



**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS WAHANA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI DAMPO AWANG BEACH. TRP.
KARTINI REMBANG**

Oleh:

ANDIK SETIAWAN

2011-11-033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**



**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS WAHANA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI DAMPO AWANG BEACH. TRP.
KARTINI REMBANG.**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh:

ANDIK SETIAWAN

2011-11-033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS WAHANA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI DAMPO AWANG BEACH. TRP.**

KARTINI REMBANG

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 31 Agustus 2015

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Dr. Drs Ag Sunarno H, SH,S.Pd, MM)

(Ratih Hesti Utami SE.MM)

NIP/NIS 195506261984031001

NIDN. 0624018301

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Noor Azis, SE, MM

NIDN. 0609107501

**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS WAHANA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI DAMPOAWANG BEACH. TRP.
KARTINI REMBANG**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 12 September 2015

Mengetahui

Ketua ProgDi

Pembimbing I

Noor Azis, SE, MM

Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH, S.Pd, MM

NIDN. 0609107501

NIP. 195506261984031001

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II

Dr. H. Mochamad Edris, Drs.MM

Ratih Hesti Utami SE, MM

NIDN. 0618066201

NIDN. 0624018301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Barangsiapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”

(HR. Muslim)

PERSEMBAHAN

1. Orang tuaku tercinta dan adikku yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat
2. Sahabat-sahabat ku
3. Almamater UMK



KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul Harga Tiket, Fasilitas Wahana dan Promosi Terhadap Minat Pengunjung di Dampo Awang Beach. TRP. Kartini Rembang disusun untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, petunjuk serta bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Noor Azis, SE, MM selaku ketua program studi Ekonomi Manajemen Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Drs. Ag Sunarno SH, S.Pd, MM selaku pembimbing I yang bijaksana dalam memberikan arahan dan bimbingan.

4. Ibu Ratih Hesti Utami, SE, MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan doa kepada penulis.
5. Staf Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah membekali penulis dengan berbagai informasi selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu serta keluargaku tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat.
7. Sahabat, teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut serta memberikan bantuannya selama penulis menyusun skripsi.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 31 Agustus 2015

Penulis,

ANDIK SETIAWAN

201111033

**PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS WAHANA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI DAMPO AWANG BEACH. TRP.**

KARTINI REMBANG

ANDIK SETIAWAN

2011-11-033

Pembimbing: 1. Dr. Drs. Ag Sunarno H. SH, S.Pd,MM

2. Ratih Hesti Utami SE, MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah (1). Tujuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti Untuk menguji pengaruh harga tiket terhadap minat pengunjung ditaman rekreasi pantai kartini rembang “Dampo Awang Beach”. (2). Untuk menguji pengaruh fasilitas wahana terhadap minat pengunjung ditaman rekreasi pantai kartini rembang ‘Dampo Awang Beach’. (3). Untuk menguji pangaruh promosi tergadap minat pengunjung ditaman rekreasi pantai kartini rembang “Dampo Awang Beach”. (4). Untuk menguji pengaruh harga tiket, fasilitas wahana serta promosi terhadap minat pengunjung di taman rekreasi pantai kartini rembang “Dampo Awang Beach” secara berganda. Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, Analisis, Regresi Linear Berganda, Uji t dan Uji F. $Y = 7,784 + 0,174X1 + 0,460X2 + 0,234X3 + e$ Hasil analisis menunjukkan variabel harga tiket, fasilitas wahana dan promosi, mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel minat pengunjung. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel dependen minat pengunjung. Melalui uji T dapat diketahui masing-masing variabel harga tiket, fasilitas, dan promosi mempunyai pengaruh ke variabel minat pengunjung, tingkat keeratan hubungannya adalah harga tiket sebesar 0,174, fasilitas wahana sebesar 0,460, dan promosi sebesar 0,234. Melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel harga tiket, fasilitas wahana dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat pengunjung secara bersama-sama.

Kata kunci: Harga tiket, fasilitas wahana, promosi, dan minat pengunjung.

EFFECT OF PRICE TICKET , WAHANA FACILITIES AND PROMOTION OF INTEREST IN DAMPO AWANG BEACH VISITORS . TRP . KARTINI REMBANG

ANDIK SETIAWAN

2011-11-033

Adviser: 1. Dr. Drs. Ag Sunarno H. SH, S.Pd,MM

2. Ratih Hesti Utami SE, MM

UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS
MANAGEMENT STUDIES PROGRAM

