



**ANALISIS KOMPARASI PENETAPAN HARGA  
POKOK PENJUALAN DENGAN METODE  
PENDEKATAN *FULL COSTING* DAN *VARIABLE  
COSTING* PADA USAHA KONVEKSI “CANDRA  
CONVECTION” DI DESA GONDOSARI,  
KECAMATAN GEBOG, KABUPATEN KUDUS**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Menyelesaikan Jenjang Pendidikan

Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh:

**NOVIA FITRIANI**

**NIM. 2010-11-152**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2014**

**ANALISIS KOMPARASI PENETAPAN HARGA POKOK PENJUALAN DENGAN  
METODE PENDEKATAN *FULL COSTING* DAN *VARIABLE COSTING* PADA  
USAHA KONVEKSI “CANDRA CONVECTION” DI DESA GONDOSARI,  
KECAMATAN GEBOG, KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, ..... 2014

Mengetahui

Ketua Progdi

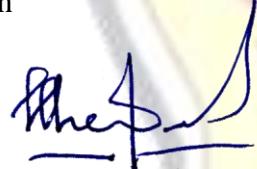


Noor Aziz, SE, MM

NIS. 0610702010101179

Mengetahui

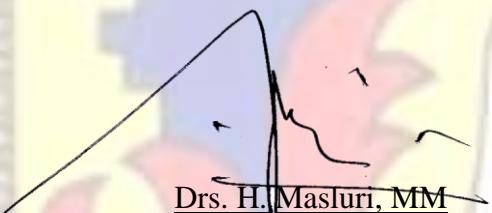
Dekan



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.

NIS. 0610702010101021

Pembimbing I



Drs. H. Masluri, MM

NIS. 195410101980031010

Pembimbing II

Iwan Suroso, SE, MM

NIS. 0610702010101178

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al Mujaadalah: 11)”.

“Sesungguhnya ilmu pengetahuan menempatkan orangnya kepada kedudukan terhormat dan mulia (tinggi). Ilmu pengetahuan adalah keindahan bagi ahlinya di dunia dan akhirat. (HR. Ar-Rabii)”.

### **PERSEMBAHAN:**

1. Bapak Chanif dan Ibu Mu'atun tercinta yang telah melahirkanku dan membeskarkanku dengan penuh kasih sayang.
2. Kakakku Liya Ofi dan Ali Widodo, Adikku Dinul Qoyimah dan Si kecil Afika Nur Aziza yang telah memberi warna perjuanganku.
3. Sahabat - sahabatku Rully Dana, Rina Ndus, Astri, Arumta, Ratna, Adi Petra, Rio Fadli, Ika Awan yang telah memberi semangat dan membantuku menyelesaikan skripsi ini. *Thanks For All.*
4. Semua orang yang telah merelakan waktunya untuk membantu terciptanya skripsi saya.
5. Almamater UMK.

