



**LAPORAN HASIL PENELITIAN**

**MODEL PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI PROGRAM  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
PADA INDUSTRI ROKOK DI KUDUS**

**Penanggung Jawab Program :**

**Dr. Suparno, S.H., M.S.**

**Wiwit Ariyani, SH. M.Hum**

**Anggit Wicaksono, S.H., M.H**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM  
FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

- 
1. Judul Penelitian : Model Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada Industri Rokok Kudus.
2. Ketua
- a. Nama : Dr. Suparno, SH. MS
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIS : 0610701000001014
  - d. Pangkat/Golongan : Pembina Tk. I / IV b
  - e. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
  - f. Fakultas : Hukum
  - g. Lembaga penelitian : Lembaga Penelitian UMK Kudus
  - h. Alamat Kantor : Jl. Gondagmanis, PO Box 53 Bae Kudus
  - i. Telp/fax : (0291)431515/(0291)431515
  - j. E-mail : d.suparno@yahoo.co.id
3. Jangka waktu Penelitian : 1 (satu) tahun
4. Pembiayaan
- a. APB UMK : Rp. 7.500.000,00 (tujuh juta lima ratus ribu rupiah)
  - b. Lain-lain : -

---

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Hukum  
Universitas Muria Kudus

Kudus, 19 Desember 2011  
Ketua Peneliti,

RISTAMADJI, S.H. M.H.  
NIS. 0610701000001024

Dr. SUPARNYO, S.H. M.S.  
NIS. 0610701000001014

Mengetahui  
Rektor  
Universitas Muria Kudus

Menyetujui  
Ketua Lembaga Penelitian  
Universitas Muria Kudus

Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA  
NIP. 130 352 547

Drs. H. TAUFIK, MS. MM  
NIP. 19500411 198003 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmatNya laporan hasil penelitian dengan judul : “MODEL PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA INDUSTRI ROKOK DI KUDUS” dapat terselesaikan.

Penyusunan laporan hasil penelitian ini dilakukan sebagai tindak lanjut dari hibah penelitian yang didanai dari Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muria Kudus tahun anggaran 2010/2011. Kegiatan penelitian ini merupakan kewajiban bagi setiap staf pengajar Perguruan Tinggi dalam rangka melaksanakan Tri Darma Perguruan Tinggi.

Penyusunan hasil laporan penelitian ini dapat selesai atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp.PA, Rektor Universitas Muria Kudus;
2. Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus yang telah mendorong penulis untuk melakukan kegiatan penelitian;
3. Kepala Kantor Kesbanglinmas dan Kantor Litbanglahtasipda yang memberikan ijin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian di wilayah kabupaten Kudus;
4. Para Pengusaha khususnya pengusaha di bidang industri rokok yang berskala besar dan UMKM di kabupaten Kudus yang menjadi responden dalam penelitian ini;

5. Rekan-rekan dan pihak-pihak lain yang terkait yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu;

Karena keterbatasan kemampuan dari peneliti, maka saran dan masukan dari pembaca selalu diharapkan demi penyempurnaan laporan penelitian ini. Semoga laporan yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan para ahli hukum khususnya.

Kudus, 19 Desember 2011

Peneliti



# DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	9
B. Tanggung jawab sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	16
C. Model Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Dalam Pemberdayaan UMKM	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Pendekatan .....	27
B. Populasi dan Metode Penentuan Sampel .....	27
C. Metode Pengumpulan Data .....	29
D. Metode Analisis data .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Implementasi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Dalam Pemberdayaan UMKM .....	33
B. Kendala Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada Perusahaan (Industri) Rokok dalam Rangka Memberdayakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	47

	C. Model Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan (Industri) Rokok dalam Rangka Memberdayakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	54
BAB	V PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	67
	B. Saran .....	67
	DAFTAR PUSTAKA	69