ABSTRACT

The purpose of this study was (1) The aim of research conducted by researchers to examine the effect of prices on the park visitor interest kartini beach recreation zenith " Dampo Awang Beach " .(2) . To test the effect of facilities rides to the park visitor's interest kartini beach recreation zenith ' Dampo Awang Beach " .(3) . To test pangaruh promotion terhadap the park visitor interest kartini beach recreation zenith " Dampo Awang Beach " . (4) To test the effect of prices , facilities rides as well as the promotion of the interest of visitors in recreational parks beach kartini zenith " Dampo Awang Beach " are multiple . Analysis of the data used in this study was to test the validity and reliability , analysis , multiple linear regression , t test and Test F. $Y = 7.784 + 0,174X1 + 0,460X2 + 0,234X3 + e$. The analysis showed variable ticket prices, facilities and promotional vehicle , has a positive and significant to the variable interest of visitors . Hypothesis testing using t test showed that the three independent variables studied was shown to significantly affect the dependent variable interest visitors. Knowable through T test each variable prices , facilities , and promotion of influence to variable interest of visitors , the degree of closeness of the relationship is a ticket price of 0.174 , facilities rides at 0.460 , and the promotion of 0.234 . Through the F test can be seen that the variable ticket prices, facilities and promotional rides a significant effect on the visitor's interest together .

Keywords : *prices , facilities rides , promotion , and visitors.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9

2.1. Pariwisata.....	9
2.1.1. Pengertian Pariwisata.....	9
2.2. Pemasaran.....	9
2.2.1. Penertian Pemasaran.....	9
2.3. Harga.....	12
2.3.1. Pengertian harga.....	12
2.3.2. Tujuan penetapan harga.....	14
2.3.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga.....	15
2.4. Fasilitas.....	15
2.4.1. Pengertian fasilitas.....	15
2.5. Promosi.....	17
2.5.1. Pengertian promosi.....	17
2.5.2. Bauran promosi.....	18
2.6. Minat pengunjung.....	19
2.6.1. Penfertian minat.....	19
2.7. Penelitian terdahulu.....	21

2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.9. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Rancangan Penelitian.....	32
3.1.1. Berdasarkan tujuan penelitian.....	32
3.1.2. Berdasarkan metode penelitiannya.....	32
3.1.3. Berdasarkan tingkat eksplantasinya.....	32
3.1.4. Berdasarkan jenis data dan model analisis datanya.....	34
3.2. Variabel Penelitian.....	33
3.2.1. Variabel bebas.....	33
3.2.2. Variabel tidak bebas.....	33
3.3. Definisi Oprasional Variabel.....	34
3.3.1. Harga.....	34
3.3.2. Fasilitas.....	34
3.3.3. Promosi.....	35
3.3.4. Minat Pengunjung.....	35

3.4. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5. Populasi dan Sampel.....	36
3.6. Pengumpulan Data.....	38
3.7. Pengolahan Data.....	38
3.8. Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.9. Metode Analisis Data.....	41
3.9.1. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.2. Uji Instrumen Penelitian.....	48
4.2.1. Uji Validitas.....	49
4.2.2. Uji Reliabelitas.....	52
4.2.3. Deskripsi Identitas Responden.....	53
4.2.4. Umur Responden.....	53
4.2.5. Jenis Kelamin Responden.....	54
4.3. Tanggapan Responden Terhadap variabel.....	55

4.3.1. Variabel Harga Tiket.....	55
4.3.2. Variabel Fasilitas Wahana.....	56
4.3.3. Variabel Promosi.....	57
4.3.4. Variabel Minat Pengunjung.....	58
4.4. Analisis Data.....	59
4.4.1. Analisis Regresi.....	59
4.5. Pengujian Hipotesis.....	61
4.5.1. Pengujian Secara Parsial.....	61
4.5.2. Pengujian Secara Berganda.....	64
4.5.3. Adjusted R Square.....	66
4.6. Pembahasan.....	67
4.6.1. Pengaruh Harga Tiket Terhadap Minat Pengunjung.....	67
4.6.2. Pengaruh Fasilitas Wahana Terhadap Minat Pengunjung.....	69
4.6.3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Pengunjung.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73

5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data jumlah pengunjung tahun 2014 Dampo Awang Beach.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1. Uji Validitas Variabel Harga Tiket.....	49
Tabel 4.2. Uji validitas Variabel Fasilitas Wahana.....	50
Tabel 4.3. Uji Validitas Variabel Promosi.....	51
Tabel 4.4. Uji Validitas Minat Pengunjung.....	52
Tabel 4.5. Uji Reliabelitas.....	53
Tabel 4.6. Umur Responden.....	54
Tabel 4.7. Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Harga Tiket.....	56
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Wahana.....	57
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Promosi.....	58
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Mengenai Minat Pengunjung.....	59
Tabel 4.12. Hasil olahan data regresi.....	60
Tabel 4.13. Analisis Parsial.....	62

Tabel 4.14. Pengujian Berganda.....65

Tabel 4.15. Koefisien Determinasi.....66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....30

Gambar 4.1. Setuktur Organisasi Perusahaan.....48