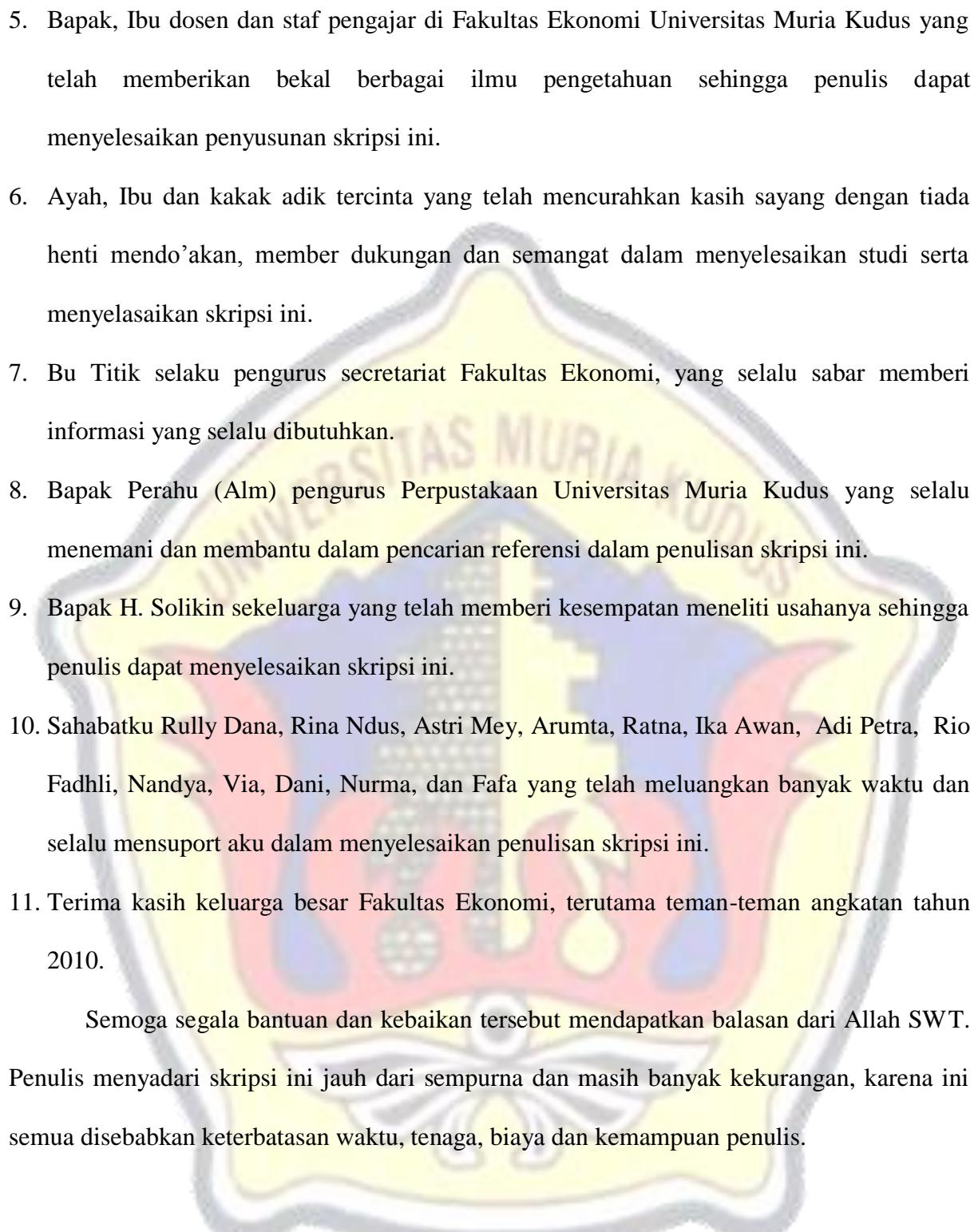
## KATA PENGANTAR

Sesungguhnya Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis komparasi penetapan harga pokok penjualan dengan metode pendekatan *full costing* dan *variable costing* pada usaha konveksi Candra Convection di desa Gondosari, kecamatan Gebog, kabupaten Kudus”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

Terselesaikan skripsi ini tidak mungkin tanpa berkat Allah SWT serta banyak menerima bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya, jasa baik mereka tentu tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh kareana itu, dengan diiringi rasa Syukur kepada Allah SWT pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Muhammad Edris, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Noor Aziz, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Drs. H. Masluri, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu selama penyusunan skripsi dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Iwan Suroso, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan ketulusan dan keikhlasan dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

