



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI PENGUSAHA TENTANG PENTINGNYA
PEMBUKUAN DAN PELAPORAN KEUANGAN DENGAN
JUMLAH KREDIT YANG DITERIMA SERTA PROSPEK
DARI IMPLEMENTASI SAK ETAP (STUDI KASUS PADA
UMKM DI KABUPATEN KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NOOR SULWANAH

NIM 2011-12-150

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA
TENTANG PENTINGNYA PEMBUKUAN DAN PELAPORAN KEUANGAN
DENGAN JUMLAH KREDIT YANG DITERIMA SERTA PROSPEK DARI
IMPLEMENTASI SAK ETAP (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN
KUDUS)**

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

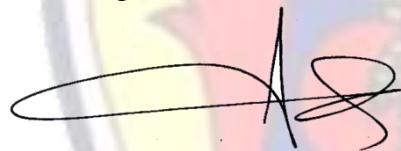
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal,

2016

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIDN. 0611018202

Pembimbing I

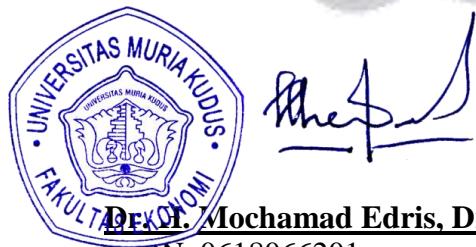


Dr. Dra. Hj. Ponny H, M.Si, Akt.

NIDN. 0622026301

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Dwi Soegiarto, SE, MM

NIDN. 0620117103

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PENGUSAHA TENTANG PENTINGNYA PEMBUKUAN DAN
PELAPORAN KEUANGAN DENGAN JUMLAH KREDIT YANG
DITERIMA SERTA PROSPEK DARI IMPLEMENTASI SAK ETAP
(STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Noor Sulwanah

NIM. 2011-12-150

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Rabu, tanggal 31 Agustus 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Tim Penguji,

Ketua

Dr. Dra. Hj. Ponny H, M.Si, Akt.
NIDN. 0622026301

Penguji II
Dwi Soegiarto, SE. MM.
NIDN. 0620117103

Penguji III
Nita Andriyani Budiman, SE. M.Si Akt
NIDN. 0614108502

Mengesahkan
Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SEI. M.Si
NIDN. 0611018202

MOTTO

*Kecerdasan bukanlah tolak ukur
kesuksesan, tetapi dengan menjadi cerdas
kita bisa menggapai kesuksesan*



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang...

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk :

- ❖ Allah SWT atas karunia dan ridho-Nya
- ❖ Kedua orang tuaku, Bapak Suripto dan Ibu Chunaenah tercinta, yang selalu memberi dukungan, kasih sayang dan doa yang tak pernah putus.
- ❖ Saudara-saudaraku Chusnur Wahyudi, Nova Riyanto, Sarofin Nawawi, Chusnur Musyarofah yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang
- ❖ Calon pendampingku Novi Ekawati, yang telah memberi nasihat, semangat dan motivasi selama ini.
- ❖ Teman-teman seperjuangan akuntansi 2011 terkhusus Rabe robo, Catur, Ega, Hakim, Huda, Tegar
- ❖ Sahabat-sahabatku dari kecil Rico, Prastyo, Yulianto.
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA TENTANG PENTINGNYA PEMBUKUAN DAN PELAPORAN KEUANGAN DENGAN JUMLAH KREDIT YANG DITERIMA SERTA PROSPEK DARI IMPLEMENTASI SAK ETAP (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN KUDUS)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus
2. Sri Mulyani SEI, M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dra. Hj. Ponny H, M.Si, Akt., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dwi Soegiarto, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu, kakak-kakakku yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Amien.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 24 Juli 2016

