

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Pengetahuan akan pentingnya CSR belum banyak dimanfaatkan atau diimplementasikan oleh perusahaan besar. Pengimplementasian CSR oleh perusahaan besar tersebut sangat digantungkan pada pertimbangan adanya manfaat atau tidak bagi perusahaan maupun pihak *stakeholder*. Sebagian perusahaan besar mengimplementasikan CSR secara insidental.
2. Pemahaman CSR bidang ekonomi masih terbatas pada pemberdayaan ekonomi masyarakat (*community*) sekitar dan belum mengarah pada pemberdayaan kepada sesama pengusaha (khususnya UMKM). Masih sangat jarang perusahaan besar terlibat dalam upaya pemberdayaan UMKM.
3. Model pemberdayaan yang tepat bagi UMKM adalah dengan perlunya fasilitas bantuan modal dengan bunga ringan dan dilakukan sendiri secara langsung oleh perusahaan besar, tanpa melibatkan pemerintah ataupun LSM.

#### B. Saran

1. Perusahaan (rokok) besar perlu mengimplementasikan CSR di bidang ekonomi khususnya bagi *stakeholder* UMKM, karena UMKM akan dapat mengurangi pengangguran.

2. Pemberdayaan UMKM sangat diperlukan karena terbukti UMKM tetap bisa menjadi eksis di saat-saat krisis dan terbukti dapat menjadi pilar perekonomian nasional.
3. Agar pemberdayaan tepat sasaran maka pemerintah perlu memberi rambu-rambu ataupun pedoman dalam pemberdayaan UMKM.

