



**PENERAPAN KONSELING BEHAVIORISTIK DENGAN TEKNIK SELF  
MANAGEMENT UNTUK MEMBENTUK PERILAKU ASSERTIVE  
PADA ANAK KOS AFIA KUDUS (STUDI KASUS TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UMK)**

Oleh :

**REKARDINI SIWIT ARIYANI  
NIM 201231106**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2016**



**PENERAPAN KONSELING BEHAVIORISTIK DENGAN TEKNIK SELF  
MANAGEMENT UNTUK MEMBENTUK PERILAKU ASSERTIVE  
PADA ANAK KOS AFIA KUDUS (STUDI KASUS TERHADAP  
PERILAKUKONSUMTIF PADA MAHASISWA UMK)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Satu Program  
Studi Bimbingan dan Konseling

Oleh  
**Rekardini Siwit Ariyani**  
**NIM 201231106**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
2016**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### ***Motto:***

Kesederhanaan adalah kecantikan abadi seorang wanita (Mario Teguh)



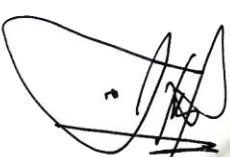
1. Untuk kedua orang tuaku tercinta Ayah, Ibu dan adikku tersayang yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini
2. Teman-teman progdi BK yang telah memberi semangat serta mendoa'kan dalam penyelesaian skripsi.
3. Almamater Universitas Muria Kudus tercinta tempatku menuntut ilmu.

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rekardini Siwit Ariyani (NIM. 201231106) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 2016

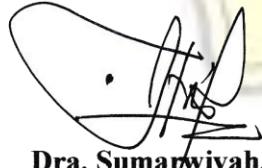
Dosen Pembimbing I

  
**Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons,**  
NIS. 0610713020001008

Dosen Pembimbing II

  
**Drs. Masturi, M.M**  
NIP. 06107013020001001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muria Kudus,

  
**Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons,**  
NIS. 0610713020001008

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Rekardini Siwit Ariyani (NIM: 2012 31 106) ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling.

Kudus, Agustus 2016

Tim Penguji

  
Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons.  
NIS. 0610713020001008

Ketua

  
Drs. Masturi, M.M.  
NIS. 0610713020001001

Anggota

  
Indah Lestari, M.Pd., Kons.  
NIS. 06101701000001229

Anggota

  
Dr. Santoso, M.Pd.  
NIS. 0610701000001238

Anggota

Mengetahui,  
**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**  
**Dekan,**



  
Dr. Slamet Utomo, M.Pd.  
NIP. 196212191987031015

## PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul Penerapan Konseling *Behavioristik Dengan Teknik Self Management Untuk Membentuk Perilaku Assertive Pada Anak Kos Afia Kudus (Studi Kasus Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UMK).*"

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dari teman-teman dan bimbingan dari dosen yang telah membimbing penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Slamet Utomo, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Muria Kudus.
2. Dra. Sumarwiyah, M.Pd Kons, Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus. Serta dosen Pembimbing I yang telah banyak membeberikan bimbingan, arahan, saran serta dorongan sehingga tersusun skripsi ini.
3. Drs Masturi, M.M, Dosen pembimbing II yang senantiasa dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Seluruh Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal pengetahuan dan penulisan skripsi.
5. Pihak-pihak yang terkait dengan penulisan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ada kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapan untuk perbaikan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Muria Kudus khususnya Program Bimbingan dan Konseling.



## ***ABSTRACT***

**Ariyani, Rekardini Siwit. 2016.** "The Implementation of Behavioristic Counseling with Self-Management Technique to Develop Assertive Behavior to the Lodgers of Afia Boarding House Kudus (Case Study of Consumptive Behavior On UMK Students)". Skripsi. Guidance and Counseling Department, Teacher Training and Education Facult, Muria Kudus University. Advisor:(I) Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons., (II) Drs. Masturi., M.M.

