

Daftar Pustaka

Erik Siswoyo, 2009. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Kasus Pada PT Bank Jateng Pemuda Semarang”, No.B11.2009.01732.

Khoirun Nisa, 2013. “Pengaruh Kepuasan Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Sidoarjo.

Kotler Philip dkk. 2012. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.

Lupuyoadi, Rambatdan A. Hamdani. 2006. ManajemenPemasaranJasa. Jakarta: SalembaEmpat.

Purwanto, Erwan.A. dan Sulistyastutik, Dyah.R. 2007, MetodePenelitianKuantitatif.Yogyakarta :Gava Media

Pyne, 1993.Pemasaranjasa.Jakarta :GramediaPustaka.

Rinda Nariswari dan Nur Iriawan. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi Mobile Broadband di Wilayah Surabaya dengan Pendekatan SEM Bayesian”, Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol.1, No.1, (Sept.2012) ISSN: 2301-928X.

Singarimbun, Masri& Effendi, Sofian. 1995. MetodePenelitianSurvei. Jakarta : LP3ES.

Sudarmanto, R Gunawan. 2005. Metodologipenelitian. Jakarta:RinekaCipta.

Tjiptono, Fandy. 2007. PemasaranJasa. Malang: Bayu Media Publising.

Widiyanto Bangun Prasetyo, 2007. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi”, No.B11.2007.01325.

Yazid, 1998 Pemasaran Jasa.Jakarta: PT GramediaPustaka.

....., 2015, Pedoman Penyusunan Skripsi, UMK, Kudus.

