



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *GROWTH*,
MEDIA EXPOSURE, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN. (STUDI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2011 -2014)**

Diajukan oleh:

AKHMAD MUJIB

NIM. 2012-12-039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, GROWTH,
MEDIA EXPOSURE, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN. (STUDI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2011 -2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi

Universitas Muria Kudus

Oleh:

AKHMAD MUJIB

NIM. 2012-12-039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth, Media Exposure*, dan
Struktur Modal Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab
Sosial Perusahaan. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Tahun 2011 -2014)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Skripsi

Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Juli 2016

Mengetahui,

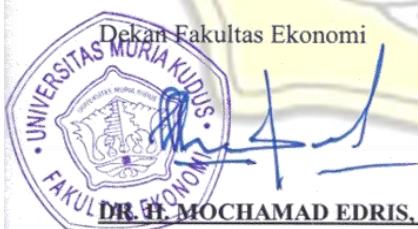
Ketua.Progdi

SRI MULYANI, SE,M.Si
NIDN :0611018202

Pembimbing I

NAFI' INAYATI ZAHRO, SE, M.Si
NIDN : 0603088501

Pembimbing II



APRILIA WHETYNINGTYAS,SE,M.Si
NIDN : 0607048403

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hayalah keberanian dan keyakinan yang teguh.” (Andrew Jackson)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya allah beserta orang-orang yang sabar.” (Al-baqarah 153)



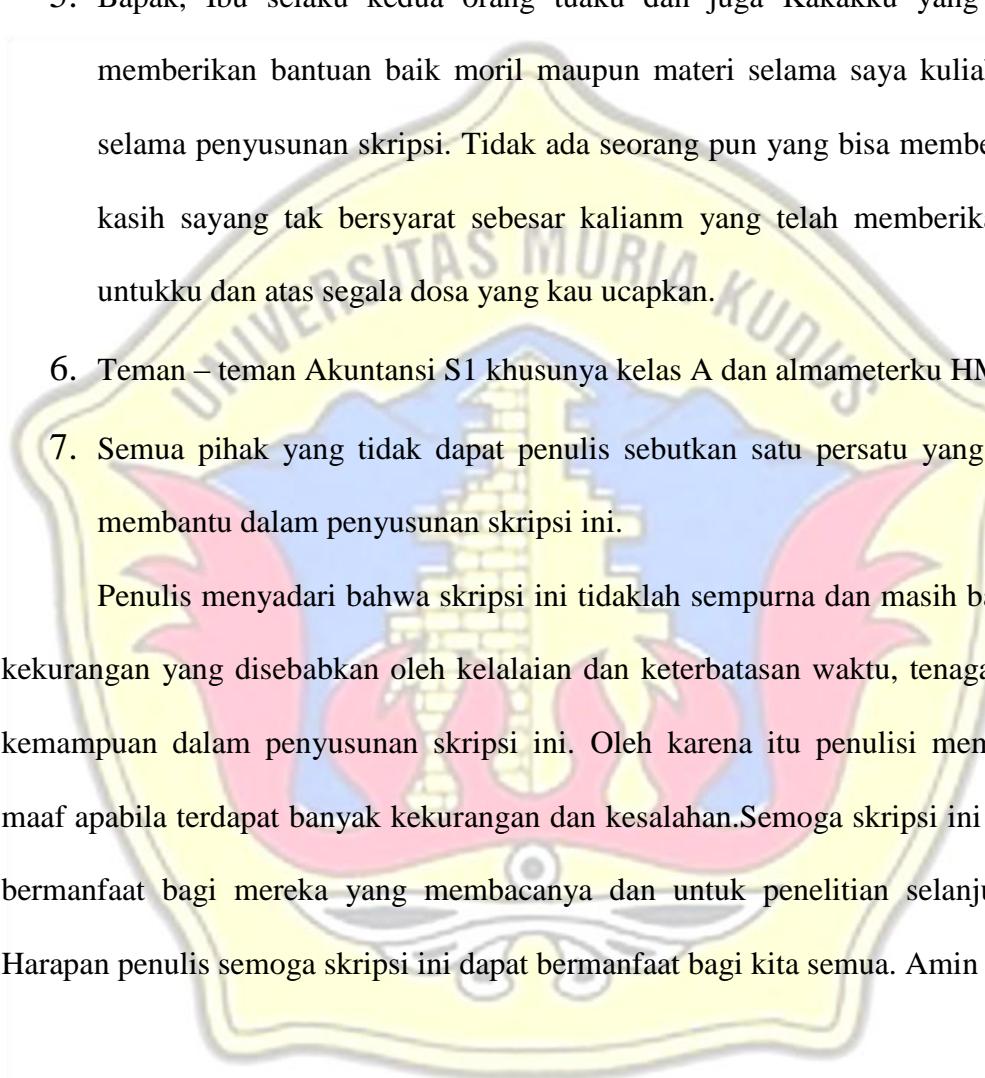
PERSEMBAHAN:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua tercinta
3. Kakak dan Adiku Tersayang
4. Saudara –saudaraku tersayang
5. Teman dan Sahabat – sahabatku
6. Almamater UMK HMJA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan anugrahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, Media Exposure, dan Struktur Modal Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011 -2014)**. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Aprilia Whetyningtyas,SE,M.Si, selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