**Keywords:** Behavioristic Counseling with Self-Management Techniques. Developing Assertive Behavior On Consumptive Behavior

Based on the interview and observation result to UMK students who are Afia Boarding House lodgers, it is found that there are 3 students who have consumptive behavior, such as: buying products for door prizes or packaging, buying products to maintain the appearance and prestige, being not confident wearing cheap products, trying a lot of similar products, shopping without any consideration of the price and benefits. So, this research questions include: 1. What factors cause consumptive behavior in Afia Boarding House lodgers? 2. Can Behavioristic Counseling with Self-Management Technique develop Assertive behavior to Afia Boarding House lodgers with consumptive behavior?

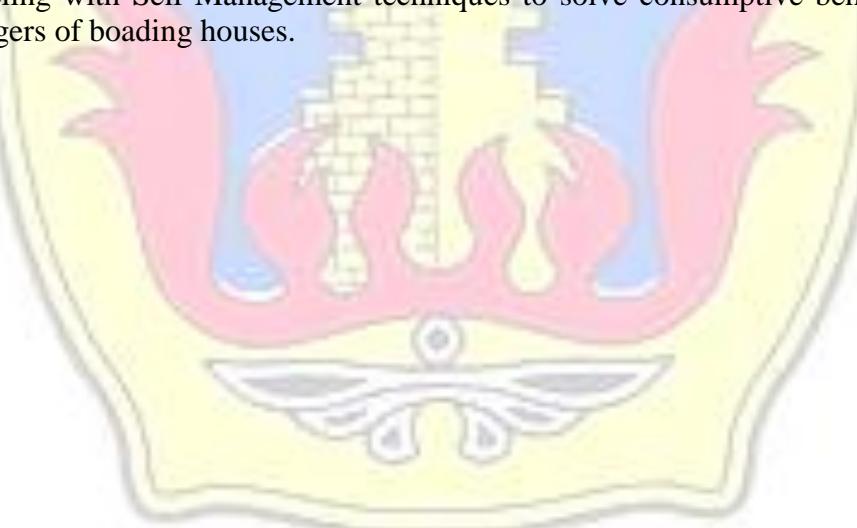
Consumptive behavior is a behavior to buy and use products without any consideration. People with this behavior tend to consume and wear things without limitation. They more concern with the wishes factor than the need factor for the sake of luxurious and classy look without considering income and money they have spent

This case study is done in detail and depth on a particular symptom, including: identification of cases, analysis, diagnosis, prognosis, treatment, and evaluation. The research subjects are 3 lodgers of Afia Boarding House with consumptive behavior. The data collection techniques used are interview, observation, documentation while data analysis used are inductive qualitative analysis.

The result shows: 1. The counselee I (WLAN)'s internal factors causing consumptive behavior that is self-motivation to look beautiful. She becomes shopaholic since joining the group of popular students in the class in which they like to spend time with friends to shopping at the mall. While the external factors of such behavior cannot be separated from her friends invitation to shop excessively, having a reference group to buy goods for physical appearance reason. After Behavioristic Counseling for 3 times with Self Management techniques counselee can organize herself, especially her mindset and finance so that helping to develop assertive behavior against the invitation of friends with consumptive behavior. This means Self-Management technique can develop assertive behavior so consumptive behavior can be eliminated. 2. The counselee II (DVI)'s consumptive behavior internal factors are classy lifestyle by wearing quality goods and self-motivation to have certain products. The external

factors in consumptive behavior is having a family with high social class, has a reference group in physical appearance. After counseling for 3 times with Self-Management technique counselee can organize herself especially her mindset and finance so that helping to develop assertive behavior against the invitation of friends with consumptive behavior. This means Self-Management technique can develop assertive behavior so consumptive behavior can be eliminated. 3. The counselee III (NSA)'s consumptive behavior internal factors is a personal desire to adapt with group reference in her social community. The external factor in consumptive behavior is her reference group likes to invite the counselee to shopping excessively. After counseling for 3 times with Self-Management technique counselee can organize herself especially her mindset and finance so that helping to develop assertive behavior against the invitation of friends with consumptive behavior. This means Self-Management technique can develop assertive behavior so consumptive behavior can be eliminated

