



**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN UMUR TERDAFTAR  
PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE  
INTERNET REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2014**

Disusun Oleh :

**SELAMET WAIFI**

NIM. 2011-12-097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**



**PENGARUH COROPORATE GOVERNANCE DAN UMUR TERDAFTAR  
PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE  
INTERNET REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2014**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :

**SELAMET WAIFI**

NIM. 2011-12-097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

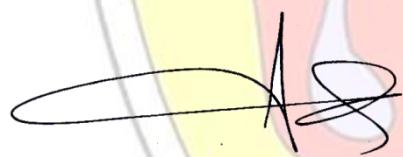
### PENGARUH COROPORATE GOVERNANCE DAN UMUR TERDAFTAR PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE INTERNET REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2014

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji

Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, ..... 2016

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SE, M.Si  
NIS: 0610701000001224

Pembimbing I

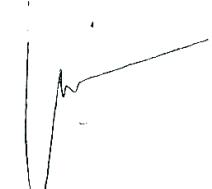
  
Ashari, S.E., M.Si., AK, CA, CPA.  
NIS: 0610701000001162

Mengetahui  
D e k a n



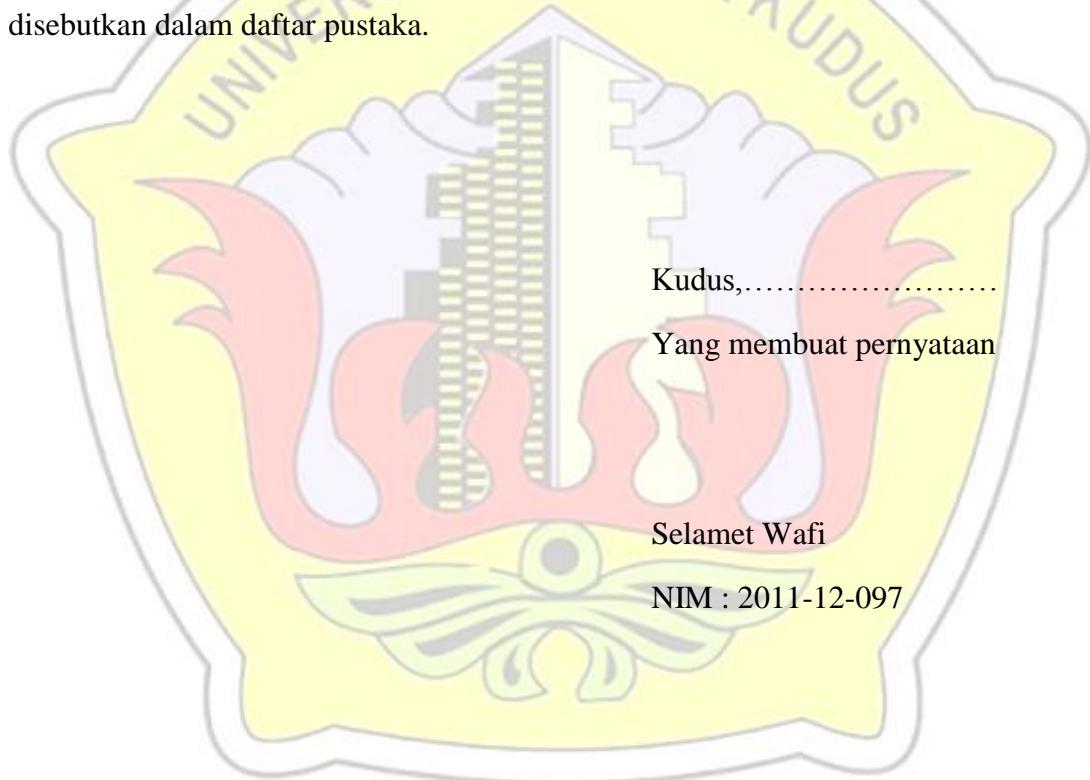
Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM  
NIS. 0610702010101021

Pembimbing II

  
Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si  
NIS: 0610701000001206

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH COROPORATE GOVERNANCE DAN UMUR TERDAFTAR PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE INTERNET REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2014**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



## MOTTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari urusan sesuatu), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.”*

*(QS. Al-Insyirah : 5-8)*

*“...Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan (nasib) suatu Kaum, sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”*

