

LAPORAN PENELITIAN



**IDENTIFIKASI PERMASALAHAN DAN FAKTOR PENYEBAB BERKAITAN
DENGAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM LINGKUP UMKM DI
KABUPATEN KUDUS**

PUSAT STUDI :UMKM

Oleh :

Ketua : Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si

Anggota : Iranita Hervi M, S.Psi, M.Psi

**PENELITIAN INI DIBIYAI OLEH ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA
UNIVERSITAS MURIA KUDUS TAHUN 2014/2015**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
JULI 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Identifikasi Permasalahan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Lingkup UMKM di Kabupaten Kudus
2. Bidang Penelitian : Psikologi
3. Kategori Penelitian : Penelitian Kelompok - Internal
4. Ketua Penelitian :
 - a. Nama Lengkap : Dhini Rama Dhanian, S.Psi, M.Si
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIS : 0610701000001222
 - d. Disiplin Ilmu : Psikologi
 - e. Pangkat/Golongan : Penata Muda/IIIb
 - f. Jabatan : Asisten Ahli
 - g. Fakultas : Psikologi
- Anggota Peneliti
- a. Nama Lengkap : Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIS : 0610701000001195
5. Lokasi Penelitian : Kabupaten Kudus
6. Jumlah Biaya : Rp. 4.500.000,-
7. Sumber Biaya : APBU Universitas Muria Kudus

Kudus, 25 Juni 2015

Mengetahui :

Dekan,

Ka Pusat Studi

Ketua Pelaksana

Trubus Raharjo, S.Psi, M.Si Dr. Drs. Sukirman, S.Pd, S.H, M.M Dhini Rama S.Psi, M.Si
NIS.0610701000001198 NIP: 195609071977031003 NIS. 0610701000001222

Menyetujui,

Rektor,

Ka. Lembaga Penelitian

Dr. Suparno, SH, MS
NIS.0610701000001014

Dr. Mamik Indaryani MS
NIP.195004111980031001

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul.....	i
Pengesahan.....	ii Daftar
Isi.....	iii
Abstrak.....	iv
BAB I.PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan dan Manfaat.....	3
C. Target Luaran	3
BAB II.TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hubungan Industrial	4
A.1. Pengertian Hubungan Industrial	5
A.2. Pengaturan Hak dan Kewajiban dalam Hubungan Industrial.....	5
A.3. Prinsip Hubungan Industrial.....	7
B. Industri Rokok di Kudus.....	7
B.1. Kondisi Industri Rokok di Kudus	7
B.2. Dampak Adanya Industri Rokok di Kudus	8
BAB III. METODE PENELITIAN.....	
A. Pendekatan Penelitian	10
B. Populasi & Sampel.....	10
C. Instrumen Penelitian	10
D. Metode Analisis Data	10
BAB IV	
A. Anggaran.....	11
B. Jadwal.....	11
Daftar Pustaka	12

URAIAN UMUM

1.1 JUDUL PENELITIAN

IDENTIFIKASI PERMASALAHAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM LINGKUP UMKM DI KABUPATEN KUDUS

1.2 Peneliti	: Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si
Bidang Keahlian	: Psikologi Industri dan Organisasi
Jabatan Fungsional	: Asisten ahli
Unit Kerja	: Fakultas Psikologi
Alamat Surat	: Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Telp/Fak	: 085640094823
Email	: dhaniadhini@gmail.com
Anggota Pembantu	: 3 mahasiswa
Alokasi Waktu	: 6 bulan
1.3 Subjek Penelitian	: Pengusaha dan Buruh UMKM
1.4 Pelaksanaan	: Juli – Desember 2014
1.5 Jumlah anggaran	: Rp. 4.500.000,-
1.6 Lokasi Penelitian	: Kabupaten Kudus
1.7 Hasil yang ditargetkan	: Identifikasi permasalahan yang dihadapi UMKM dalam kaitannya Manajemen SDM yang dimiliki
1.8 Instansi yang terlibat	: -

ABSTRAK

UMKM membantu pemerintah menciptakan lapangan kerja baru, sehingga memiliki peranan penting dalam lajunya perekonomian di Indonesia. Permasalahan pokok yang dihadapi UMKM secara nasional adalah rendahnya produktivitas, yang disebabkan oleh rendahnya kualitas sumber daya manusia khususnya dalam bidang manajemen, organisasi, penguasaan

teknologi, dan pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan mengenai Manajemen Sumber Daya Manusia khususnya dalam lingkup UMKM di Kabupaten Kudus. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif, dengan instrumen penelitian berupa angket. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha UMKM di Kabupaten Kudus, jumlah sampel yaitu 43 pengusaha UMKM.

Hasil penelitian yaitu permasalahan yang dihadapi responden cenderung merata di setiap aspek sumber daya manusia. Permasalahan tertinggi ada di aspek rekrutmen atau seleksi karyawan sebanyak 17%, yaitu kesulitan dalam mencari karyawan yang terampil. Selanjutnya, 15 % di aspek pengembangan kemampuan karyawan dimana sulit melatih dan meningkatkan ketrampilan karyawan. 13 % pada aspek promosi produk yaitu sulitnya melakukan promosi, sulit meyakinkan konsumen karena meremehkan produk yang dihasilkan. 9% di aspek perencanaan sumber daya manusia, 8% di aspek kepemimpinan karena sulit mengarahkan dan mengendalikan karyawan serta sistem kompensasi upah karena belum adanya standard upah, sehingga upah naik didasarkan pada naiknya harga kebutuhan. 7% di aspek persaingan produk, 5% di aspek pemasaran, pemutusan hubungan kerja, penilaian prestasi kerja, 4% di aspek keselamatan kerja, 2% tidak tahu menahu tentang permasalahan yang dihadapi, 1% di aspek hubungan industrial dan modal