- 
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan yang berguna kepada penulis selama perkuliahan.
 5. Bapak, Ibu selaku kedua orang tuaku dan juga Kakakku yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materi selama saya kuliah dan selama penyusunan skripsi. Tidak ada seorang pun yang bisa memberikan kasih sayang tak bersyarat sebesar kalianm yang telah memberikannya untukku dan atas segala dosa yang kau ucapkan.
 6. Teman – teman Akuntansi S1 khusunya kelas A dan almameterku HMJA.
 7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan.Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya dan untuk penelitian selanjutnya. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Kudus, 2016
Penulis,

Akhmad Mujib
NIM :2012-12-039

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *growth*, *media exposure* dan struktur modal terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Sampel dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2014. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa *media exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan profitabilitas, likuiditas ,pertumbuhan (*growth*), dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, likuiditas, *growth*, *media exposure* dan struktur modal



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of firm profitability, liquidity, growth, media exposure, and the capital structure to Corporate Social Responsibility Disclosure. The sample is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2011 to 2014. The sample is all manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2011 to 2014. The sample was selected using purposive sampling method and obtained a sample of 100 companies. The results of this study indicate that the variable media exposure. A significant effect on the of corporate social responsibility disclosure. While don't significant profitabilitas, likuiditas, growth and structur capital. variable on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Profitability, Liquidity, Growth, Media Exposure, and Structur capital



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.2 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	13

2.1.2 Teori Persinyalan (Signalling Theory)	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.5 Likuiditas.....	18
2.1.6 Pertumbuhan (Growth).....	20
2.1.7 Media Exposure.....	20
2.1.8 Struktur Modal	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis	31
2.4.1 Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	31
2.4.2 Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR	32
2.4.3 Pertumbuhan (Growth) Terhadap Pengungkapan CSR.....	33
2.4.4 <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	34
2.4.5 Srtuktur Modal Terhadap Pengungkapan CSR	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Variabel Penelitian.....	37
3.2.1 Variabel Dependen	37
3.2.2 Variabel Independen	39
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	38
3.3.1 Profitabilitas.....	40

3.3.2 Likuiditas	40
3.3.3 Pertumbuhan (<i>growth</i>)	41
3.3.4 <i>Media Exposure</i>	41
3.3.5 Struktur Modal.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6 Metode Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.1.1 Uji Normalitas	46
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.1.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	47
3.6.3 Uji Hipotesis.....	49
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi (r^2)	49
3.6.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	49
3.6.3.3 Uji Parametrik Individual (Uji Statistik T).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.2. Analisis Data	52
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	52
4.2.1.1. Uji Normalitas	52
4.2.1.2. Uji Multikolonieritas	53
4.2.1.3. Uji Heterokedastisitas	54

4.2.1.4. Uji Autokorelasi	55
4.2.2. Analisis Regresi Berganda	56
4.2.2.1. Uji Determinasi	59
4.2.2.2. Uji Hipotesis	60
1. Uji F (Simultan)	60
2. Uji t (Parsial)	61
4.3.Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	63
4.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	64
4.3.3. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	65
4.3.4. Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	66
4.3.5. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
5.3.Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.4. Seleksi Sampel Perusahaan.....	44
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4.2. Hasil Analisis Uji Normalitas	53
Tabel 4.3. Hasil Analisis Uji Multikolonieritas	54
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi	57
Tabel 4.7. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.8. Hasil Analisis Uji F (Simultan)	60
Tabel 4.9. Hasil Analisis Uji t (Parsial)	61