*(QS. Ar Ra'd : 11)*

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan kepada :*

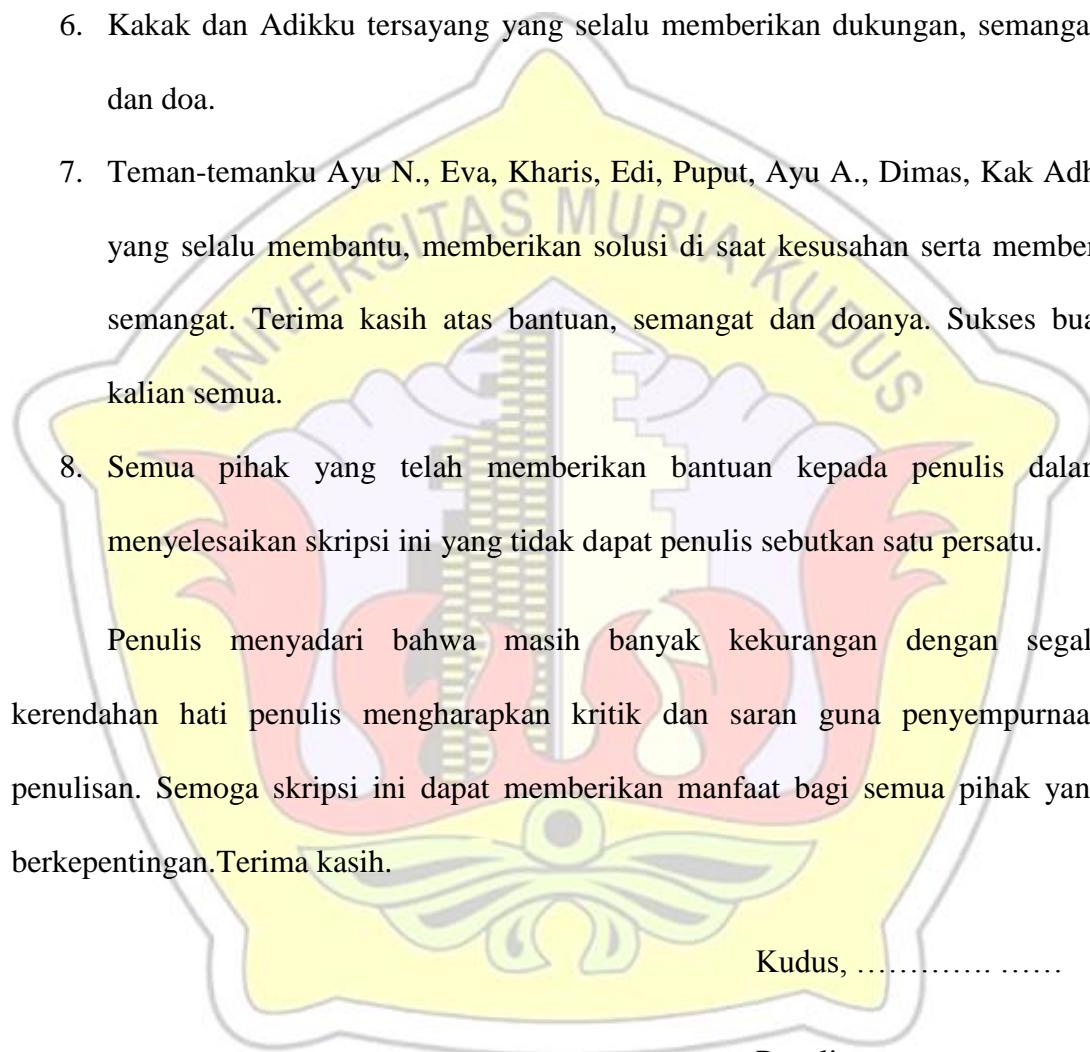
- Ibu, Bapak, Kakak, Adik dan semua keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa yang selalu menyertai langkahku.
- Dosen Pembimbing (Bapak Ashari dan Ibu Nafi') yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
- Sahabat-sahabat dan teman terdekat yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasinya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “**PENGARUH COROPORATE GOVERNANCE DAN UMUR TERDAFTAR PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE INTERNET REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2014**”.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi, bimbingan serta dorongan moral sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Idris, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI. M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, S.E., M.Si., AK, CA, CPA. dan Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Semua Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

- 
5. Ibu Siti Mahmudah dan Bapak Masrukin tercinta yang telah memberikan dukungan moral dan materiil, serta tak henti-hentinya mendoakan yang terbaik bagi putra-putrinya. Terima kasih atas semua pengorbanan Bapak dan Ibu untuk penulis.
  6. Kakak dan Adikku tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa.
  7. Teman-temanku Ayu N., Eva, Kharis, Edi, Puput, Ayu A., Dimas, Kak Adhi yang selalu membantu, memberikan solusi di saat kesusahan serta memberi semangat. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doanya. Sukses buat kalian semua.
  8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran guna penyempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Kudus, .....

