



**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014**

Diajukan Oleh:

KARYATI

2012 11 035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2016**



**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu
syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ekonomi Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

KARYATI

2012 11 035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2016**

**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN
LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Muria Kudus

Kudus, 2016

Mengetahui,

Ketua ProgDi

Pembimbing I

NOOR AZIZ, SE, MM

NIDN : 0609107501

Mengetahui,

Dekan FE

DR. SUPRIYONO, SE. M

NIDN : 0614037104

Pembimbing II

DR. H. MOCHAMMAD EDRIS, Drs, MM

NIDN : 0618066201

INDAH DWI P., SE. MM

NIDN : 0022038001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam syurga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat didalamnya. (Q.S. Al-Furqon; 75)

Jika aku mau aku bisa hidup semauku, untuk diri sendiri, melakoni apapun dengan seenak hati, mencari kesenangan, kesuksesan untuk diri sendiri. Tapi sayang aku terlanjur tahu, bahwa hidup bukan sebuah permainan, bukan pula sesederhana yang kita pikirkan. Hidup adalah pilihan untuk menjalaninya dan bergerak menyebarkan energi menjadi nnnnnnnnn lebih berarti.
(Robi'ah Al Ad Dawiyah)

PERSEMBAHAN :

Untuk Bapak Barjo dan
Ibu Karsini Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas semua rahmat dan karunia Allah SWT serta nabi utusannya Muhammad SAW yang telah mengijinkan penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir program studi manajemen Universitas Muria Kudus, dengan judul : “**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014**” penulis sangat sangat merasakan besarnya karunia Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran ditengah keterbatasan penulis dalam menyusun skripsi ini. Di samping itu bantuan dan dorongan dari pihak telah memungkinkan selesaiannya tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah mengijinkan penulis untuk mengadakan penelitian skripsi ini.
2. Dr. Supriyono, SE, MM dan Indah Dwi P., SE. MM selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah dengan teliti memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis selama ini.
3. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus, terima kasih atas bimbingan, bantuan, pelayanan dan kerjasamanya.
4. Bapak Ibu tercinta dan terkasih (Bapak Barjo dan Ibu Karsini) yang telah memberikan dukungan moral dan materiil serta tak henti-hentinya

mendoakan yang terbaik untuk adindanya. Terima kasih atas semua pengorbanan Bapak dan Ibu.

5. Kakak dan adik-adikku tercinta Ayu Lestari, Yuni Cahyani, Muhammad Akas Wicaksono, Muhammad Aji Setiawan yang telah segenap hati memberikan kasih sayangnya kepada penulis.
6. Untuk sahabat-sahabatku serta teman-temanku sejurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
7. Untuk alumni Fakultas Ekonomi Muria Kudus yang telah bersedia membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Kudus, 2016

Penulis

Karyati
2012 11 035

**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP
PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014**

NAMA : KARYATI
NIM : 2012 11 035

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE. MM
2. Indah Dwi P, SE. MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah rasio keuangan berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap perubahan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Bagi perusahaan laba menjadi parameter kinerja perusahaan, oleh karena itu tujuan pendirian perusahaan adalah untuk memperoleh dan memaksimalkan laba. Perubahan laba merupakan naik turunnya laba pertahunnya dari suatu perusahaan. Kenaikan maupun penurunan laba dari suatu perusahaan akan mempengaruhi keputusan investasi para investor. Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR), *Debt Ratio* (DR), *Total Asset Turnover* (TAT), *Gross Profit Margin* (GPM). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan *Current Ratio* (CR), *Debt Ratio* (DR), *Total Asset Turnover* (TAT), *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba.

Saran dalam penelitian ini adalah bagi manajemen perusahaan agar lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sebelum pajak, sehingga dapat menghasilkan perubahan laba yang positif. Bagi investor, sebelum menanamkan modalnya diharapkan agar lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Bagi akademisi, sebaiknya menambah jumlah variabel bebas agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi.