From the result, it is concluded that Behavioristic Counseling with Self-Management technique can develop assertive behavior to the lodgers of Afia Boarding House. The researcher suggests the students to be able to manage their finance, especially during a stay in boarding house so that they can avoid consumptive behavior. For students who have received counseling are suggested to keep maintaining their assertive behavior. For further researchers are suggested to develop more comprehensive further research regarding Behavioristic Counseling with Self-Management techniques to solve consumptive behavior to the lodgers of boarding houses.



## ABSTRAK

**Ariyani, Rekardini Siwit. 2016.** "Penerapan *Konseling Behavioristik* Dengan Teknik *Self Management* Untuk Membentuk Perilaku *Assertive* Pada Anak Kos Afia Kudus (Studi Kasus Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UMK)". Skripsi. Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muria Kudus. Dosen Pembimbing I Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons., Dosen Pembimbing II Drs. Masturi., M.M.

**Kata Kunci:** Konseling *Behavioristik* Teknik *Self Management*. Membentuk Perilaku *Assertive*. Pada Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil wawancara dengan mahasiswa UMK yang tinggal di kos Afia serta pengamatan secara langsung oleh peneliti bahwa di kos tersebut terdapat 3 mahasiswa yang mempunyai perilaku Konsumtif, seperti: Membeli produk karena iming-iming hadiah atau kemasan, membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi, tidak percaya diri memakai produk murah, mencoba banyak produk yang sejenis, berbelanja tanpa adanya pertimbangan harga dan manfaat produk tersebut. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Faktor-faktor apa saja yang menyebabkan perilaku Konsumtif pada anak kos Afia Kudus?, 2. Apakah Konseling *Behavioristik* dengan Teknik *Self Management* dapat membentuk perilaku *Assertive* anak kos Afia yang berperilaku Konsumtif?.

Perilaku Konsumtif adalah suatu perilaku membeli dan menggunakan barang tanpa pertimbangan, serta memiliki kecendrungan untuk mengkonsumsi dan memakai sesuatu tanpa batasan, dimana seseorang lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan demi terlihat mewah dan berkelas tanpa memikirkan pemasukan beserta pengeluaran uang yang dimiliki.

Penelitian studi kasus ini dilakukan secara terperinci dan mendalam terhadap suatu gejala tertentu, meliputi: identifikasi kasus, analisis, diagnosis, prognosis, *treatment*, evaluasi. Subjek penelitian ini ada 3 mahasiswa kos Afia yang memiliki perilaku Konsumtif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, observasi, dokumentasi sedangkan analisis data yang digunakan analisis kualitatif induksi.

Hasil penelitian dan pembahasan kasus 1. Konseli (WLAN) faktor internal perilaku Konsumtifnya yaitu motivasi diri untuk terlihat cantik., peribadi WLAN yang suka berbelanja sejak bergabung dengan kelompok anak-anak populer di kelas, gaya hidup yang terbiasa menghabiskan waktunya bersama teman-teman untuk berbelanja di mall. Sedangkan faktor eksternal dari perilaku tersebut tidak terlepas dari ajak teman-temannya untuk berbelanja secara berlebihan, memiliki kelompok refrensi dalam membeli barang terlebih soal penampilan. Setelah dilakukan *Konseling Behavioristik* selama 3 kali dengan teknik *Self Management* konseli dapat mengatur diri, pola pikir, keuangan sehingga membentuk perilaku *Assertive* terhadap ajakan teman berperilaku Konsumtif. Ini berarti teknik *Self Management* dapat membentuk perilaku *Assertive* sehingga perilaku Konsumtif dapat tereliminasi, 2. Konseli II (DVI) faktor internal perilaku Konsumtif yang ia miliki adalah gaya hidup yang berkelas dengan memakai barang-barang