Penulis,

NOOR SULWANAH
NIM 2011-12-150

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul faktor – faktor yang mempengaruhi persepsi pengusaha tentang pentingnya pembukuan dan pelaporan keuangan dengan jumlah kredit yang diterima serta prospek dari implementasi SAK ETAP (studi kasus pada UMKM di Kabupaten Kudus). Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kudus. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 UMKM. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, teknik analisis data menggunakan analisis regresi, uji t dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan terakhir, latar belakang pendidikan dan lama usaha berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi pengusaha terkait pentingnya pembukuan dan pelaporan keuangan. Ukuran usaha tidak berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi pengusaha terkait pentingnya pembukuan dan pelaporan keuangan. Lama usaha berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kredit perbankan yang diterima UMKM. Ukuran usaha, kualitas laporan keuangan, besarnya jaminan, termin kredit tidak berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kredit perbankan yang diterima UMKM. Pendidikan terakhir, latar belakang pendidikan, ukuran usaha, lama usaha, pemberian informasi dan sosialisasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pemahaman pengusaha UMKM terkait SAK ETAP bagi usahanya.

Kata Kunci : Faktor Persepsi, Informasi Keuangan, Jumlah Kredit, SAK ETAP.

ABSTRACT

This study titled factors - factors that affect the perception of employers about the importance of accounting and financial reporting by the number of credits earned and prospects of implementation of Financial Accounting Standards for Entities Without Public Accountability (a case study on Small medium enterprises in Kudus). The population in this study are Small medium enterprises registered in the Department of Cooperatives and Small medium enterprises Kudus city. The sample in this study amounted to 200 Small medium enterprises. Techniques of data collection using questionnaires, data analysis techniques using regression analysis, t test and the coefficient of determination. The results showed that recent education, educational background and old businesses significant positive effect on the perception of entrepreneurs about the importance of accounting and financial reporting. The size of the business is not significant positive effect on the perception of entrepreneurs about the importance of accounting and financial reporting. Long effort significant positive effect on the number of banks that received loans Small medium enterprises. Size of the business, the quality of financial statements, the amount of collateral, credit terms not significant positive effect on the number of banks that received loans Small medium enterprises. Last Education, educational background, size of business, length of business, providing information and socialization no significant positive effect on understanding the SME entrepreneurs associated Financial Accounting Standards for Entities Without Public Accountability for its efforts.

Keywords: Perception Factors, Financial Information, Lines of Credit, Financial Accounting Standards for Entities Without Public Accountability.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori.....	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.3 Teori Atribusi	18
2.1.4 Pengertian Persepsi	18
2.1.5 Pendidikan Terakhir	22

2.1.6	Ukuran Perusahaan	24
2.1.7	Kualitas Laporan Keuangan	26
2.1.8	Kredit UMKM	31
2.1.9	Usaha Mikro Kecil dan Menengah	35
2.1.10	Standar Akuntansi Keuangan	38
2.2.	Penelitian Terdahulu	43
2.3.	Kerangka Pemikiran	47
2.4.	Hipotesis Penelitian	50

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1.	Rancangan Penelitian	63
3.2.	Variabel Penelitian	64
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	64
3.4.	Jenis dan Sumber Data	76
3.5.	Populasi dan Sampel	77
3.6.	Pengumpulan Data	78
3.7.	Pengolahan Data	78
3.8.	Analisis Data	80
1.	Uji Kualitas Data	80
2.	Statistik Deskriptif	81
3.	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.	Uji Hipotesis	84

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Responden	88
	Data Kuesioner Responden	88
	Data Identitas Responden	89
4.2.	Analisis Deskriptif	91
4.3.	Analisis Data	95
4.3.1	Uji Instrumen	95
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	99

4.3.3 Uji Hipotesis	105
1. Analisis Regresi	105
2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	110
3. <i>Adjusted R Square</i>	116
4.4. Pembahasan.....	118
4.4.1 Persamaan I.....	55
1. Pengaruh Pendidikan Terakhir Terhadap Persepsi Pengusaha Tentang Pentingnya Pembukuan dan Pelaporan Keuangan	18
2. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Persepsi Pengusaha Tentang Pentingnya Pembukuan dan Pelaporan Keuangan	120
3. Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Persepsi Pengusaha Tentang Pentingnya Pembukuan dan Pelaporan Keuangan	121
4. Pengaruh Lama Usaha Berdiri Terhadap Persepsi Pengusaha Tentang Pentingnya Pembukuan dan Pelaporan Keuangan	122
4.4.2 Persamaan II	123
1. Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Jumlah Kredit Yang Diterima	123
2. Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Jumlah Kredit Yang Diterima	125
3. Pengaruh Lama Usaha terhadap Jumlah Kredit yang Diterima	125
4. Pengaruh Jaminan Kredit Terhadap Jumlah Kredit Yang Diterima	127
5. Pengaruh Termin Kredit Terhadap Jumlah Kredit Yang Diterima	128

4.4.3 Persamaan III.....	129
1. Pengaruh Informasi dan Sosialisasi SAK ETAP Terhadap Pemahaman Pengusaha pada SAK ETAP	129
2. Pengaruh Pendidikan Terakhir Terhadap Pemahaman Pengusaha pada SAK ETAP	130
3. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Pemahaman Pengusaha pada SAK ETAP	131
4. Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Pemahaman Pengusaha pada SAK ETAP	132
5. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pemahaman Pengusaha pada SAK ETAP	133

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	135
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	139
5.3. Saran	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	43
4.1 Penyebaran Kuesioner	88
4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	89
4.3 Identitas Responden Berdasarkan Lama Berdiri Perusahaan.....	90
4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Pemilik.....	90
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
4.6 Hasil Pengujian Validitas	95
4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	98
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	102
4.9 Hasil Analisis Regresi	106
4.10 Hasil Analisis Parsial	111
4.11 Nilai <i>Adjusted R Square</i>	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian I.....	49
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian II	49
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian III	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Persamaan Regresi I	99
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Persamaan Regresi II	100
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Persamaan Regresi III.....	101
Gambar 4.4 Pengujian Heteroskedastistas Persamaan I	105
Gambar 4.5 Pengujian Heteroskedastistas Persamaan II.....	106
Gambar 4.6 Pengujian Heteroskedastistas Persamaan III	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	KUESIONER PENELITIAN
Lampiran 2	STATISTIK DESKRIPTIF RESPONDEN
Lampiran 3	TABULASI KUESIONER X1
Lampiran 4	TABULASI KUESIONER X2
Lampiran 5	TABULASI KUESIONER X3
Lampiran 6	TABULASI KUESIONER X4
Lampiran 7	TABULASI KUESIONER X5
Lampiran 8	TABULASI KUESIONER X6
Lampiran 9	TABULASI KUESIONER X7
Lampiran 10	TABULASI KUESIONER X8
Lampiran 11	TABULASI KUESIONER Y1
Lampiran 12	TABULASI KUESIONER Y2
Lampiran 13	TABULASI KUESIONER Y3
Lampiran 14	UJI INSTRUMEN X1
Lampiran 15	UJI INSTRUMEN X2
Lampiran 16	UJI INSTRUMEN X3
Lampiran 17	UJI INSTRUMEN X4
Lampiran 18	UJI INSTRUMEN X5
Lampiran 19	UJI INSTRUMEN X6
Lampiran 20	UJI INSTRUMEN X7
Lampiran 21	UJI INSTRUMEN X8
Lampiran 22	UJI INSTRUMEN Y1
Lampiran 23	UJI INSTRUMEN Y2
Lampiran 24	UJI INSTRUMEN Y3
Lampiran 25	OUTPUT SPSS PERSAMAAN I
Lampiran 26	OUTPUT SPSS PERSAMAAN II
Lampiran 27	OUTPUT SPSS PERSAMAAN III