

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J., Muljadi, 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT Rajagrafindo Persada.Jakarta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi.Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*.Rineka Cipta, Jakarta
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Erwin Rediono Tan 2011 *Pengaruh factor harga, promosi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk belanja di Alfamart Surabaya*.
- Edy Haryanto 2013 *Kualitas layanan,fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor Samsat Manado*
- Ganjar Priyambodo, Adi Prabowo, Ida Farida 2014 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Semarang*
- Irawan,Faried Wijaya dan sujoni. 1997. *Pemasaran Prinsip dan kasus Edisi 2*  
BPFE-YOGYAKARTA

Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. 11th Edition, Prentice Hall International Inc. New Jersey.

Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa*. Edisi Kedua, Terjemahan Anella Anitawati, Penerbit PT. Prenhalindo.Jakarta.

Kuncoro, Mudrajat. 2004. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Muhamad Fakhru Rizky dan Haniva yasin (2014) *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat beli Perumahan Obama PT. Nailah Adu Kurniasei Mencirin Medan*

Pryas Aji Pramana 2012 *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti*

Sunyoto Danang .2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk pemasaran dan perilaku konsumen Graha Ilmu Yogyakarta*

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Cetakan Kesebelas. Liberty. Yogyakarta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabetha.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Penerbit : Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.

Yeni Tri Sari Riswardani 2013 *Pengaruh Fasilitas, Biaya Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap*

Zeithaml, Valerie A and Bitner, Mary Jo. 2000. *Service Marketing*. Mcgraw-Hill International Editions.





LAMPIRAN-LAMPIRAN