Semua yang engkau berikan baik untukku.Dan aku mungkin tidak mendapatkan apa yang akau inginkan tapi aku mendapatkan semua yang aku butuhkan,big thanks to Allah SWT.*

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua Orang Tua ku Tercinta
2. Saudara, Sahabat dan teman-teman ku Tersayang.
3. Orang Terkasih
4. Almamater UMK

## RINGKASAN

Selama ini masih banyak industri pakaian yang masih melakukan promosi dan penjualan secara konvensional, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain yang dialami oleh industri pakaian adalah ketatnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar, hal itu membuat pengelola industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda yang dapat memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru.

“House of Falila” merupakan salah satu industri yang bergerak dibidang penjualan pakaian khususnya T-shirt yang akan menggunakan teknologi dalam hal strategi pemasaran dan penjualanya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web menggunakan sms gateway yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet. Dengan adanya website pelanggan bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara online tanpa harus berkunjung tempat industri pakaian itu berada.

Kata Kunci : **Sistem, Informasi, Penjualan**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Berbelanja Online pada “House of Falila” Menggunakan SMS Gateway”. Sholawat serta salam tak lupa tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Rochmad Winarso, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
3. Bapak R.Rhoedy Setiawan, M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.dan dosen pembimbing utama yang telah memberi pengarahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Skripsi ini.
4. Ibu Nanik Susanti, M.Kom Selaku dosen pembimbing pembantu yang telah memberi pengarahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu tercinta yang telah merawat amanat dari Sang Khalik, terima kasih atas kasih sayang yang tulus, doa dan semangat baik moral maupun material yang diberikan, sungguh penulis tidak akan bisa membala semua kebaikan, ketulusan serta kasih sayang yang kalian berikan biarlah Allah SWT yang akan membalaunya.
6. Saudaraku Henry Bastian,Reny Mayang Dewi,dan Feri Hendra Wijaya yang tiada henti memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kekasih tersayang yang selalu setia memberikan semangat yang luar biasa untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabatku tersayang Nur Aisyah,Rifqi Projo Aljito,Rif'an Projo Aljito,Hendika Sapta Usmananda dan Ria Cahya Ningrum yang setia memberikan semangat dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini.
9. Teman-temanku yang tak pernah lelah menyemangatiku hingga terselesaiannya laporan ini.
10. Semua pihak yang membantu terselesaiannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang jauh dari sempurna. Begitu juga dengan sistem yang penulis rancang, masih perlu sentuhan untuk hasil yang lebih baik dari teman-teman semua. Untuk itu penulis tidak menutup kemungkinan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan hasil Laporan Skripsi ini di masa mendatang.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan semua yang berkenan membacanya.

Kudus, Maret 2014  
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
RINGKASAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Skripsi .....	2
1.5 Tinjauan Pustaka .....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.6.1 Objek Penelitian .....	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3 Syarat-Syarat Sistem .....	10
2.2 Pengertian Informasi .....	10

2.2.1	Informasi .....	10
2.2.2	Kualitas Dari Informasi.....	11
2.3	Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.3.1	Sistem Informasi .....	11
2.3.2	Komponen Fisik Sistem Informasi .....	12
2.4	Definisi Online .....	12
2.5	Definisi Shop.....	12
2.6	Pengertian SMS Gateway .....	13
2.7	Alat Bantu Analisa Sistem .....	13
2.8	<i>UML (Unified Modelling Language)</i> .....	15
2.8.1	Bisnis Use Case Diagram.....	15
2.8.2	Use Case Diagram.....	17
2.8.3	Class Diagram .....	20
2.8.4	Sequence Diagram .....	23
2.8.5	Activity Diagram.....	25
2.8.6	Statechart Diagram.....	26
2.9	<i>Entity Relational Diagram (ERD)</i> .....	28
2.10	Konsep Database.....	31

