



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUNIKAN PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
CV. LESTARI INDAH JEPARA**

Diajukan Oleh :

**AMINATUL MUNAWAROH  
201211231**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUNIKAN PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
CV. LESTARI INDAH JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**AMINATUL MUNAWAROH  
201211231**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUNIKAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. LESTARI  
INDAH JEPARA**

Skripsi ini disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

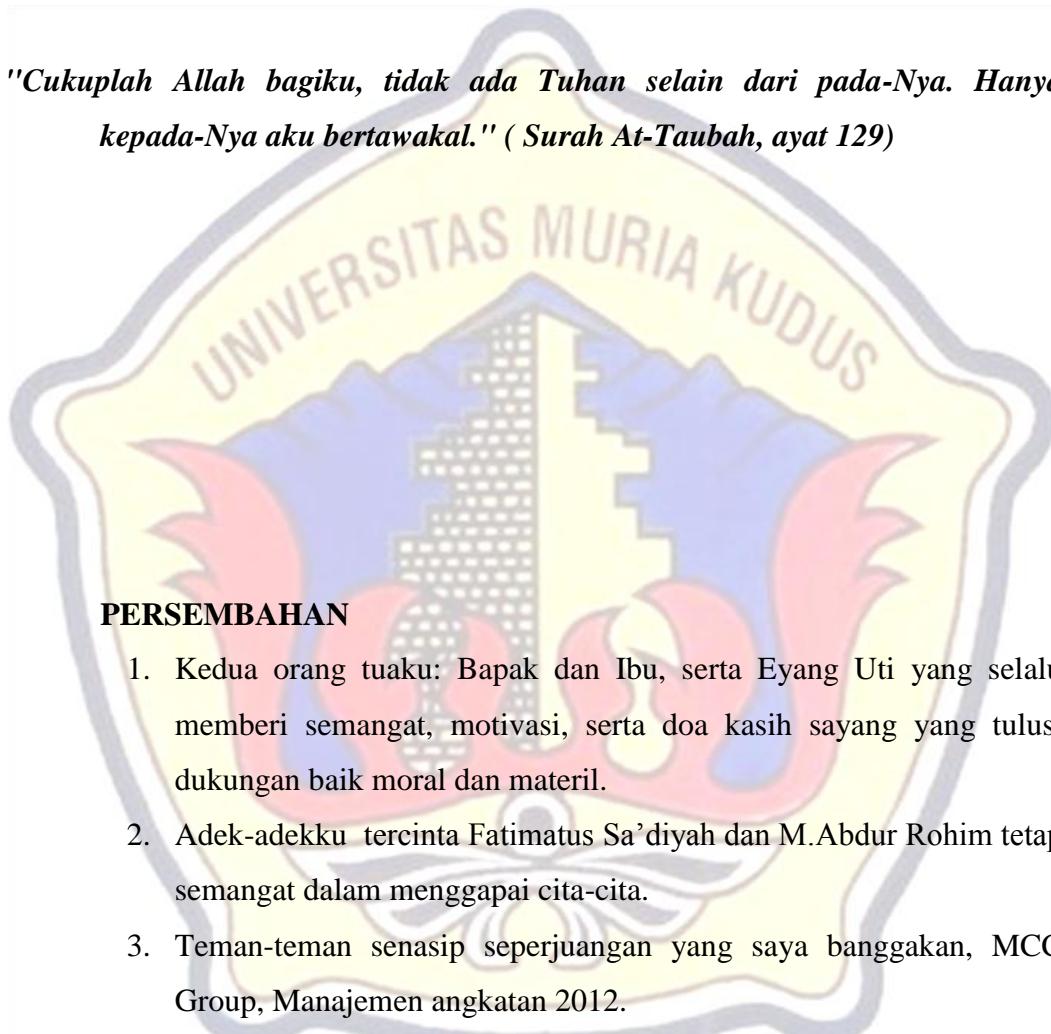
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



## MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO HIDUP

*"Cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain dari pada-Nya. Hanya kepada-Nya aku bertawakal." ( Surah At-Taubah, ayat 129)*



### PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku: Bapak dan Ibu, serta Eyang Uti yang selalu memberi semangat, motivasi, serta doa kasih sayang yang tulus, dukungan baik moral dan materil.
2. Adek-adekku tercinta Fatimatus Sa'diyah dan M.Abdur Rohim tetap semangat dalam menggapai cita-cita.
3. Teman-teman senasip seperjuangan yang saya banggakan, MCC Group, Manajemen angkatan 2012.
4. Almamater UMK.
5. Seluruh jejeran Bapak-Ibu Guru dan kawan-kawan SDN 01 Sekuro, SMP Az-Zahra Mlonggo, MA. Hasyim Asya'ri Bangsri, Ponpes Darut Ta'lim Bangsri.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Keunikan Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Lestari Indah Jepara. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Dr. Suparnyo, SH. MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
3. Drs. H. M. Masluri, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaiannya penulisan skripsi ini.
4. Iwan Suroso, SE. MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaiannya penulisan skripsi ini.

5. Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua ProDi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.
8. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Tuhan memberikan balasan yang setimpal. Amin. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2016

**AMINATUL MUNAWAROH**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUNIKAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. LESTARI  
INDAH JEPARA**

**NAMA : AMINATUL MUNAWAROH  
NIM: 2012.11.231**

Pembimbing: 1. Drs.H. M. Masluri, MM  
2. Iwan Suroso SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, keunikan produk dan harga terhadap kepuasan konsumen tenun troso yang diproduksi oleh CV. Lestari Indah Jepara. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel kualitas produk, keunikan produk dan harga, variabel dependen yaitu: kepuasan konsumen. Jenis dan sumber datanya meliputi data primer dan sekunder, sampelnya sebanyak 75 responden, pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, pengolahan datanya meliputi: *coding*, *editing* dan *tabulating* dan proses *input* dengan program komputer SPSS. Analisis datanya dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik, dan analisis validitas dan reliabilitas, serta analisis regresi.

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh kualitas produk, keunikan produk dan harga terhadap kepuasan konsumen, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kualitas produk dengan nilai  $t_{hitung}$  4.084, keunikan produk dengan nilai  $t_{hitung}$  0.670 dan harga dengan  $t_{hitung}$  2.275 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1.660 sehingga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen secara parsial. Sedangkan hasil uji F dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 10.143 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2.73, sehingga kualitas produk, keunikan produk dan harga terhadap kepuasan konsumen tenun troso yang diproduksi oleh CV. Lestari Indah Jepara secara simultan.

Kata kunci: kualitas produk, keunikan produk dan harga terhadap kepuasan konsumen.

**EFFECT OF QUALITY PRODUCTS, UNIQUENESS PRODUCTS AND  
PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION IN CV. LERTARI INDAH  
JEPARA**

**NAME : AMINATUL MUNAWAROH  
NIM: 2012.11.231**

Pembimbing: 1. Drs.H. M. Masluri, MM  
2. Iwan Suroso SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

*Abstrac*

*This study aimed to analyze the effect of product quality, unique products and prices on consumer satisfaction weaving troso manufactured by CV. Jepara Indah Lestari. The variable in this study is the variable quality of the product, the uniqueness of the product and the price, the dependent variable is: customer satisfaction. The types and sources of data include primary and secondary data, the sample of 75 respondents, gathering data using questionnaires, data processing include: coding, editing and tabulating and input process with SPSS. Data analysis using descriptive analysis and statistical analysis, and analysis of the validity and reliability, as well as regression analysis.*

*Based on the analysis of data on the effect of product quality, unique products and prices on consumer satisfaction, it can be concluded that the quality of the products with the t value 4,084, the uniqueness of the product with the t value 0.670 and the price at t 2,275 bigger than t table of 1.660 so it affects customer satisfaction partially. While the F-test with a calculated F value of 10,143 is greater than the F table at 2.73, so that product quality, unique products and prices on consumer satisfaction weaving troso manufactured by CV. Jepara Indah Lestari simultaneously*

*Keywords: product quality, unique products and prices to consumer satisfaction.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Ruang Lingkup .....	7
1.3.Perumusan Masalah .....	7
1.4.Tujuan Penelitian .....	8
1.5.Manfaat Penelitian .....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Kualitas Produk.....	11
2.2. Keunikan Produk .....	15
2.3. Harga.....	21
2.4. Kepuasan Konsumen.....	25
2.5. Penelitian Terdahulu .....	30
2.6. Kerangka Pemikiran .....	32

2.7. Hipotesis .....	33
<b>BAB. III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	34
3.2. Variabel Penelitian.....	34
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4. Populasi dan sampel.....	38
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.6. Uji instrumen.....	41
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.8. Metode Analisis data.....	44
3.9. Analisis Regresi.....	45
3.10. Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	49
4.1.1 Sejarah Perkembangan Lestari Indah.....	49
4.1.2 Organisasi CV.Lestari Indah Jepara.....	49
4.1.3 Tugas dan Wewenang.....	50
4.1.4 Proses Produksi Tenun .....	52
4.1.5 Jenis Tenun yang di hasilkan.....	53
4.1.6 Proses Pemasaran Tenun.....	58
4.2. Panyajian data.....	59
4.2.1. Deskripsi Responden Jenis Kelamin.....	59
4.2.2. Deskripsi Responden Usia.....	59

4.2.3. Deskripsi Responden Pendidikan.....	60
4.3. Pengolahan Data.....	60
4.3.1. Kualitas Produk.....	60
4.3.2. Keunikan Produk.....	61
4.3.3. Harga.....	62
4.3.4. Kepuasan Konsumen.....	63
4.4. Analisis Data.....	64
4.4.1. Uji T .....	65
4.4.2. Uji F.....	66
4.4.3. Uji Diterminasi.....	69
4.5. Pembahasan.....	69
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	74
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1. BPS, Jepara.....	5
2.1. Penelitian Yang Relavan.....	30
3.1. Uji Instrumen.....	43
4.1. Jenis Kelamin.....	58
4.2. Usia.....	58
4.3. Pendidikan.....	59
4.4. Frekuensi variabel kualitas produk.....	60
4.5. Frekuensi variabel keunikan produk.....	61
4.6. Frekuensi variabel harga.....	61
4.7. Frekuensi variabel kepuasan konsumen .....	62
4.8. Koefisien Standartdiez beta .....	63
4.9. Hasil Analisis Uji Hipotesis Parsial.....	65
4.10. Hasil Analisis Uji F.....	66
4.11. Hasil Koefisien Diterminasi.....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

### **Halaman**

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
---	----

