



**ANALISIS FAKTOR INOVASI DAN MODAL YANG
MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN BATIK LASEM DI
REMBANG**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

KHOERUL FERY YUDISTIRA

NIM 2011-11-066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**ANALISIS FAKTOR INOVASI DAN MODAL YANG
MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN BATIK LASEM DI
REMBANG**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2015

Mengetahui
Ketua Program Studi

Pembimbing I

NoorAzis, SE, MM
NIDN. 0609107501

Dr.MamikIndaryani, MS
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
DekanFakultasEkonomi
UniversitasMuria Kudus

Pembimbing II

Dr. H. MochamadEdris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

NoorAzis, SE, MM
NIDN. 0609107501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Artinya : “*Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran*” (Q.S Al Ashr:1-3).

PERSEMBAHAN :

1. Bapak Khoerul Cahyono dan ibu suciwati
2. Adik Khaerul Bagus setiawan dan Citra Ayu A.
3. Penyemangatku Laely Afrida
4. Sahabatku Adi, Arip, Saipul, Adit, Maimun
5. Teman-teman Manajemen 2011, khususnya MSDM
6. Pembaca dan pemerhati sekalian.

Semoga amal dan perbuatan mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amin...

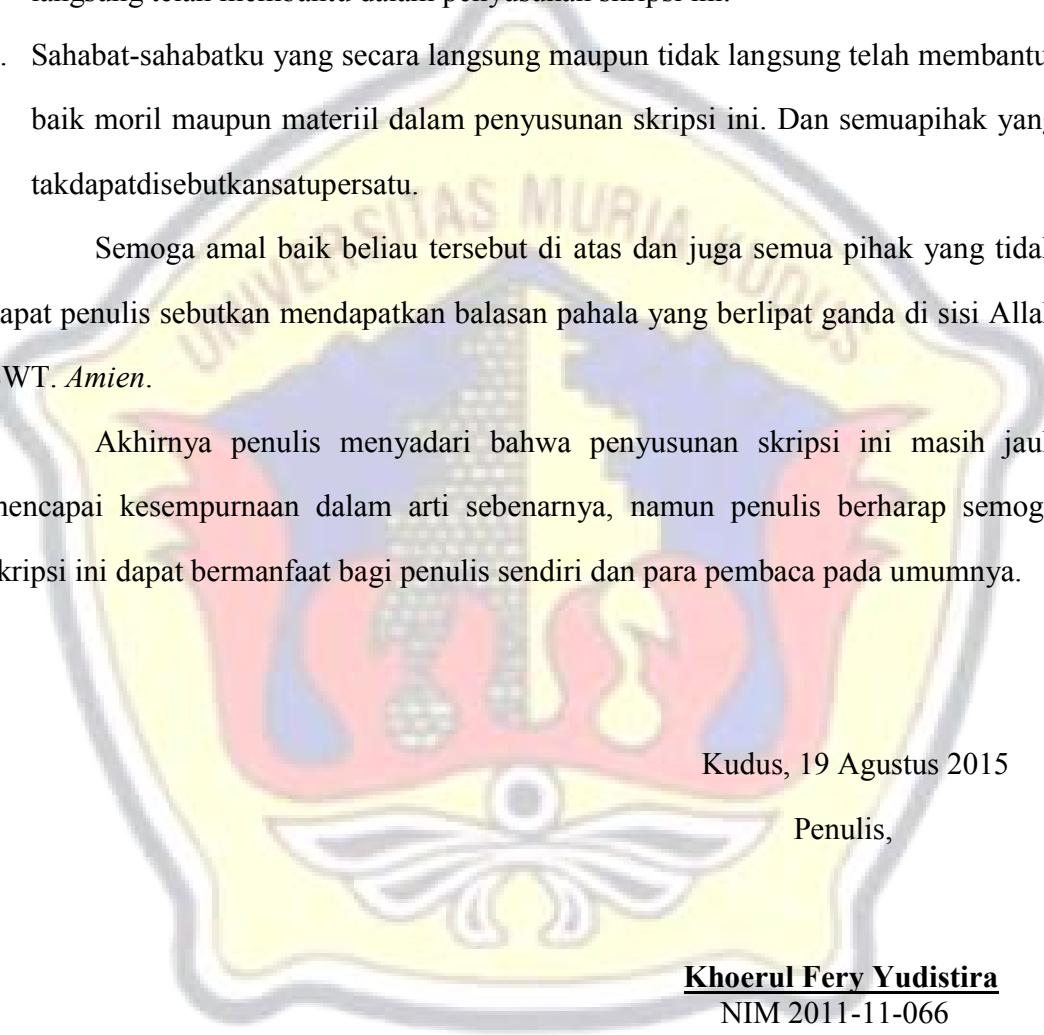
KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR INOVASI DAN MODAL YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN BATIK LASEM DI REMBANG”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus
2. Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Mamik Indaryani, MS., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Noor Azis, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

