



**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
SUKUN EXECUTIVE**  
**(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN GEBOG KUDUS)**

Diajukan oleh :

**MUHAMMAD THORIQ MUDHOFAR**  
**NIM. 2012-11-104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK**  
**SUKUN EXECUTIVE**  
**(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN GEBOG KUDUS)**

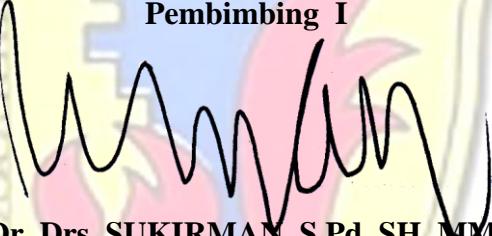
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal , ..... 2016

Mengetahui  
**Ketua ProgDi**

  
**NOOR AZIS, SE, MM.**  
NIDN. 06109107501

**Pembimbing I**

  
**Dr. Drs. SUKIRMAN, S.Pd. SH. MM.**  
NIDN. 0607095601

Mengetahui  
**Dekan,**



  
**Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM.**  
NIDN. 0618066201

**Pembimbing II**

  
**NOOR AZIS, SE, MM.**  
NIDN. 06109107501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Allahlah kamu berharap”

(QS. Alam Nasyirah : 6-8)

“Barang siapa menghendaki kebahagian hidup dunia, maka wajiblah baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki kebahagian hidup akhirat, maka wajib pulalah baginya memiliki ilmu”.

(Al-Hadist)

Kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tersayang.
2. Keluargaku tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan.
3. Sahabat-sahabatku semuanya.
4. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Suparnyo, SH.MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Noor Azis, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
6. Konsumen Rokok Sukun Executive di Kecamatan Gebog Kudus yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian.
7. Keluargaku tercinta yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



## ABSTRAKSI

# ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SUKUN EXECUTIVE

(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN GEBOG KUDUS)

M. THORIQ MUDHOFAR  
NIM. 2012-11-104

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM.  
2. Noor Azis, SE, MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Rokok Sukun Executive pada masyarakat Kecamatan Gebog Kudus. Dimana diajukan tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu kualitas produk, harga dan promosi berperan sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian berperan sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap konsumen Rokok Sukun Executive di Kecamatan Gebog Kudus dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi variabel kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Rokok Sukun Executive di Kecamatan Gebog Kudus. Untuk meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen, perusahaan perlu meningkatkan kualitas dan promosi Rokok Sukun Executive serta melakukan potongan harga untuk menarik minat membeli Rokok Sukun Executive pada event tertentu.

**Kata Kunci:** kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS QUALITY PRODUCTS, PRICE AND PROMOTION OF THE DECISION TO PURCHASE CIGARETTES SUKUN EXECUTIVE (STUDY ON KECAMATAN GEBOG KUDUS)**

**M. THORIQ MUDHOFAR  
NIM. 2012-11-104**

**Supervisor :** 1. Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM.  
2. Noor Azis, SE, MM.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
ECONOMICS FACULTY OF MANAGEMENT STUDIES PROGRAM**

*This research aims to determine quality products, price and promotion of the decision to purchase cigarettes sukun executive on Kecamatan Gebog Kudus. Where the proposed three independent variable dan one dependent variable are quality products, price and promotion as the independent variable and decision to purchase as the dependent variable.*

*This research was conducted using a survey method towards the cigarette consumers of Sukun Executive on Kecamatan Gebog Kudus and analyzed with regression. The first stage is testing the validity and reliability of the question for each variable. The second stage is regressing the variables of quality product, price and promotion on purchase decisions.*

*The result showed the the variables of quality product, price and promotion significant positive effect the cigarette consumers of Sukun Executive on Kecamatan Gebog Kudus. To improve purchasing decisions by consumers, companies need to improve the quality and promotion of cigarette Sukun Executive and make discounts to attract buying interest cigarette Sukun Executive on specific events.*

**Keywords:** *quality products, price and promotion and purchase decision*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	7
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Pemasaran.....	10
2.2. Konsep Kualitas Produk.....	11
2.3. Konsep Harga .....	16
2.4. Konsep Promosi .....	22
2.5. Konsep Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian ....	28
2.6. Hubungan Antar Variabel .....	35

2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	39
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.9. Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	45
3.2. Variabel Penelitian .....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4. Populasi dan Sampel.....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	51
3.6. Metode Pengolahan Data.....	52
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	53
3.8. Metode Analisis Data .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1. Gambaran UmumObjek Penelitian .....	59
4.2. Uji Instrumen.....	62
4.3. Penyajian Data .....	65
4.4. Analisis Data .....	70
4.5. Pembahasan.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran-saran .....	85

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah, Produksi dan Cukai Industri Rokok (2007-2015) .....	1
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	39
3.1. Tabel $Z\alpha/2$ .....	50
4.1. Hasil Pengujian Validitas .....	63
4.2. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	64
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	65
4.4. Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	66
4.5. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan .....	66
4.6. Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	67
4.7. Frekuensi Variabel Harga .....	68
4.8. Frekuensi Variabel Promosi .....	69
4.9. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	69
4.10. Hasil Analisis Regresi .....	71
4.11. Hasil Analisis Parsial (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$ uji satu sisi) .....	73
4.12. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$ ) .....	77
4.13. Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 43