Kata Kunci : CR, DR, TAT, GPM dan Perubahan Laba

THE INFLUENCE OF FINANCIAL RATIO ANALYSIS TO CHANGED EARNINGS IN THE FOOD AND BEVERAGE COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD 2010-2014

NAMA : KARYATI
NIM : 2012 11 035

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE. MM
2. Indah Dwi P, SE. MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRACT

The purpose of this research is to know whether financial ratio affect either partially or simultaneously earning changes in the Food and Beverage Companies listed on the Indonesian Stock Exchanges (IDX). For companies, one parameter of the company's performance is earnings, therefore the company's main goal is to get and maximize earnings. The earnings have been resulted by the company experience earning changes each year so that it can influence the investment decisions of investors. Earning changes increase or decrease earnings of the each year. Financial ratio used in the research are Current Ratio (CR), Debt Ratio (DR), Total Asset Turnover (TAT), Gross Profit Margin (GPM). Analytical techniques used in this research are multiple regression analysis, t test, F test, and coefficients of determination.

The result showed that partially and simultaneously Current Ratio (CR), Debt Ratio (DR), Total Asset Turnover (TAT), Gross Profit Margin (GPM) have significantly affected earning changes.

Suggestions in this study are for the company's management to pay more attention to the company's ability in generating profit before tax, so the company can produce a positive return. For investors, before investing they are expected to pay more attention to the company's ability in generating earnings. For academics, they should increase the number of independent variables so that results can be even better.

Keyword : CR, DR, TAT, GPM and earning changes

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 KegunaanPenelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Pengertian Laporan Keungan	11
2.2 Analisis Laporan Keuangan	12
2.3 Analisis Rasio Keuangan	13
2.4 Jenis-jenis Rasio Keuangan	14
2.5 Pengertian Laba	17
2.6 Perubahan Laba	18
2.7 Penelitian Terdahulu	20

2.8	Hubungan Antar Variabel	23
2.7.1	Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Perubahan Laba	23
2.7.2	Hubungan <i>Total Asset Turnover</i> (TAT) terhadap Perubahan Laba	24
2.7.3	Hubungan <i>Debt Ratio</i> (DR) terhadap Perubahan Laba	24
2.7.4	Hubungan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Perubahan Laba	25
2.9	Kerangka Pikir	25
2.10	Hipotesis	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	
3.1.	Rancangan Penelitian	28
3.2.	Variable Penelitian	28
3.2.1	Macam Variabel	28
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.	Jenis dan Sumber Data	30
3.4.	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Pengumpulan Data	34
3.6	Pengolahan Data.....	34
3.6.1	<i>Tabulating</i>	34

3.6.2	Proses <i>Input</i> Data ke Komputer	34
3.7.	Analisis Data	34
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2	Analisis Kuantitatif	35
3.7.2.1	Analisis Regresi Berganda	35
3.7.2.2	Uji Hipotesis.....	36
3.7.2.3	Uji Determinansi	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Penyajian Data	39
4.2.1	<i>Current Ratio (CR)</i>	39
4.2.2	<i>Total Asset Turnover (TAT)</i>	48
4.2.3	<i>Debt Ratio (DR)</i>	56
4.2.4	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	64
4.2.5	Perubahan Laba	75
4.3	Analisis Data	84
4.3.1	Analisis Regresi.....	84
4.3.2	Uji Hipotesis.....	86
4.3.2.1	Uji Hipotesis Secara Parsial	86
4.3.2.2	Uji Hipotesis Secara Berganda.....	89
4.3.2.3	Koefisien Determinasi.....	90
4.4	Pembahasan.....	91

