



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
Periode 2010-2012)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

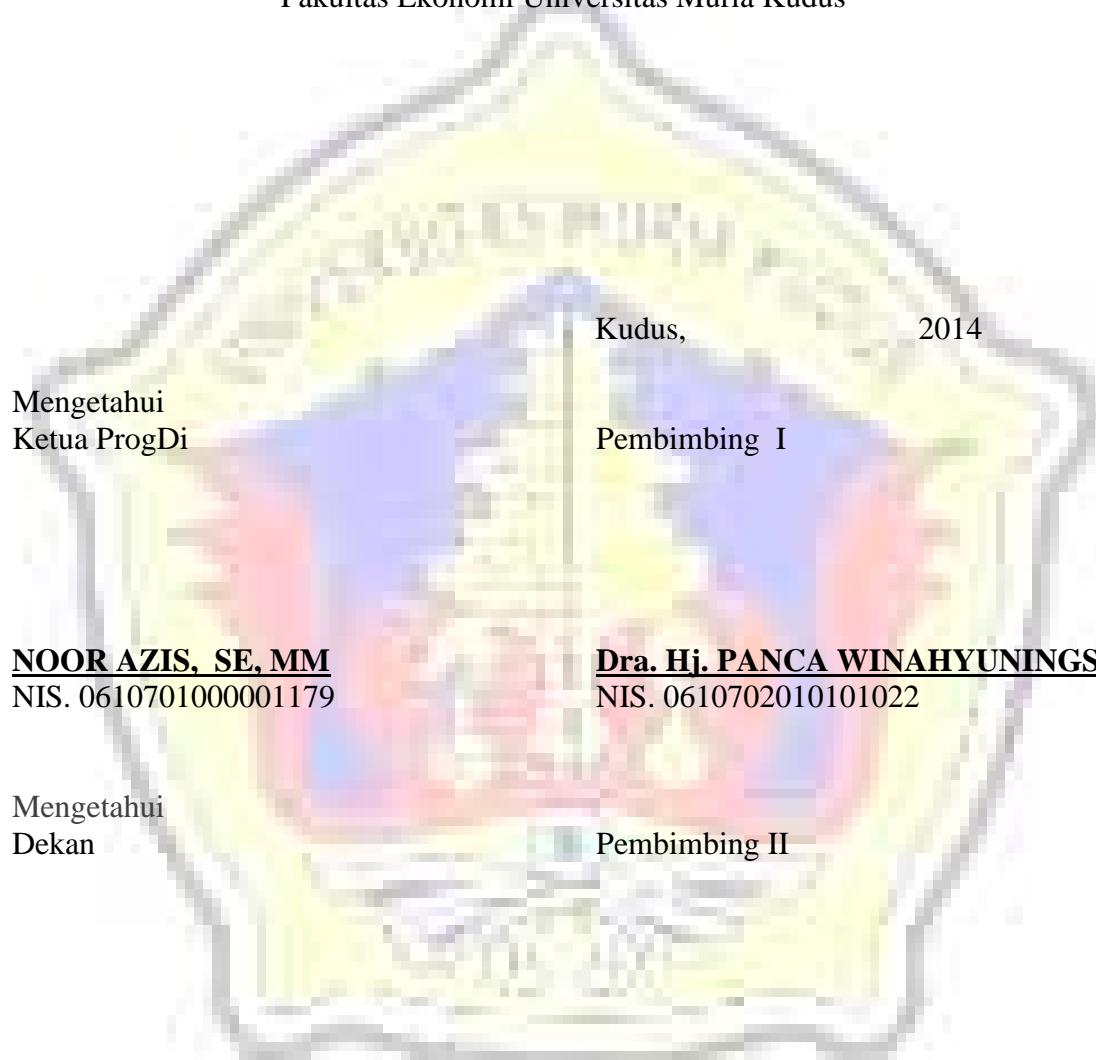
Diajukan Oleh :

**ABRAHAM ADI WIJAYA
NIM. 2010-11-168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2014**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
Periode 2010 – 2012)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