- 
5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
 6. Ayah dan Ibu,yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
 7. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semuapihak yang takdapatdisebutkansatupersatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Amien.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 19 Agustus 2015

Penulis,

Khoerul Fery Yudistira
NIM 2011-11-066

ANALISIS FAKTOR INOVASI DAN MODAL YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN BATIK LASEM DI REMBANG

KHOERUL FERY YUDISTIRA

NIM 2011-11-066

Pembimbing : 1. Dr. MamikIndaryani, MS
2. Noor Azis, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh inovasi terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang. (2) untuk menguji pengaruh besarnya modal usaha terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang. (3) untuk menguji pengaruh inovasi dan pembiayaan modal terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian korelasional (*correlational research*), Populasi adalah pengusaha batik Lasem di Rembang yang berjumlah 82 orang. Ukuran sampel penelitian sebesar 45 pengusaha dihitung menggunakan pendekatan Slovin dan pengambilan sampel menggunakan *aksidental sampling*. Teknik pengumpulan data variable dengan menggunakan metode angket. Angket sebelum digunakan terlebih dahulu di uji cobakan dengan mengambil sampel sebanyak 30 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, Uji t, uji F dan Koefisien determinasi.

Inovasi berpengaruh positif terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang, sesuai dengan nilai $(2.678 > 1.6820)$, nilai signifikansi di bawah 0.05 yaitu 0.002. Sehingga dapat disimpulkan bahwa inovasi yang dilakukan pengusaha baik meliputi inovasi pada alat produksi, inovasi pada proses produksi dan inovasi dalam pewarnaan terbukti berpengaruh terhadap perkembangan batik Lasem. Modal usaha berpengaruh positif terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang. Sesuai dengan nilai $(2.557 > 1.6820)$, serta didukung dengan nilai signifikansi di bawah 0.05 yaitu 0.001. Sehingga dapat disimpulkan bahwa modal yang dimiliki pengusaha terbukti berpengaruh terhadap perkembangan batik Lasem. Inovasi dan modal usaha berpengaruh positif secara simultan terhadap perkembangan usaha batik Lasem di

Rembang. Sesuai dengan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel ($3.269 > 3.23$), serta didukung dengan nilai signifikansi di bawah 0.05 yaitu 0.002. Sehingga dapat disimpulkan bahwa inovasi dan modal pengusaha terbukti berpengaruh terhadap perkembangan batik Lasem.

Kata Kunci : Inovasi, Modal, Perkembangan Batik.

Daftar pustaka : 25 (tahun 2003-2014)



ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INNOVATION AND CAPITAL GROWTH IN BATIK LASEM REMBANG

KHOERUL FERY YUDISTIRA

NIM 2011-11-066

Adviser : 1. Dr. MamikIndaryani, MS
2. Noor Azis, SE., MM

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
STUDY PROGRAM MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS**

ABSTRACT

The purpose of this study were (1) to test the effect of innovation on the development of Lasem batik business in Apex. (2) to test the effect of the amount of venture capital for business development batik Lasem in Rembang. (3) to examine the effect of innovation and the development of venture capital financing batik Lasem in Rembang.

