

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Purwaningsih (2008), Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru Di Kebumen, *Jurnal Ekonomi, Volume 1 Nomer 3, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia.*
- Ahmad Samsul Huda (2014), Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Toko Elektronik Di Pati, *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.*
- Arikunto, 2004, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-6. Erlangga, Jakarta.
- Fandi Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, 2009, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Undip, Semarang.
- Henri Christiaans, PhD (2008), Retail design: lighting as an atmospheric tool, creating . experiences which influence consumers' mood and behaviour in commercial spaces, *Vol.58 No 1, pp. 34-57. University College of Hasselt, Belgium.*
- Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler. Philip(2006). Manajemen pemasaran, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke sembilan Jilid I, Jakarta, 2003.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Levy and weitz. (2001), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Mursid, M. (2003). Manajemen Pemasaran, Cetakan ketiga, Jakarta : Penerbit P.T. Bumi Akasara.
- Rahmat Madjid (2014), The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions,*International Journal of Humanities and Social Science Invention, Volume 3 Issue 10|| October. 2014 || PP.11-1, Department of Management, Faculty of Business and Economics,*

Halu Oleo University University, Kendari, Southeast Sulawesi, Indonesia.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.

Sugiono, 2004, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesembilan*, Alpha, Bvetha, Bandung.

Supranto, 2003, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-6. Erlangga, Jakarta

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Shun Yin Lam (2001), The Effects Of Store Environment On Shopping Behaviors, *International Journal, Volume 28, 2001* Pages 190-197, *City University of Hong Kong*

_____, 2010, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus

