



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PRICE EARNING RATIO (PER)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DAN PERUSAHAAN JASA
DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2009-2014)**

Diajukan Oleh:

ANNA ARISKA AYUNINGTYAS

NIM. 2012-12-091

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
*PRICE EARNING RATIO (PER)***
**PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DAN PERUSAHAAN JASA**
DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2009-2014)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
ANNA ARISKA AYUNINGTYAS
NIM. 2012-12-091

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE EARNING RATIO*
(PER) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA
DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2009-2014)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI, M.Si.

NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA

NIDN. 0608127602

Mengetahui,

Dekan



DR. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si

NIDN. 0607048403

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

NAMA : ANNA ARISKA AYUNINGTYAS

NIM : 2012-12-091

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO (PER) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2009-2014)**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kudus, 15 Agustus 2016

Yang menyatakan,

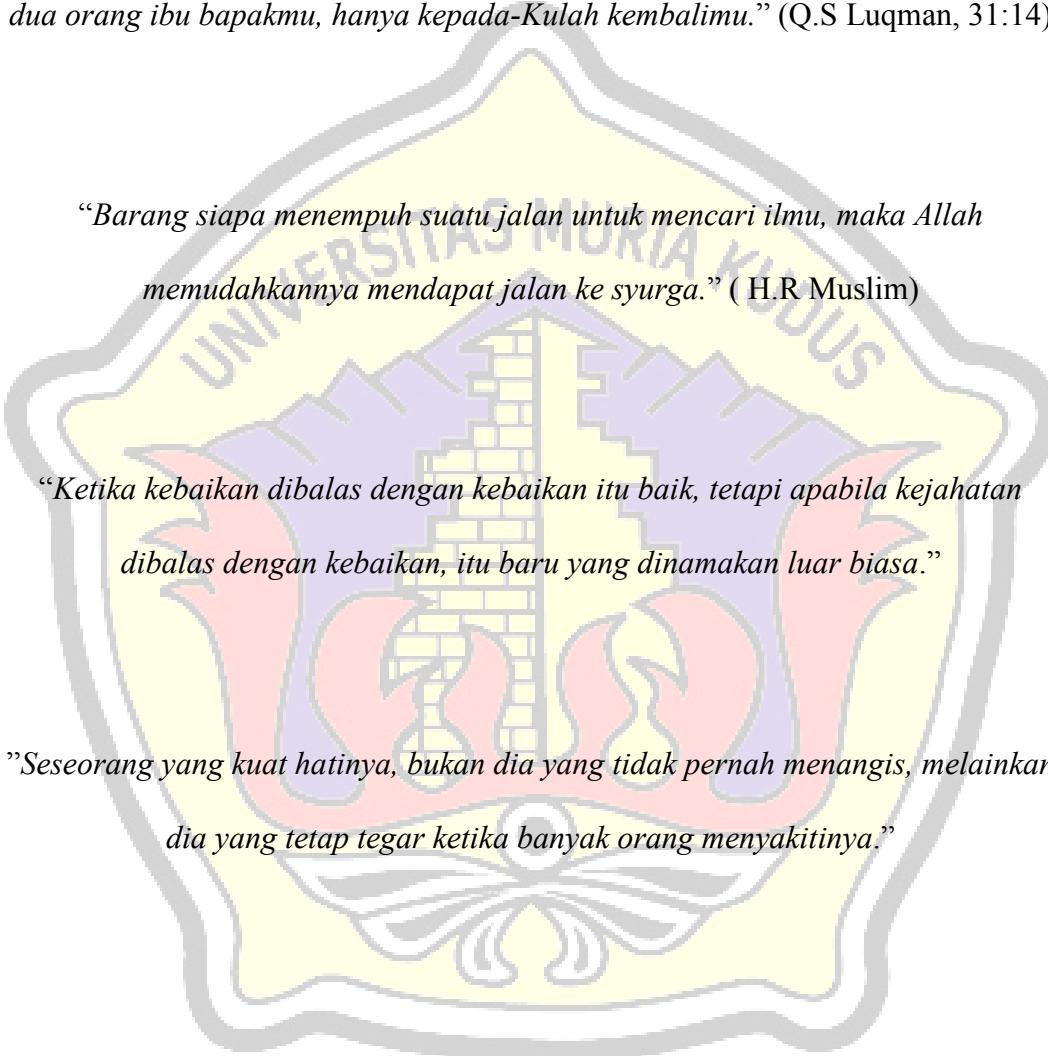


ANNA ARISKA AYUNINGTYAS

NIM. 2012-12-091

MOTTO

“Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapanya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepadaKu dan kepada dua orang ibu bapakmu, hanya kepada-Kulah kembalimu.” (Q.S Luqman, 31:14)



“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke syurga.” (H.R Muslim)

“Ketika kebaikan dibalas dengan kebaikan itu baik, tetapi apabila kejahanat dibalas dengan kebaikan, itu baru yang dinamakan luar biasa.”

”Seseorang yang kuat hatinya, bukan dia yang tidak pernah menangis, melainkan dia yang tetap tegar ketika banyak orang menyakitinya.”

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibuku tercinta, Bapak Rusmin dan Ibu Surahmi yang senantiasa mendo'akan, menasehati dan memberikan kasih sayang yang luar biasa.
2. Mbah Uti yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat.
3. Kakak-kakakku yang memberikan semangat.
4. Keponakanku tersayang Fatimatuzzahra yang selalu memberikan senyuman dan candamu.
5. Teman-temanku Eva, Liany, Linda dan semua teman Akuntansi Reguler angkatan 2012 kelas B terimakasih karena telah mewarnai hari-hariku selama 4 tahun.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO (PER) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2009-2014)**" dengan lancar. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Sri Mulyani, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE., M.Si., Akt, Ak, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran

memberikan ilmu, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan ilmu, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, serta penulis ucapkan terimakasih kepada segenap pegawai dan karyawan di Fakultas Ekonomi.
6. Bapak dan Ibuku tercinta, kakak-kakakku serta seluruh keluarga yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang yang luar biasa hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dari awal kuliah Eva, Liany, dan Linda yang telah banyak menemani dalam suka dan duka serta memberikan semangat, dukungan, bantuan dan perhatian untuk penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus angkatan 2012, khususnya kelas Akuntansi Reguler B kalian selalu di hati, terimakasih untuk kebersamaan, perhatian dan bantuannya selama ini.
9. Teman-teman bimbinganku, terimakasih sudah memberikan semangat dan dukungannya pada waktu bimbingan hingga terselesaikannya skripsi

ini. Terus semangat buat bimbingannya, semoga kita lulus dengan nilai yang baik. Aamiin.

10. Teman-teman Tim KKN UMK 2015 Desa Geritan Kec. Pati Kab. Pati terimakasih atas semangat, kebersamaan dan pengalamannya.

11. Almameter yang saya banggakan.

12. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi sumber inspirasi bagi penulisan karya ilmiah yang sejenis di masa mendatang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus,

2016

Anna Ariska Ayuningtyas

NIM.201212091

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan manufaktur dan perusahaan jasa di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2014. Variabel yang digunakan adalah satu variabel dependen yaitu *Price Earning Ratio* (PER) dan tujuh variabel independen yaitu: *Current Ratio* (CR), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Price to Book Value* (PBV), Jumlah saham Beredar, *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Equity* (ROE), dan *Return On Assets* (ROA).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan perusahaan jasa yang terdaftar dan melaporkan data keuangan di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009-2014 yaitu sebanyak 338 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 65 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi berganda, dan uji hipotesis (uji R^2 , uji F, dan uji t).