### BAB III TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian .....	34
3.2.	Sejarah singkat .....	34
3.3.	Visi Dan Misi .....	34
3.3.1	Visi House Of Falila .....	34
3.3.1	Misi House Of Falila.....	34
3.4.	Denah Lokasi House Of Falila .....	35
3.5.	Struktur Organisasi .....	35
3.5.1	Job Description .....	36
3.6.	FOD (Flow Of Document) Sistem Lama .....	37
3.6.1	<i>Flow Of Document</i> Pemesanan Tempat Pada United Futsal .....	38

## BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1	Gambaran Umum Sistem Informasi Berbelanja <i>Onlinei</i> .....	39
4.2	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
4.3	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak.....	39
4.4	Sistem yang Diusulkan.....	40
4.5	Perancangan Sistem .....	40
4.6	Analisa Aktor .....	40
4.7	Desain Sistem dan Perangkat Lunak.....	41
4.7.1.	<i>Use Case Diagram</i> .....	41
4.7.2.	<i>Class Diagram</i> .....	50
4.7.3.	<i>Sequence Diagram</i> .....	55
4.7.4.	<i>Activity Diagram</i> .....	64
4.7.5.	<i>Statechart diagram</i> .....	68
4.7.6.	<i>Entity Relational Diagram</i> .....	74
4.7.7	Desain Tabel.....	78
4.7.8.	Relasi Tabel.....	86
4.7.9.	Desain Interface .....	87

## BAB V PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

5.1.	Identifikasi Sistem.....	94
5.1.1.	Identifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....	94
5.1.2.	Identifikasi Kebutuhan Perangkat Keras.....	94
5.2.	Implementasi .....	94
5.2.1	Halaman <i>Login</i> .....	95
5.2.2	Halaman Menu Utama .....	95
5.2.3	Halaman Data Produk .....	96
5.2.4	Halaman Data Pelanggan .....	96
5.2.5	Halaman Data Pemesanan Produk .....	97
5.2.6	Halaman Data Pembayaran .....	97
5.2.7	Halaman Laporan Data Pelanggan.....	98
5.2.8	Halaman Laporan Pembayaran .....	98

5.2.9 Halaman Laporan Pemesanan .....	99
5.2.10 Tampilan Halaman Cetak Nota Pembayaran .....	99

## BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan .....	100
6.2. Saran.....	100

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flow Direction</i> (Penghubung/Alur) .....	14
Tabel 2.2 Simbol <i>Processing</i> (Proses) .....	14
Tabel 2.3 Simbol <i>Input-Output</i> .....	14
Tabel 2.4 Notasi <i>multiplicity</i> dalam UML .....	23
Tabel 2.5 Format Notasi <i>multiplicity</i> dalam UML.....	23
Tabel 2.6 Simbol-Simbol ERD .....	31
Tabel 4.1 Proses Bisnis Use Case .....	41
Tabel 4.2 Deskripsi <i>Use Case</i> Registrasi Pelanggan .....	44
Tabel 4.3 Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Pelanggan.....	45
Tabel 4.4 Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Produk.....	45
Tabel 4.5 Deskripsi <i>Use Case</i> Kirim SMS Request.....	46
Tabel 4.6 Deskripsi <i>Use Case</i> SMS Autoreplay .....	47
Tabel 4.7 Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Pemesanan Produk.....	47
Table 4.8 Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Pembayaran.....	48
Tabel 4.9 Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Pengiriman.....	49
Tabel 4.10 Deskripsi <i>Use Case</i> Kelola Keluhan.....	49
Tabel 4.11 User .....	78
Tabel 4.12 Admin.....	79
Tabel 4.13 Pelanggan .....	79
Tabel 4.14 Produk .....	80
Tabel 4.15 Pemesanan.....	80
Tabel 4.16 detail_pemesanan .....	81
Tabel 4.17 Pembayaran.....	81
Tabel 4.18 Keluhan .....	82
Tabel 4.19 daemons .....	82
Tabel 4.20 Gammu.....	82
Tabel 4.21 Inbox .....	82
Tabel 4.22 Pbk_groups .....	83
Tabel 4.23 Outbox.....	83

