

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS
TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWI**

SKRIPSI



Oleh :

ELYSA DWI PRATIWI

2010 60 040

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2014

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS
TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS
TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWI

Yang Diajukan Oleh:

ELYSA DWI PRATIWI

2010 60 040

Telah Disetujui untuk dipertahankan di Depan Penguji

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama



Dhini Rama Dhanita, S.Psi, M.Si

Tanggal :

Pembimbing Pendamping



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal: 27 AUG 2014



Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si
2. Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si
3. Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.A

Three handwritten signatures are shown, each on a horizontal line. The first signature is for Dhini Rama Dhania, the second for Fajar Kawuryan, and the third for Latifah Nur Ahyani.

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud terimakasihku untuk :

- Allah SWT atas segala ridho-Nya.
- Untuk Almarhum Ayah dan untuk Ibu tercinta atas segala keikhlasannya merawat dengan penuh kasih sayang, selalu mendukung, selalu menguatkan dan mendoakan disetiap waktu.
- Untuk Almamaterku Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.



MOTTO

إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Sesungguhnya Allah bersama orang - orang yang bersabar”



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Psikologi dengan judul **“Hubungan Antara Konsep Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion* Pada Mahasiswi”**.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Trubus Raharjo, S.Psi, M.si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dhini Rhama Dhania, S.Psi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, saran yang sangat bermanfaat bagi penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang membantu penulis dalam memperbaiki kekurangan-kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, pengarahan, serta masukan yang diberikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi serta pengalaman yang berarti selama kuliah.
5. Bapak Muji Syukur, S.Psi yang membantu pengolahan data SPSS
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi

7. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muria Kudus yang memberikan ijin untuk melakukan penelitian di fakultas.
8. Para mahasiswi yang bersedia menjadi subjek.
9. Untuk Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, nasehat dan doa yang tiada henti-hentinya bagi penulis selama ini hingga dapat menyelesaikan skripsi, dan teruntuk Almarhum Bapak tercinta yang selalu hidup di hatiku. Dan untuk Kakakku dan keluarga besar Sumantri terimakasih atas dukungannya.
10. Teman-temanku angkatan 2010 Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang selama ini berjuang dan belajar bersama untuk mencapai cita-cita, untuk Tim “Pelangi” KKN Daren serta sahabatku semua yang selalu mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak untuk semuanya.
11. Untuk sahabat hatiku yang memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas segala dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan maka penulis mohon maaf. Akhir kata terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat.

Kudus, 20 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Manfaat	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> Pada Mahasiswi	12
1. Definisi Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> Pada Mahasiswi.....	12
2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	18
B. Konsep Diri.....	21
1. Definisi Konsep Diri	21
2. Aspek – Aspek Konsep Diri.....	22
C. Konformitas Teman Sebaya.....	23
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya	23

2. Aspek – Aspek Konformitas Teman Sebaya	24
D. Hubungan antara Konsep Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> Pada Mahasiswi	26
E. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel.....	30
B. Definisi Operasional Variabel.....	30
1. Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> Pada Mahasiswi..	30
2. Konsep Diri	31
3. Konformitas Teman Sebaya	32
C. Subjek Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Metode Pengambilan Data.....	34
1. Skala Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	35
2. Skala Konsep Diri	36
3. Skala Konformitas Teman Sebaya	37
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	39
1. Validitas	39
2. Reliabilitas.....	39
F. Metode Analisis Data.....	40

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancah Penelitian.....	41
B. Persiapan Dan Pelaksanaan Penelitian.....	42
1. Persiapan Alat Pengumpul Data	42
2. Perijinan Penelitian	45
3. Pelaksanaan Penelitian	45
C. Perhitungan Validitas Dan Reliabilitas.....	46
1. Perhitungan Validitas	46
2. Perhitungan Reliabilitas	50
D. Analisis Data.....	51
1. Uji Normalitas Sebaran	51
2. Uji Linieritas Hubungan.....	52
3. Uji Hipotesis.....	53
E. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Blue print Skala Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> ...	35
Tabel 2	Blue print Skala Konsep Diri	36
Tabel 3	Blue print Skala Konformitas Teman Sebaya	37
Tabel 4	Blue print Skala Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> sebelum uji coba	43
Tabel 5	Blue print Skala Konsep Diri sebelum uji coba	44
Tabel 6	Blue print Skala Konformitas Teman Sebaya sebelum uji coba	44
Tabel 7	Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i> Yang Valid Dan Gugur	47
Tabel 8	Sebaran Item Skala Konsep Diri Yang Valid Dan Gugur	48
Tabel 9	Sebaran Item Skala Konformitas Teman Sebaya Yang Valid Dan Gugur	49
Tabel 10	Hasil Uji Normalitas Sebaran	51
Tabel 11	Uji Linieritas Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	52
Tabel 12	Uji Linieritas Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	53
Tabel 13	Model Summary	54
Tabel 14	Measures Of Association Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	55
Tabel 15	Measures Of Association Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk <i>Fashion</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN A Data Try Out
- A-1 Data Kasar Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion*
 - A-2 Data Kasar Konsep Diri
 - A-3 Data Kasar Konformitas Teman Sebaya
- LAMPIRAN B Validitas dan Reliabilitas
- B-1 Seleksi Item Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion*
 - B-2 Seleksi Item Konsep Diri
 - B-3 Seleksi Item Konformitas Teman Sebaya
- LAMPIRAN C Data Penelitian
- C-1 Data Fix Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion*
 - C-2 Data Fix Konsep Diri
 - C-3 Data Fix Konformitas Teman Sebaya
 - C-4 Data Analisis Hubungan
- LAMPIRAN D Uji Asumsi
- D-1 Uji Normalitas
 - D-2 Uji *Linieritas*
- LAMPIRAN E Uji Analisis Regresi
- LAMPIRAN F Skala Penelitian
- LAMPIRAN G Surat Ijin Penelitian
- LAMPIRAN H Screening

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara konsep diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan program studi PGSD di universitas muria Kudus. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Quota Sampling*. Alat pengumpul data adalah skala Konsep Diri, skala Konformitas Teman Sebaya dan skala Perilaku Konsumtif, ketiga skala tersebut menggunakan skala Likert yang dimodifikasi menjadi 4 alternatif pilihan jawaban. Adapun metode analisis data menggunakan analisis *regeresi dua predictor*.

Hasil hipotesis mayor diperoleh $r_{x_1,2,y}$ sebesar 0,611 dengan p sebesar 0,000 ($p < 0,01$) berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa dengan sumbangan efektif 37,3 %. Hipotesis minor pertama diperoleh $r_{x_1,y}$ sebesar - 0,285 dengan p sebesar 0,002 ($p < 0,01$) berarti ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara konsep diri dan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa dengan sumbangan efektif 8,1 %. Sedangkan hipotesis minor kedua diperoleh $r_{x_2,y}$ sebesar 0,609 dengan p sebesar 0,000 ($p < 0,01$) berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa dengan sumbangan efektif sebesar 37,1 %.

Kata Kunci : *Perilaku Konsumtif , Konsep Diri, Konformitas Teman Sebaya*