- 
5. Bapak, Ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
  6. Ayah, Ibu dan kakak adik tercinta yang telah mencerahkan kasih sayang dengan tiada henti mendo'akan, member dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi serta menyelasaikan skripsi ini.
  7. Bu Titik selaku pengurus secretariat Fakultas Ekonomi, yang selalu sabar memberi informasi yang selalu dibutuhkan.
  8. Bapak Perahu (Alm) pengurus Perpustakaan Universitas Muria Kudus yang selalu menemani dan membantu dalam pencarian referensi dalam penulisan skripsi ini.
  9. Bapak H. Solikin sekeluarga yang telah memberi kesempatan meneliti usahanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
  10. Sahabatku Rully Dana, Rina Ndus, Astri Mey, Arumta, Ratna, Ika Awan, Adi Petra, Rio Fadhli, Nandya, Via, Dani, Nurma, dan Fafa yang telah meluangkan banyak waktu dan selalu mensuport aku dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
  11. Terima kasih keluarga besar Fakultas Ekonomi, terutama teman-teman angkatan tahun 2010.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis.

Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aminn.



**ABSTRAKSI**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**STATUS TERAKREDITASI**  
**PROGRAM STRATA SATU I (S1)**  
**SKRIPSI 2014**

- A. Nama : NOVIA FITRIANI  
B. Judul Skripsi : ANALISIS KOMPARASI PENETAPAN HARGA POKOK PENJUALAN DENGAN METODE PENDEKATAN FULL COSTING DAN VARIABLE COSTING PADA USAHA KONVEKSI CANDRA CONVECTION DI DESA GONDOSARI, KECAMATAN GEBOG, KABUPATEN KUDUS.  
C. Jumlah Halaman : Permulaan xiv, Isi 77, Tabel 12, Gambar 3.  
D. Isi Ringkasan :

Dalam penetapan harga pokok penjualan produk seragam (konveksi) yang diproduksi tersebut tidak terlepas dari persediaan barang dan biaya yang dikeluarkan perusahaan meliputi: biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik serta biaya pemasaran. Penetapan harga pokok penjualan perusahaan menggunakan pendekatan biaya yaitu biaya produksi untuk menghasilkan laba, dimana pendekatan biaya meliputi: *full costing* dan *variable costing* dalam penetapan harga pokok penjualan.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penetapan Harga Pokok Penjualan (HPP) dengan pendekatan biaya menggunakan metode *Full Costing* dan *Variable Costing* pada usaha konveksi Candra Convection di desa Gondosari, kecamatan Gebog, kabupaten Kudus selama tahun 2011 sampai dengan tahun 2013. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penetapan Harga Pokok Penjualan (HPP) dengan pendekatan biaya menggunakan metode *Full Costing* dan *Variable Costing* pada usaha konveksi Candra Convection di desa Gondosari, kecamatan Gebog, kabupaten Kudus selama tahun 2011 sampai dengan tahun 2013. Dalam melakukan penelitian ini, metode yang digunakan adalah dengan dokumentasi dan wawancara, dokumentasi tersebut berupa data-data sekunder dari usaha konveksi Candra Convection, kemudian mengolah data tersebut dengan mengelompokkan data, mengedit data dan membuat tabel data.

Hasil penelitian yang ditemukan antara lain penentuan harga pokok penjualan pada usaha konveksi Candra Convection di desa Gondosari, kecamatan Gebog, kabupaten kudus pada tahun 2011-2013 bersumber dari harga pokok produksi ditambah dengan barang dalam proses awal tahun dan besarnya biaya pemasaran yang dibebankan kepada perusahaan. Harga pokok penjualan pada usaha konveksi Candra Convection pada tahun 2011 sebesar Rp.661.272.010,00 dan pada tahun 2012 harga pokok penjualan Candra Convection sebesar Rp.699.861.665,00 serta pada tahun 2013 harga pokok penjualan Candra Convection sebesar Rp.766.863.795,00. Pada perhitungan menggunakan pendekatan *full costing* lebih sederhana tanpa ada

pemisahan biaya sedangkan pada pendekatan *variable costing* terdapat pemisahan biaya antara biaya tetap dan biaya variabel. Namun dengan adanya pemisahan biaya tidak mempengaruhi hasil dari harga pokok penjualan, dan lebih baik menggunakan pendekatan metode *variable costing* karena lebih terperinci dengan adanya pemisahan biaya tetap dan biaya variabel.