Tabel 4.24 Outbox_multipart .....	84
Tabel 4.25 Pbk .....	85
Tabel 4.26 Phone.....	85
Tabel 4.26 Sentitems .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. Siklus Informasi .....	10
Gambar 2.2 Lima Komponen Sistem Informasi .....	12
Gambar 2.3 Contoh <i>Use Case</i> Bisnis .....	15
Gambar 2.4 Notasi Aktor Bisnis .....	16
Gambar 2.5 Notasi Pekerja Bisnis .....	16
Gambar 2.6 Notasi <i>Use Case</i> Bisnis .....	16
Gambar 2.7 Notasi Asosiasi.....	16
Gambar 2.8 Notasi Generalisasi.....	17
Gambar 2.9 Contoh use case diagram.....	17
Gambar 2.10 Notasi aktor .....	18
Gambar 2.11 Notasi use case .....	18
Gambar 2.12 Relasi assosiasi .....	18
Gambar 2.13 Relasi include .....	19
Gambar 2.14 Relasi extend .....	19
Gambar 2.15 Relasi generalisasi .....	19
Gambar 2.16 Contoh class diagram .....	20
Gambar 2.17 Notasi kelas .....	20
Gambar 2.18 Relasi assosiasi .....	21
Gambar 2.19 Relasi dependensi .....	21
Gambar 2.20 Relasi aggregasi.....	22
Gambar 2.21 Relasi realisasi antara kelas dengan <i>interface</i> .....	22
Gambar 2.22 Relasi realisasi antara kelas dengan <i>interface</i> .....	22
Gambar 2.23 Relasi generalisasi .....	22
Gambar 2.24 Notasi actor .....	24
Gambar 2.25 Notasi object.....	24
Gambar 2.26 Notasi pesan ke objek sendiri.....	24
Gambar 2.27 Notasi message/pesan objek.....	24
Gambar 2.28 Notasi lifeline .....	24

Gambar 2.29 Notasi activation.....	25
Gambar 2.30 Contoh activity diagram .....	25
Gambar 2.31 Notasi start activity.....	26
Gambar 2.32 Notasi end activity.....	26
Gambar 2.33 Notasi transisi.....	26
Gambar 2.34 Notasi activity .....	26
Gambar 2.35 Notasi <i>decision</i> .....	26
Gambar 2.36 Contoh <i>statechart diagram</i> .....	27
Gambar 2.37 Notasi keadaan (state) .....	27
Gambar 2.38 Transisi .....	27
Gambar 2.39 Notasi start state .....	27
Gambar 2.40 Notasi end state .....	28
Gambar 2.41 Diagram <i>Relationship Unary</i> .....	28
Gambar 2.42 Diagram <i>Relationship Binary</i> .....	29
Gambar 2.43 Diagram <i>Relationship Ternary</i> .....	29
Gambar 2.44 Diagram Kardinalitas One to One.....	30
Gambar 2.45 Diagram Kardinalitas One to Many .....	30
Gambar 2.46 Diagram Kardinalitas Many to Many.....	31
Gambar 3.1 Denah Lokasi House Of Falila.....	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi House Of Falila .....	36
Gambar 3.3 <i>Flow Of Document</i> Belanja pada House Of Falila.....	38
Gambar 4.1 Bisnis <i>Use Case</i> Sistem Informasi Berbelanja <i>Online</i> .....	42
Gambar 4.2 Sistem <i>Use</i> Sistem Informasi Berbelanja <i>Online</i> .....	43
Gambar 4.3 Kelas Admin.....	50
Gambar 4.4 Kelas Pelanggan .....	51
Gambar 4.5 Kelas user .....	51
Gambar 4.6 Kelas Produk baju .....	51
Gambar 4.7 Kelas SMS .....	52
Gambar 4.8 Kelas SMS Center .....	52
Gambar 4.9 Kelas Pemesanan Produk .....	52

