

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto. D., Oslan. Y., dan Dwiyana. D., 2011, *Implementasi Analisis Keranjang Belanja dengan Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori pada Penjualan Suku Cadang Montor*, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisis dan Desain Informasi*, Andi, Yogyakarta.
- Kurniasih. F., 2011, *Analisa dan Perancangan Data Mining dengan Metode Market Basket Analysis untuk Analisa Pola Belanja Konsumen pada Tendencies Store*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kusniri, dan Luthfi. E. T., 2009, *Algoritma Data Mining*, Andi, Yogyakarta.
- Ladjamudin, A., 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sholiq, 2010, *Analisis dan Perancangan Berorientasi Objek*, Muara Indah, Bandung.
- Sommerville, I., 2001, *Software Engineering 6th Edition*, Addison Wesley.
- Wulandari. H.N., dan Rahayu. N.W., 2014, *Pemanfaatan Algoritma Apriori untuk Perancangan Ulang Tata Letak Barang di Toko Busana*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Wulansari., E.K., 2014, *Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor menggunakan Metode Association Rules pada PT. Sejahtera Motor Gemilang*, Universitas Nusantara PGRI, Kediri.
- Yanto. R., dan Khoiriah. R., 2015, *Implimentasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat*, STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklingau, Sumatera.