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting* pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menguji variabel seperti ukuran perusahaan, jenis perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, penerbitan saham, struktur kepemilikan, jumlah dewan komisaris, dan umur terdaftar perusahaan sebagai variabel independen, sedangkan variabel dependen dari penelitian ini adalah ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mempraktikkan *Corporate Internet Reporting* pada tahun 2012 - 2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan variabel ukuran perusahaan, jenis perusahaan, dan jumlah dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*. Tetapi tidak menemukan bahwa profitabilitas, *leverage*, likuiditas, struktur kepemilikan, penerbitan saham baru, dan umur terdaftar perusahaan mempengaruhi ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

**Kata kunci:** Ketepatan Waktu, *Corporate*, Internet, Ukuran, Umur.

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the key factors that affect the timeliness of corporate reporting on internet in non-financial companies that listed on Indonesia Stock Exchange. This study examined factors such as firm size, type of firm, profitability, leverage, liquidity, issuance of shares, ownership structure, the number of board of supervisors, and age of registered companies as an independent variable, whereas the dependent variable of this study is the timeliness of corporate reporting on internet. Sample from this study consist of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange that practices Corporate Internet Reporting in 2012 to 2014. The data used in this study is secondary data with sample selection using purposive sampling method. Analysis tools used in this study is logistic regression analysis with a significance level of 5%. The results of hypothesis testing showed variable firm size, type of firm, and the number of board of supervisors effect significant on the timeliness of Corporate Internet Reporting. But not found that profitability, leverage, liquidity, issuance of shares, ownership structure, and age of registered companies affect the timeliness of Corporate Internet Reporting.*

**Key words:** *Timeliness, Corporate, Internet, Size, Age.*

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Agensi .....	9
2.1.2. Teori Sinyal .....	12
2.1.3. Ketepatan Waktu .....	13
2.1.4. <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	15
2.1.5. <i>Corporate Governance</i> .....	18
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.5.2 Jenis Perusahaan.....	20
2.1.5.3 Profitabilitas .....	21
2.1.5.4 <i>Leverage</i> .....	22

2.1.5.5 Likuiditas .....	23
2.1.5.6 Penerbitan Saham.....	24
2.1.5.7 Struktur Kepemilikan .....	24
2.1.5.8 Jumlah Dewan Komisaris .....	25
2.1.6 Umur Terdaftar Perusahaan.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.2. Populasi dan Sampel .....	42
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4. Metode dan Pengumpulan Data .....	43
3.5. Metode Analisis .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Gambaran Umum Sampel Penelitian .....	50
4.2. Deskripsi Variabel.....	54
4.3. Analisis Regresi Logistik .....	59
4.4. Pembahasan .....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1. Kesimpulan .....	81
5.2. Keterbatasan .....	83
5.3. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu .....	27
4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	50
4.2. Daftar Nama-Nama Perusahaan Yang Digunakan Sebagai Sampel.....	51
4.3. Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	54
4.4. Jenis Perusahaan (INDUS).....	55
4.5. Penerbitan Saham (SAHAM) .....	55
4.6. Ketepatan Waktu CIR .....	55
4.7. <i>Correlation Matrix</i> .....	59
4.8. Tabel Klasifikasi .....	60
4.9. <i>Hosmer and Lemeshow's Test</i> .....	61
4.10. <i>Menilai Overal Model Fit</i> .....	62
4.11. <i>Model Summary</i> .....	62
4.12. <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	63
4.13. Koefisien Regresi Logistik.....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar

Halaman

2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran

1. Daftar Nama-Nama Perusahaan Yang Digunakan Sebagai Sampel
2. Data Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting*
3. Data Perhitungan Sampel
4. Data Tabulasi Perusahaan Yang Sudah Direkap
5. Data Hasil *Output SPSS*

