

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini P. Farrah. 2013. *Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Distro Deep Store Di Surakarta)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Dessyana & Juwita. C. 2013. *Store Atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di texas chicken multimart II Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 844-852.
- Habibah Ummu & Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, Hal 31-48 Volume 1, Nomor 1, Maret 2016.
- Halim Peter, Swasto. B, Hamid. D & Firdaus. M. Riza. 2014. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)*. European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol. 6, No. 29, 2014.
- <http://lintasbumi.blogspot.co.id/2013/05/top-10-kabupaten-terkecil-di-indonesia.html> (diakses pada 23/01/2017 pukul 23.20).
- <http://seputarkudus.com/2014/01/data-kependudukan-kabupaten-kudus.html> (diakses pada 30/01/2017 pukul 21.25 WIB).
- <http://seputarkudus.com/2016/07/sejak-smp-pemilik-jenang-kudus-karomah-mashir-membuat-jenang.html> (diakses pada 30/01/2017 pukul 22.13).
- <https://sudrajat7.wordpress.com/geografis/> (diakses pada 23/01/2017 pukul 22.15).
- <http://www.radiosuarakudus.com/2016/03/jumlah-penduduk-di-kudus-tahun-2020-diperkirakan-mencapai-881-128-jiwa.html> (diakses pada 30/01/2017 pukul 21.23 WIB).
- Intan Maizura Abd Rashid, Muhammad Fazlee Sham Abdullah, Bibi Noraini Mohd Yusuf & Mohd Shahidan Shaari. 2016. *Impact Of Service And Food Quality On Customer Satisfaction Among Generation Y For The Fast Food Restaurant In Malaysia*. International Journal Of Information, Business and Management, Vol. 8, No. 1, 2016.

- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan Tomi. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki Di Raharjo Motor Jepara*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Nursanti T. Desy; Herlina. 2012. *Analisis Pengaruh Suasana Toko, Variasi Merchandise, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Gadget: Studi Kasus Gerai Wellcommshop Mal Citraland*. *Binus Business Review* Vol. 3 No. 1 Mei 2012: 356-373.
- Nuryatno, Y. J. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Tambahan terhadap *Positive Word of Mouth*. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 3 (2): 148-154.
- Petr Suchanek, Jiri Richter & Maria Kralova. 2015. *Customer Satisfaction, Product Quality and Performance of Companies*. *Review of Economic Perspectives – Narodohospodarsky Obzor*, Vol. 14, Issue 4, 2014, pp. 329-344, DOI: 10.1515/revecp-2015-0003.
- Prabowo. F. Budi. 2015. *Analisis pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen di Giant Supermarket Express Dinoyo Malang*. *Jurnal Ilmiah*.
- Purwaningsih Ayu. 2013. *Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada swalayan jadi baru di Kebumen*. *Artikel Ilmiah*.
- Sari, Desi A., Maria Mimin M., & Azis Fathoni. 2014. *Analisis pengaruh Store Atmosphere terhadap minat beli konsumen pada Pizza Hut Semarang*. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketigabelas. Bandung. Alfabeta.
- Sumarwan. U, (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widowati, Maduretno & Purwanto. B. Agus. 2014. *Pengaruh kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dengan visual merchandising sebagai variabel moderating (studi pada minimarket ALFAMART Semarang)*. *Fokus Ekonomivol*. 9, No. 1 Juni 014 : 65-80.
- \_\_\_\_\_ *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Prodi Manajemen FE UMK.