Gambar 4.10 Kelas Pembayaran .....	53
Gambar 4.11 Kelas Pengiriman .....	53
Gambar 4.12 Kelas Keluhan .....	53
Gambar 4.13 <i>Class Diagram</i> Sistem Informasi Berbelanja <i>Online</i> .....	54
Gambar 4.14 Sequence Diagram Registrasi pelanggan .....	55
Gambar 4.15 Sequence Diagram Kelola pelanggan .....	56
Gambar 4.16 Sequence Diagram Kelola Produk .....	57
Gambar 4.17 Sequence Diagram Pemesanan Produk .....	58
Gambar 4.18 Sequence Diagram Kirim SMS Request .....	59
Gambar 4.19 Sequence Diagram Kelola Pembayaran .....	60
Gambar 4.20 Sequence Diagram Kelola Pengiriman Barang .....	61
Gambar 4.21 Sequence Diagram SMS Autoreplay.....	62
Gambar 4.22 Sequence Diagram Keluhan .....	63
Gambar 4.23 Activity Diagram Registrasi Pelanggan .....	64
Gambar 4.24 Activity Diagram Kelola Pelanggan .....	65
Gambar 4.25 Activity Diagram Kelola Produk.....	65
Gambar 4.26 Activity Diagram Kirim <i>Request</i> SMS .....	66
Gambar 4.27 Activity Diagram SMS <i>Autoreply</i> .....	66
Gambar 4.28 Activity Diagram Kelola Pengiriman.....	67
Gambar 4.29 Activity Diagram Kelola Keluhan.....	67
Gambar 4.30 Statechart Diagram Daftar Pelanggan .....	68
Gambar 4.31 Statechart Diagram Edit Pelanggan.....	68
Gambar 4.32 Statechart Diagram Hapus Pelanggan .....	69
Gambar 4.33 Statechart Diagram Tambah Produk .....	69
Gambar 4.34 Statechart Diagram Edit Produk.....	70
Gambar 4.35 Statechart Diagram Hapus Produk .....	70
Gambar 4.36 Statechart Diagram Pemesanan Produk .....	71
Gambar 4.37 Statechart Diagram Hapus Pemesanan.....	71
Gambar 4.38 Statechart Diagram Tambah Pembayaran .....	72
Gambar 4.39 Statechart Diagram Hapus Pembayaran.....	72

Gambar 4.40 Statechart Diagram SMS Autoreply.....	73
Gambar 4.41 Statechart Diagram Hapus SMS.....	73
Gambar 4.42 Entity .....	74
Gambar 4.43 Attribute SMS .....	74
Gambar 4.44 Attribute Pelanggan.....	74
Gambar 4.45 Attribute Pemesanan .....	75
Gambar 4.46 Attribute Admin .....	75
Gambar 4.47 Attribute User .....	75
Gambar 4.48 Attribute Keluhan.....	75
Gambar 4.49 Attribute Produk .....	76
Gambar 4.50 Relation .....	76
Gambar 4.51 ERD.....	77
Gambar 4.52 Relasi Tabel.....	87
Gambar 4.53 Desain Halaman Website .....	87
Gambar 4.54 Desain Form Input Admin .....	88
Gambar 4.55 Desain Form Input Pelanggan .....	88
Gambar 4.56 Desain Form Input Produk .....	89
Gambar 4.57 Desain Form Input Pemesanan.....	89
Gambar 4.58 Desain Form Input Pembayaran.....	89
Gambar 4.59 Tampilan List Data Pelanggan .....	90
Gambar 4.60 Tampilan List Data Admin.....	90
Gambar 4.61 Tampilan List Data Produk .....	91
Gambar 4.62 Tampilan List Data Pemesanan.....	91
Gambar 4.63 Tampilan List Data Pembayaran .....	92
Gambar 4.64 Bukti Pemesanan .....	92
Gambar 4.65 Bukti Pembayaran .....	93
Gambar 5.1 Tampilan Halaman Login.....	95
Gambar 5.2 Tampilan Halaman Menu Home .....	95
Gambar 5.3 Tampilan Halaman Data Produk .....	96
Gambar 5.4 Tampilan Halaman Data Pelanggan .....	96
Gambar 5.5 Tampilan Halaman Data Pemesanan Produk .....	97

Gambar 5.6	Tampilan Halaman Data Status Meja Makan .....	97
Gambar 5.7	Tampilan Halaman Laporan Data Pelanggan.....	98
Gambar 5.8	Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	98
Gambar 5.9	Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	99
Gambar 5.10	Tampilan Halaman Cetak Nota Pembayaran .....	99



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 : Biografi Penulis