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen *Current Ratio* (CR), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Price to Book Value* (PBV), Jumlah saham Beredar, *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Equity* (ROE), dan *Return On Assets* (ROA) mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Sedangkan secara parsial variabel *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price earning Ratio* (PER). Variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Price earning Ratio* (PER). Variabel *Price to Book Value* (PBV), Jumlah saham Beredar, *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return On Assets* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap *Price earning Ratio* (PER).

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Price to Book Value*, Jumlah saham Beredar, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Return On Assets*, dan *Price Earning Ratio*

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the factors that influence the price earning ratio (PER) at manufacturing and service companies in the Indonesia Stock Exchange in 2009-2014. The variables used were the dependent variable is Price Earning Ratio (PER) and seven independent variables are: Current Ratio (CR), Dividend Payout Ratio (DPR), Price to Book Value (PBV), Outstanding Shares, Debt to Equity Ratio (DER), Return on Equity (ROE) and Return on Assets (ROA).

The population in this study is a manufacturing and services company registered and report financial data in the Indonesia Stock Exchange in 2009-2014 period as many as 338 companies. The sampling technique used purposive sampling method and obtained a sample of 65 companies. Data analysis technique used is descriptive statistics test, classic assumption test (normality test, multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasticity test), regression analysis, and hypothesis testing (R^2 test, F test and t test).

The analysis showed that simultaneously all independent variables Current Ratio (CR), Dividend Payout Ratio (DPR), Price to Book Value (PBV), Outstanding Shares, Debt to Equity Ratio (DER), Return on Equity (ROE) and Return on Assets (ROA) has significant influence to price earning ratio (PER). While partially variable Current Ratio (CR) and Return On Equity (ROE) significant negative effect on the Price Earning Ratio (PER). Variable Dividend Payout Ratio (DPR) is not significant positive effect on the Price Earning Ratio (PER). Variable Price to Book Value (PBV), Outstanding Shares, Debt to Equity Ratio (DER) and Return On Assets (ROA) significant positive effect on Price Earning Ratio (PER).

Keywords: Current Ratio, Dividend Payout Ratio, Price to Book Value, Outstanding Shares, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets, and Price Earning Ratio

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Efisiensi Pasar (<i>Efficient Market Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	17
2.1.3 <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	19
2.1.4 <i>Current Ratio</i> (CR).....	21
2.1.5 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	22
2.1.6 <i>Price to Book Value</i> (PBV)	23
2.1.7 Jumlah Saham Beredar (<i>Outstanding Shares</i>).....	24
2.1.8 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	25
2.1.9 <i>Return On Equity</i> (ROE)	27
2.1.10 <i>Return On Assets</i> (ROA)	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis.....	40
2.4.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	40

2.4.2 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	41
2.4.3 Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	42
2.4.4 Pengaruh Jumlah Saham Beredar (<i>Outstanding Shares</i>) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	43
2.4.5 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	44
2.4.6 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	45
2.4.7 Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	47
 BAB III. METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.2.1 Variabel Penelitian	50
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data	56
3.6 Pengolahan Data.....	57
3.7 Analisis Data	57
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.7.3 Model Analisis	62
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	63
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3 Model Analisis	77
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	81
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	88
4.3.2 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	89

4.3.3 Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	92
4.3.4 Pengaruh Jumlah Saham Beredar (<i>Outstanding Shares</i>) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	93
4.3.5 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	95
4.3.6 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	96
4.3.7 Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	98
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Keterbatasan.....	103
5.3 Saran.....	104
 DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perdagangan Saham Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014	3
Tabel 1.2 Perkembangan Indeks Sektoral di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014.....	10
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	61
Tabel 4.1 Tahapan Penentuan Sampel	66
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	67
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>).	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson test</i>)	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi (<i>DW test</i>) Setelah Transform.....	75
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t	84

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Induk
- Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 5. Hasil Uji Autokolerasi
- Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 8. Hasil Uji R^2 , Uji F dan Uji t