berkualitas, motivasi diri untuk memiliki saatu barang. Adapun faktor eksternal dalam berperilaku Konsumtif adalah Memiliki keluarga dengan kelas sosial tinggi, memiliki kelompok referensi atau acuan dalam berpenampilan. Setelah dilakukan konseling selama 3 kali dengan teknik *Self Management* konseli dapat mengatur diri, pola pikir, keuangan yang diberikan orang tua meski tidak berubah sehingga membentuk perilaku *Assertive* terhadap ajakan teman berperilaku Konsumtif. Ini berarti teknik *Self Management* dapat membentuk perilaku *Assertive* sehingga perilaku Konsumtif dapat tereliminasi, 3. Konseli III (NSA) faktor internal perilaku konsumtif subjek adalah keinginan peribadi mengikuti gaya hidup kelas sosial yang menjadi acuannya sedangkan faktor eksternal dari perilaku tersebut Kelas sosial atau pergaulan yang sering mengajak NSA untuk melakukan aktivitas berbelanja secara berlebihan Setelah dilakukan *Konseling Behavioristik* selama 3 kali dengan teknik *Self Management* konseli dapat mengatur diri, pola pikir, keuangan sehingga membentuk perilaku *Assertive* terhadap ajakan teman berperilaku Konsumtif serta tidak mudah terpengaruh dalam membeli barang. Ini berarti teknik *Self Management* dapat membentuk perilaku *Assertive* sehingga perilaku Konsumtif dapat tereliminasi.

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis di atas peneliti menyimpulkan bahwa Konseling Behavioristik dengan teknik *Self Management* dapat membentuk perilaku *Assertive* pada anak kos Afia Kudus. Dengan demikian peneliti menyarankan bagi mahasiswa hendaknya mampu memanagement keuangan, serta dirinya sendiri selama tinggal di kos Afia agar terhindar dari perilaku Konsumtif dan bagi mahasiswa yang telah mendapatkan konseling agar terus melaksanakan program perubahan tingkah laku, sedangkan untuk peneliti selanjutnya perlu mengembangkan dan mengadakan penelitian lebih lanjut serta lebih *komprehensif*, terkait dalam penerapan *Konseling Behavioristik* dengan teknik *Self Management* untuk mengatasi perilaku Konsumtif Mahasiswa yang tinggal di kos.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LOGO.....</b>	<b>ii</b>
<b>JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERESETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus dan Lokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Definisi Operasional.....	9
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Konseling Behavioristik</i> .....	11
2.1.1 Pengertian <i>Konseling Behavioristik</i> .....	11
2.1.2 Tujuan <i>Konseling Behavioristik</i> .....	12

2.1.3 Peran dan Fungsi Konselor .....	13
2.1.4 Ciri-ciri <i>Konseling Behavioristik</i> .....	15
2.1.5 Prilaku Bermasalah .....	16
2.1.6 Teknik-teknik <i>Konseling Behavioristik</i> .....	17
2.1.7 Tahap-tahap <i>Konseling Behavioristik</i> .....	20
2.2 Teknik <i>Self Management</i> .....	21
2.2.1 Pengertian Teknik <i>Self Management</i> .....	21
2.2.2 Faktor-faktor Penting dalam <i>Self Management</i> .....	22
2.2.3 Masalah-masalah yang Dapat Ditangani dengan Teknik <i>Self Management</i> .....	23
2.2.4 Langkah-langkah Teknik <i>Self Management</i> .....	24
2.3 Perilaku <i>Assertive</i> .....	26
2.3.1 Pengertian Perilaku <i>Assertive</i> .....	26
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku <i>Assertive</i> .....	28
2.3.3 Ciri-ciri Perilaku <i>Assertive</i> .....	30
2.4 Perilaku Konsumtif .....	32
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	32
2.4.2 Indikator Perilaku Konsumtif .....	33
2.4.3 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif.....	34
2.4.4 Dampak dari Perilaku Konsumtif .....	36
2.5Penerapan Konseling <i>Behavioristik</i> Dengan Teknik <i>Sefl Management</i> Untuk membentuk Prilaku <i>Assertive</i> Pada Anak Kos Afia Kudus .....	37
2.6 Kajian Penelitian Relevan .....	38

