

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Kurniawan, A, 2011, “*Pembuatan Website Dengan Konsep Social Commerce Dan Document-Oriented Nosql Sebagai Fasilitas Berbagi Informasi*”,  
[Http://Library.Gunadarma.Ac.Id/Repository/View/22191/Pebuatan-Website Dengan-Konsep-Social-Commerce-Dan-Dokument-Oriented-Nosql-Sebagai Fasilitas-Berbagi-Informasi.Html](http://Library.Gunadarma.Ac.Id/Repository/View/22191/Pebuatan-Website-Dengan-Konsep-Social-Commerce-Dan-Dokument-Oriented-Nosql-Sebagai-Fasilitas-Berbagi-Informasi.Html), Akses 03-02-2015, Gunadarma.
- [2]. Moehamad, A. 2008, *Bussines to customer (B2C) dengan memanfaatkan upload website e-commerce ke free web hosting*, Progam Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Magelang
- [3]. I Gusti, N, dan Aditya, L., 2012, *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi : PT. XL Axiata)*, Tesis, Magister Manajemen, UI, Jakarta.
- [4]. Darusalam, 2013, *Tujuh Bentuk Social Commerce*, <http://www.themarketeers.com/?post=7-bentuk-sosial-commerce>, Marketeers
- [5]. Carter, 202, *Akuntansi Biaya*. Edisi 13, Buku Satu. Salemba Empat,
- [6]. Joko, W, 2009, *Tokoku Maya Untungku Nyata*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [7]. Siegel, Joel G dan Joe K. Shim, 1994, *Kamus Istilah Akuntansi*, Edisi 1,2,3, Penerbit PT.Elex Media Komputindo, Jakarta
- [8]. Wahana Komputer, 2003, *Promosi Aktif dengan WEB*, Yogyakarta : Andi Offset dan Semarang : Wahana Komputer
- [9]. Madcomps, 2004, *Aplikasi Program PHP & MySQL untuk Membuat Website Interaktif*, Yogyakarta : Andi Offset dan Madcomps
- [10]. Sutabri, T, 2005, *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta : Andi Offset
- [11]. Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- [12]. Armstrong, G. 2007, *Marketing An Introduction*. Baba Barkha Nath Printers: New Delhi.

- [13]. Erlina,. Mulyani, S. 2007, ”*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*”, Cetakan Pertama USU Press, Medan.
- [14]. Turban, E., King, D., Lee, J., Warkentin, M., Chung, H.M. ,2002, *Electronic Commerce 2002: A. Managerial Perspective*, Prentice Hall, New Jersey, USA.
- [15]. Riau UMKM Network, 2015. “*Strategi merek dalam pemasaran produk*”. Situs promosi (Riau).
- [16]. Youcef, B., 2013, *From E-commerce to Social Commerce: A Framework to Guide Enabling Cloud Computing*, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* ISSN 0718–1876 Electronic Version VOL 8 / ISSUE 3 / DECEMBER 2013 / 12-38
- [17]. Uyanto.,Stanislaus S, 2009, *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, Graha ilmu, Yogyakarta
- [18]. Jogiyanto, HM, 2001, *Analisis Perancangan Sistem Informasi*. Andi Offse, Yogyakarta.
- [19]. Kristianto, Harianto, 2001, *Konsep dan Perancangan Database*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- [20]. Endang, S. 2015, “*Studi empiric social commerce (s-commerce) dari sudut pandang kualitas website*”, Fakultas tehnik progam studi tehnik informatika universitas muria kudus, Kudus.
- [21]. Endang, S. dan Mohammad, I., “*Faktor adopsi internet marketing untuk usaha mikro dan usaha kecil menengah (UMKM) di kabupaten kudus dengan SEM (Structural equation model) dan framework cobit 4.1*”, Fakultas tehnik universitas muria kudus, Kudus.
- [22]. Santoso, S. 2011, “*Structural Equation Modeling*”, *Elek media komputindo*, Jakarta.