MOTTO DAN PERSEMPAHAN

MOTTO :

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat”. (Q.S. al-Mujadalah : 11)

Jadilah kamu yang mengajar atau belajar atau pendengar (mendengar orang mengaji) atau pencita (mencitai Ilmu) dan janganlah engkau jadi orang kelima (artinya tidak mengajar, tidak belajar, tidak suka mendengar pengajian dan tidak mencintai Ilmu), maka kamu akan hancur” (*H.R. Baihaqi*)

PERSEMPAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Bapak dan Ibu tercinta

Kakak tersayang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2010-2012**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM, selaku Pembimbing I yang telah membimbing atas waktu, perhatian dan segala bimbingan serta arahannya selama penulisan skripsi ini.

3. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Noor Azis, SE, MM selaku ProgDi beserta seluruh karyawan dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Kudus yang telah membantu kelancaran administrasi selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu serta semua keluargaku tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang yang melimpah dan doa yang tiada henti.
6. Sahabat-sahabat baikku. Terima kasih atas bantuannya selama ini juga untuk kebersamaan dan persahabatan yang telah kita lalu bersama.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak.

Kudus, 2014

ABRAHAM ADI WIJAYA

ABSTRAKSI / RINGKASAN

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

STATUS TERAKREDITASI B

STRATA 1 : 2014

- | | | |
|-------------------|---|--|
| A. Nama Penyusun | : | ABRAHAM ADI WIJAYA |
| B. Judul Skripsi | : | PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2010 – 201) |
| C. Jumlah Halaman | : | Permulaan xiv, isi 74, Tabel 17 , Gambar 1 |
| D. Ringkasan | : | |

Perusahaan makanan dan minuman adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman, yang dapat berkembang pesat, hal ini terlihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak, walaupun ada beberapa perusahaan yang pernah mengalami defisiensi modal untuk sementara karena imbas dari krisis ekonomi, tetapi tidak menutup kemungkinan perusahaan ini sangat dibutuhkan masyarakat sehingga prospeknya menguntungkan baik di masa sekarang maupun masa yang akan datang. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, dapat membantu perusahaan makanan dan minuman dalam menentukan bagaimana seharusnya pemenuhan dana yang harus dilakukan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis struktur aktiva, tingkat pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas (ROA) baik secara parsial maupun secara bersama-sama terhadap struktur modal perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode 2010-2012.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Struktur aktiva, tingkat pertumbuhan, dan profitabilitas secara parsial maupun secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman di BEI Periode 2010-2012. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Struktur Modal (Y) dan Variabel Independennya adalah Struktur Aktiva (X_1), Tingkat Pertumbuhan (X_2), dan Profitabilitas (X_3). Jenis dan sumber data berupa data sekunder berupa laporan keuangan Perusahaan Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode 2010-2012, yang diperoleh melalui pojok BEI UMK dan situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Populasi sebanyak 18 perusahaan, dengan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Pengumpulan datanya melalui dokumentasi. Pengolahan datanya menggunakan *editing*, *tabulasi*, dan proses dengan program komputer. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, dan analisis kuantitatif yaitu analisis regresi berganda, uji hipotesis (uji t, uji F), dan Uji R (Koefisien Determinasi).

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur Aktiva berpengaruh negatif terhadap Struktur Modal, dilihat dari hasil nilai $t_{hitung} -0,0336 > t_{tabel} 2,015$ dan ($p-value$) = 0,739 atau 73,9% lebih kecil dari 0,05 atau 5%.
2. Tingkat Pertumbuhan berpengaruh terhadap Struktur Modal dilihat dari nilai $t_{hitung} 2,426 > t_{tabel} 2,015$ dan ($p-value$) = 0,019 atau 1,9% lebih kecil dari 0,05 atau 5%.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal dilihat dari nilai $t_{hitung} 2,125 > t_{tabel} 2,015$ dan ($p-value$) = 0,039 atau 3,9% lebih kecil dari 0,05 atau 5%.
4. Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal dilihat dari nilai $F_{hitung} 6,053 > F_{tabel} 2,816$ dengan probabilitas 0,002 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05.