2.7 Kerangka Pikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	44
3.1.1 Studi Kasus .....	44
3.1.2 Ciri-Ciri Kasus .....	45
3.1.3 Tujuan Memahami Kasus .....	46
3.1.4 Langkah-langkah Memahami Kasus.....	46
3.2 Subjek Penelitian.....	50
3.3 Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Wawancara.....	52
3.4.1.1 Pengertian Wawancara.....	52
3.4.1.2 Macam-macam Wawancara.....	53
3.4.1.3 Langkah-langkah Wawancara.....	54
3.4.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Wawancara.....	55
3.4.1.5 Pedoman Wawancara .....	56
3.5 Observasi.....	60
3.5.1 Pengertian Observasi .....	60
3.5.2 Jenis-jenis Observasi.....	60
3.5.3 Menyusun Pedoman Observasi .....	62
3.5.4 Kelebihan dan Kelemahan Observasi .....	62
3.5.5 Pedoman Observasi.....	63
3.6 Dokumentasi .....	65

3.6.1 Pengertian Dokumentasi .....	65
3.6.2 Jenis-Jenis Dokumentasi .....	66
3.7 Langkah-langkah Penerapan Teknik <i>Self Management</i> dalam Penelitian ....	66
3.8 Analisis Data .....	69

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Data Klien I .....	72
4.1.1 Deskripsi data klien1.....	72
4.1.2 Gejala- gejala yang muncul pada konseli1 .....	73
4.1.3 Deskripsi masalah konseli1.....	73
4.1.4 Sumber data .....	74
4.1.5 Penentuan masalah dan jenis bantuan.....	76
4.2 Data Klien 2 .....	100
4.2.1 Deskripsi Data Klien .....	100
4.2.2 Gejala- gejala yang muncul pada konseli II .....	101
4.2.3 Deskripsi masalah konseli II .....	101
4.2.4 Sumber Data.....	103
4.2.5 Penentuan masalah dan jenis bantuan .....	104
4.3 Data Klien 3.....	127
4.3.1 Deskripsi Data Klien .....	127
4.3.2 Gejala- gejala yang muncul pada konseli III.....	128
4.3.3 Deskripsi masalah konseli III.....	128
4.3.4 Sumber Data.....	129
4.3.5 Penentuan masalah dan jenis bantuan .....	130

## **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Pembahasan Hasil Konseling Klien Ke- I (WLAN).....	152
5.2 Pembahasan Hasil Konseling II (DVI) .....	156
5.3 Pembahasan Hasil Konseling III (NSA) .....	159

## **BAB VI SIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Simpulan .....	162
6.1.1 Kasus Konseli I (WLAN).....	162
6.1.2 Kasus Konseli II (DVI) .....	163
6.1.3 Kasus Konseli III (NSA) .....	164
6.2 Saran.....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>166</b>

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Peneliti Terhadap Teman-teman Kuliah .....	57
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara Peneliti Terhadap Teman-teman Kost.....	58
Tabel 3.4 Pedoman Wawancara Peneliti Terhadap Subjek Penelitian .....	59
Tabel 3.5 Pedoman Observasi.....	64