E. Daftar buku yang digunakan : 10 tahun (2000 - 2009)



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pengertian Harga Pokok Penjualan.....	7
2.2. Unsur - Unsur Harga Pokok Penjualan.....	8
2.3. Manfaat dan Tujuan Penetapan Harga Pokok Penjualan.....	11
2.4. Metode Penetapan Harga Pokok Penjualan Pendekatan Biaya.....	11
2.4.1. Metode <i>Full Costing</i> .....	12
2.4.2. Metode <i>Variable Costing</i> .....	14

2.5. Unsur - Unsur Harga Pokok Produksi .....	16
2.6. Unsur - Unsur Biaya Variabel .....	23
2.9. Kerangka Pikir .....	26
2.10. Penelitian Terdahulu .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Rancangan Penelitian.....	33
3.2. Variabel Penelitian.....	34
3.2.1. Macam Variabel .....	34
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4. Pengumpulan Data.....	36
3.4.1. <i>Interview</i> (Wawancara).....	36
3.4.2. Dokumentasi.....	36
3.5. Pengolahan Data.....	36
3.5.1 <i>Editing</i> .....	36
3.5.2. <i>Tabulating</i> .....	36
3.6. Analisis Data.....	37
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	40
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	41

4.1.3. Tujuan Candra Convection .....	43
4.1.4. Proses Produksi.....	43
4.1.5. Sistem Pengupahan .....	45
4.1.6. Harga Jual Produk .....	45
4.1.7. Personalia .....	46
4.1.8. Pemasaran Produk .....	46
4.2. Penyajian Data .....	47
4.2.1. Biaya Bahan Baku .....	47
4.2.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	49
4.2.3. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	51
4.2.4. Biaya Pemasaran .....	54
4.3. Analisis Data .....	56
4.3.1. Analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Metode <i>Full Costing</i> ...	57
4.3.2. Analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Metode <i>Variable Costing</i> .....	64
4.4. Pembahasan .....	71
4.4.1. Persediaan Bahan Baku .....	71
4.4.2. Pembelian Bahan Baku .....	72
4.4.3. Pemakaian Bahan Langsung .....	72
4.4.4. Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	72
4.4.5. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	73
4.4.6. Harga Pokok Produksi .....	73
4.4.7. Biaya Pemsaran .....	74
4.4.8. Harga Pokok Penjualan .....	74

BAB V KESIMPULAN .....	76
5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Harga Pokok Penjualan <i>Full Costing</i> .....	13
2.2. Harga Pokok Penjualan <i>Variable Costing</i> .....	15
4.1. Biaya Bahan Baku Candra Convection Tahun 2011-2013 .....	50
4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung Candra Convection Tahun 2011-2013 .....	53
4.3. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Candra Convection Tahun 2011-2013 .....	55
4.4. Biaya Pemasaran Candra Convection Tahun 2011-2013 .....	57
4.5. Laporan Harga Pokok Penjualan( <i>Full Costing</i> ) Tahun 2011 .....	59
4.6. Laporan Harga Pokok Penjualan ( <i>Full Costing</i> ) Tahun 2012 .....	61
4.7. Laporan Harga Pokok Penjualan ( <i>Full Costing</i> ) Tahun 2013 .....	63
4.8. Laporan Harga Pokok Penjualan ( <i>Variable Costing</i> ) Tahun 2011 .....	65
4.9. Laporan Harga Pokok Penjualan ( <i>Variable Costing</i> ) Tahun 2012 .....	67
4.10. Laporan Harga Pokok Penjualan ( <i>Variable Costing</i> ) Tahun 2013 .....	69

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran .....	27
4.1. Struktur Organisasi Candra Convection .....	42
4.2. Proses Produksi Pada Usaha Candra Convection .....	44