E. Daftar buku yang digunakan : 17 (tahun 2004-2013).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMPAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Teori Struktur Modal	7
2.1.1. Agency Theory	7
2.1.2. Pecking Order Theory	10
2.2. Struktur Modal	12
2.2.1. Pengertian Struktur Modal	12
2.2.2. Komponen Struktur Modal	13

2.2.3. Arti Pentingnya Struktur Modal	17
2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	19
2.3.1. Struktur Aktiva	19
2.3.2. Tingkat Pertumbuhan.....	19
2.3.3. Profitabilitas	20
2.4. Struktur Aktiva dan Struktur Modal	21
2.5. Tingkat Pertumbuhan dan Struktur Modal	21
2.6. Profitabilitas dan Struktur Organisasi	22
2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.8. Kerangka Pemikiran	26
2.9. Hipotesis	28
BAB. III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Variabel Penelitian	29
3.2.1. Macam Variabel	29
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	30
3.2.2.1. Struktur Modal	30
3.2.2.2. Struktur Aktiva	30
3.2.2.3. Tingkat Pertumbuhan	30
3.2.2.4. Profitabilitas (Return On Assets)	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Populasi dan Sampel	32
3.4.1. Populasi	32

3.4.2. Sampel	32
3.5. Pengumpulan Data	33
3.6. Pengolahan Data	34
3.7. Analisis Data	34
3.7.1. Statistik Deskriptif	35
3.7.2. Analisis Regresi Berganda	35
3.7.3. Pengujian Hipotesis	36
3.7.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
3.7.3.2. Uji F (Uji Berganda)	36
3.7.3.3. Uji R (Koefisien Determinasi	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1. Bursa Efek Indonesia	38
4.1.2. Deskripsi Obyek Penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman (Food and Beverage)	40
4.2. Penyajian Data	42
4.2.1. Data Komponen Variabel Penelitian	42
4.2.1.1. Hutang Jangka Panjang	42
4.2.1.2. Modal Sendiri	43
4.2.1.3. Aktiva Lancar	45
4.2.1.4. Aktiva Tetap	47
4.2.1.5. Total Assets	49

4.2.1.6. Laba Sebelum Pajak (EBIT)	50
4.2.2. Data Variabel Penelitian	52
4.2.2.1. Struktur Aktiva (X_1)	52
4.2.2.2. Tingkat Pertumbuhan (X_2)	54
4.2.2.3. Profitabilitas (X_3)	57
4.2.2.4. Struktur Modal (Y)	60
4.3. Analisis Data	62
4.3.1. Analisis Regresi Berganda	62
4.3.2. Uji Hipotesis	64
4.3.2.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
4.3.2.2. Uji F (Uji Berganda)	67
4.3.2.3. Uji R (Koefisien Determinasi)	68
4.4. Pembahasan	69
4.4.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal ..	69
4.4.2. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan terhadap Struktur Modal ..	69
4.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
3.1. Sampel Perusahaan	33
4.1. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	41
4.2. Hutang Jangka Panjang Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012	42
4.3. Modal Sendiri Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012	44
4.4. Aktiva Lancar Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012	46
4.5. Aktiva Tetap Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012	48
4.6. Total Asset Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012	49
4.7. Laba Sebelum Pajak (EBIT) Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012	51
4.8. Struktur Aktiva Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2010-2012 (dalam persen).....	52
4.9. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman Periode Tahun 2010-2012 (dalam persen)	55
4.10. Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Periode Tahun 2010-2012 (dalam persen)	58

4.11.	Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI	
	Periode Tahun 2010-2012 (dalam persen).....	60
4.12.	Hasil Estimasi Regresi	63
4.13.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	65
4.14.	Hasil Simultan (Uji F)	67
4.15.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28
--------------------------------------	----