## **DAFTAR GAMBAR**

- 2.1 Skema Kerangka Berpikir ..... 43



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Pedoman Wawancara .....	167
Lampiran 2	Pedoman Wawancara .....	169
Lampiran 3	Pedoman Wawancara .....	171
Lampiran 4	Pedoman Wawancara .....	173
Lampiran 5	Pedoman Wawancara .....	175
Lampiran 6	Pedoman Wawancara .....	177
Lampiran 7	Pedoman Wawancara .....	179
Lampiran 8	Pedoman Wawancara .....	181
Lampiran 9	Pedoman Wawancara .....	183
Lampiran 10	Observasi Terhadap Klien Sebelum Konseling.....	185
Lampiran 11	Observasi Saat Proses Konseling .....	186
Lampiran 12	Observasi Saat Proses Konseling .....	188
Lampiran 13	Observasi Saat Proses Konseling .....	190
Lampiran 14	Observasi Terhadap Klien Sesudah Konseling .....	192
Lampiran 15	Observasi Terhadap Klien Sebelum Konseling.....	193
Lampiran 16	Observasi Saat Proses Konseling .....	194
Lampiran 17	Observasi Saat Proses Konseling .....	196
Lampiran 18	Observasi Saat Proses Konseling .....	198
Lampiran 19	Observasi Terhadap Klien Sesudah Konseling .....	200
Lampiran 20	Observasi Terhadap Klien Sebelum Konseling.....	201
Lampiran 21	Observasi Saat Proses Konseling .....	202
Lampiran 22	Observasi Saat Proses Konseling .....	204
Lampiran 23	Observasi Saat Proses Konseling .....	206
Lampiran 24	Observasi Terhadap Klien Sesudah Konseling .....	208
Lampiran 25	Data Studi Kasus .....	209

Lampiran 26	Persiapan Konseling Individu I (WLAN).....	212
Lampiran 27	Rencana Pelaksanaan Layanan Bimbingan Dan Konseling Ke-1 (Kasus WLAN).....	220
Lampiran 28	Pelaksanaan Konseling Individu Ke- I (Klien WLAN) .....	225
Lampiran 29	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- I (Klien WLAN) .....	233
Lampiran 30	Rencana Pelaksanaan LayananBimbingan Dan Konseling Ke-2 (Kasus WLAN).....	237
Lampiran 31	Pelaksanaan Konseling Individu Ke- 2 (Klien WLAN).....	242
Lampiran 32	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan KonselingKe- 2 (Klien WLAN).....	249
Lampiran 33	Rencana Pelaksanaan Layanan bimbingan Dan Konseling Ke- 3 (Kasus WLAN).....	253
Lampiran 34	Pelaksanaan Konseling Individu Ke- 3 (Klien WLAN).....	258
Lampiran 35	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- 3 (Klien WLAN).....	263
Lampiran 36	Data Studi Kasus .....	267
Lampiran 37	Persiapan Konseling Individu Ke-2 (DVI).....	269
Lampiran 38	Rencana Pelaksanaan Layanan Bimbingan Dan Konseling Ke-I (Kasus DVI) .....	277
Lampiran 38	Pelaksanaan Konseling IndividuKe- 1 (Klien DVI).....	282
Lampiran 39	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis DanTindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- 1 (Klien DVI).....	290
Lampiran 40	Rencana Pelaksanaan Layanan Bimbingan Dan Konseling Ke-I (Kasus DVI) .....	294
Lampiran 41	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- I (Klien DVI) .....	321
Lampiran 42	Data Studi Kasus .....	325
Lampiran 43	Persiapan Konseling Individu II (NSA) .....	327
Lampiran 44	Rencana Pelaksanaan Layanan Bimbingan Dan Konseling Ke-1 (Kasus NSA).....	335
Lampiran 45	Pelaksanaan Konseling Individu Ke- I (Klien NSA) .....	340

Lampiran 46	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- I (Klien NSA) .....	346
Lampiran 47	Rencana Pelaksanaan Layanan bimbingan Dan Konseling Ke-2 (Kasus NSA).....	350
Lampiran 48	Pelaksanaan Konseling Individu Ke- 2 (Klien NSA).....	355
Lampiran 49	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- 2 (Klien NSA).....	359
Lampiran 50	Rencana Pelaksanaan Layanan bimbingan Dan Konseling Ke- 3 (Kasus NSA).....	363
Lampiran 51	Pelaksanaan Konseling Individu Ke- 3 (Klien NSA).....	368
Lampiran 52	Laporan Pelaksanaan, Evaluasi, Analisis Dan Tindak Lanjut Bimbingan Dan Konseling Ke- 3 (Klien NSA).....	373

