

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta, T Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-1. BPFE-Yogyakarta.*
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Setrategik. Edisi-10.*Salemba Empat.
- Fandi Ahmad Munadi. 2008. *Analisis Setrategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan kendaraan Motor Pada CV Turangga Mas Motor.*UG.
- Irum. 2013. *Peran Setrategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka..*FKIP Untan.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.* Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen pemasaran, Edisi Milenium 2 .*Jakarta. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Lydia Geonadhi.2013.*Setrategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Apartemen Di Towwer II Pada PT Benua Anugerah Sejahtera Di Kalimantan Selatan.*STIE Banjarmasin.
- Porter Michael, 2002, *Strategi Bersaing*, (Terjemahan, Peter Gremy) Erlangga, Jakarta.
- Petrus Wisnubroto, Joao Mario Freitas. 2013. *Setrategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Atlas project Method.*AKPRIND Yogyakarta.
- Syahreza Yumanda. 2009.*Setrategi pemasaran kripik singkong Industri Rumah Tangga Cap kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli serdang.* USU.
- Sulistiani, 2009.*Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan volume penjualanpada percetakan Mapan di kudas.,* Skripsi, Fakultas Ekonomi, UMK, kudas.
- Usman, Y. V. dan Wiwi Y. 2013.*Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi*
- Umkm.blogspot.com *Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).* Dikutip pada hari Kamis 05 Februari 2015.
- , 2014.*pedoman penyusunan skripsi,* Fakultas Ekonomi, UMK kudas