

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Ferdinand. 2005. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Undip Press : Semarang.
- I Komang Agus Hari Chandra dan Ni Made Purnami. 2014. Pengaruh Jenis Kelamin, Promosi Penjualan dan Sifat Materialisme Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Secara Online. Vol. V No.2 Juni 2014. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2331-2348.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta : Yogyakarta.
- John C. Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku konsumen*. Alih bahasa : dwi kartini. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT. INDEKS : Jakarta.
- Kurniawati dan Restuti. 2014. Pengaruh *Sales Promotion* dan *Store Atmosphere* Terhadap *Shopping Emotion* dan *Impulse Buying* pada Giant Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Volume VI No. 3 Sepetember 2014. 24-35.
- Santosa, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saraswath dan Prakash. 2012. *Review of Literature on Factor Affecting Impulse Buying Behavior of Consumers*. *4D Journal of Technology and Science*. Volume 1, Issuel, 2013. 60-66.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke 11. Alfabeta : Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia : Jakarta.

Tjiptono, Fandy. dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.

Toto Syatori dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Setia : Bandung.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Valentina dan Sudarsono. 2013. Pengaruh *Materialism Happiness, Materialism Centrality* dan *Materialism Success* Terhadap *Impulsive Buying* Dan Efeknya Pada *Compulsive Buying Behavior* (Studi empiris pada mahasiswa yang berbelanja pakaian di Department Store di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Vol.2 No. 2. 1-15.