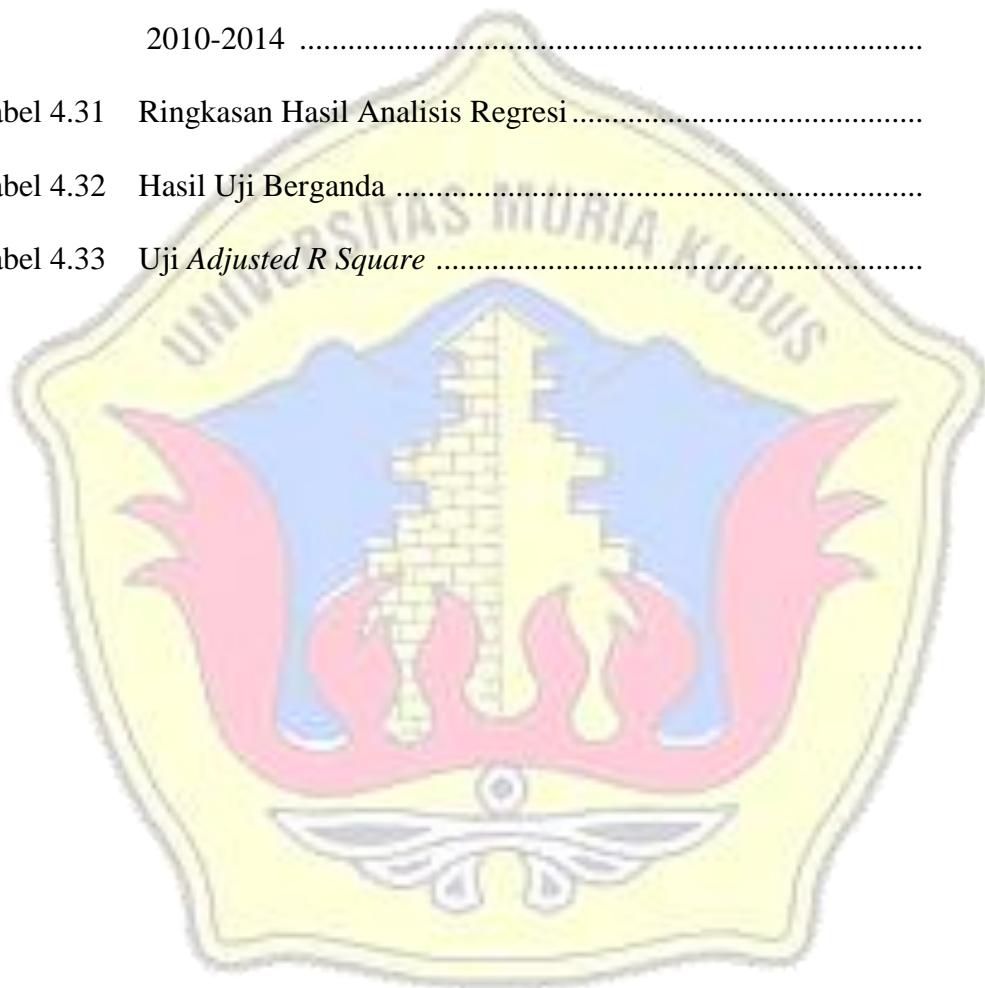
4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Perubahan Laba	91
4.2.2 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TAT) terhadap Perubahan Laba	92
4.2.3 Pengaruh <i>Debt Ratio</i> (DR) terhadap Perubahan Laba	93
4.2.4 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Perubahan Laba	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Daftar Populasi yang Diteliti.....	31
Tabel 3.2	Kriteria Penentuan Sampel.....	33
Tabel 3.3	Daftar Sampel yang Memenuhi Kriteria	33
Tabel 4.1	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2010	40
Tabel 4.2	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2011	41
Tabel 4.3	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2012.....	43
Tabel 4.4	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2013	44
Tabel 4.5	<i>Current Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2014	46
Tabel 4.6	Ringkasan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2010-2014	47
Tabel 4.7	<i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2010	48
Tabel 4.8	<i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2011.....	50
Tabel 4.9	<i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2012.....	51
Tabel 4.10	<i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2013.....	53
Tabel 4.11	<i>Total Asset Turnover</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2014.....	54

Tabel 4.12	<i>Ringkasan Total Asset Turnover</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2010-2014	56
Tabel 4.13	<i>Debt Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2010	57
Tabel 4.14	<i>Debt Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2011	58
Tabel 4.15	<i>Debt Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2012	59
Tabel 4.16	<i>Debt Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2013	61
Tabel 4.17	<i>Debt Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2014	62
Tabel 4.18	<i>Ringkasan Debt Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2010-2014	63
Tabel 4.19	<i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2010	65
Tabel 4.20	<i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2011	67
Tabel 4.21	<i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2012	69
Tabel 4.22	<i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2013	71
Tabel 4.23	<i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2014	73
Tabel 4.24	<i>Ringkasan Gross Profit Margin</i> Perusahaan Makanan dan Minuman	
	2010-2014	75
Tabel 4.25	Perubahan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman 2010 ...	76

Tabel 4.26	Perubahan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman 2011	78
Tabel 4.27	Perubahan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman 2012 ...	79
Tabel 4.28	Perubahan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman 2013	81
Tabel 4.29	Perubahan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman 2014	82
Tabel 4.30	Ringkasan Perubahan <i>Laba</i> Perusahaan Makanan dan Minuman 2010-2014	84
Tabel 4.31	Ringkasan Hasil Analisis Regresi	85
Tabel 4.32	Hasil Uji Berganda	89
Tabel 4.33	Uji <i>Adjusted R Square</i>	90



DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.33 Kerangka Penelitian Teoritis	26
---	----