The method used in this research is correlational studies (correlational research), population is batik Lasem in Rembang totaling 82 people. The sample size by 45 businessmen calculated using Slovin and sampling approach using accidental sampling. Variable data collection techniques by using questionnaires. Questionnaire before used first be tested by taking a sample of 30 respondents. Data were analyzed using multiple regression analysis, t test, F test and coefficient of determination.

Innovation positive effect on the development of Lasem batik business in Apex, according to the value ($2,678 > 1.6820$), the significant value under 0:05 is 0.002. It can be concluded that the innovations made good businessman covering innovation in the means of production, innovation in production processes and innovations in the coloration proved influential on the development of batik Lasem. Venture capital has positive influence on the development of Lasem batik business in Apex. according to the value ($2,557 > 1.6820$), and supported by the significant value under 0:05 is 0.001. It can be concluded that the capital owned by entrepreneur proved influential on the development of batik Lasem. Innovation and venture capital simultaneously positive effect on the development of Lasem batik business in Apex.in accordance with the value of F count larger than F table ($3,269 > 3,23$), and supported by the significant value under 0:05 is 0.002. It can be concluded that the innovation and proven entrepreneur capital affect the development of batik Lasem.

Keywords: Innovation, Capital, Batik Growth.

Bibliography: 25 (years 2003-2014)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTODAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. RuangLingkup	9
1.3. PerumusanMasalah	10
1.4. TujuanPenelitian	10
1.5. KegunaanPenelitian	11
1.6. SistematikaPenulisan	12

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perkembangan UMKM Batik	14
1. Pengertian UMKM.....	14
2. Perkembangan Batik	15
3. Faktor yang MempengaruhiPerkembangan Batik.....	21
2.2 Inovasi.....	22
1. InovasidanKeberlangsungan Batik.....	24
2.3 Modal Usaha	27
1. Modal Usaha bagi UMKM	27
2. Jenis - Jenis Modal	28
3. Modal danKeberlangsungan Usaha Batik	31
2.4 PenelitianTerdahulu	32
2.5 KerangkaPemikiran	34
2.6 Hipotesis	36

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	37
3.2. DefinisiOperasionaldanPengukuranVariabel.....	39
3.3. JenisdanSumber Data.....	41
3.4. PopulasidanSampel	41
3.5. Pengumpulan Data	43
3.6. Pengolahan Data.....	49
3.7. Analisis Data.....	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
1.	Sejarah Batik Lasem Rembang	55
2.	Perkembangan Batik Lasem Rembang	56
4.2.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	57
1.	Jenis Kelamin Responden	60
2.	Umur Responden	61
3.	Pendidikan Responden	61
4.3.	Hasil Analisis Statistik	66
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	66
2.	Uji t	67
3.	Uji Statistik F	69
4.	Koefisien Determinasi	70
4.4.	Uji Asumsi Klasik	71
1.	Uji Multikolinieritas	71
2.	Uji Heterokedastisitas	73
3.	Uji Autokorelasi	74
4.	Uji Normalitas	74
4.5.	Pembahasan	76
1.	Pengaruh inovasi terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang	76
2.	Pengaruh modal terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang	77
3.	Pengaruh inovasi dan modal terhadap perkembangan usaha batik Lasem di Rembang	78

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah modal, tenagakerja yang diserap, kapasitasproduksi UMKM Batik di KabupatenRembang 2013	5
2.1 HasilPenelitianTerdahulu	32
3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	45
3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	46
3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	47
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	49
4.1 Gambaran UMKM Batik di KabupatenRembang 2013	59
4.2 KarakteristikRespondenBerdasarkanJenisKelamin.....	60
4.3 KarakteristikRespondenBerdasarkanUmur	61
4.4 KarakteristikRespondenberdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.6 Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.7 Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.8 NilaiKoefisienRegresi	66

4.9 Hasil Uji t	68
4.10 Hasil Uji Statistik F	69
4.11 Hasil Koefisien Determinasi	70
4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	72
4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	35
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	73
4.2 Hasil Uji Normalitas	75
4.3 Hasil Uji Normalitas	76

