

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suhasimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A.Hamdani.2009. *Manajemen pemasaran jasa edisi 2*. Jakarta:Salemba Empat.
- Buchari Alma, 2006, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, edisi revisi, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Duncan, Tom.2014. *Principle of advertising and IMC, Internationaledition*, edisi kedua, McGraw Hill : New York.
- Feddy, Rangkuti. 2011. *Teknik mengukut dan strategimeningkatkan kepuasan pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 2*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanna, Nessim dan wozniak, Richard. 2012. *Consumer behavior ; An Applied Approach*. Edition. New Nersey. Prentice Hall.
- Hawkins,D.I.et al.2010. *Consumer Behavior: building marketing Strategi. 8th edition*.Boston : McGraw Hill.
- Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. “*Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*”. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing, Edisi Horizon* Edition, England.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (edisi ke-12). Jakarta ; PT. Indeksdan Gary Armstrong. “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Jilid Dua, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.

- Lele, Miliand M dan Jagdish N. Shet.2008. *Pelanggan Kunci Keberhasilan*. Jakarta: Mitra Utama.
- Loudon, D.L. dan Bitta, A. J.D. 2013. *Consumer Behavior, concept and application. Fouth Edition*. Singapore : McGraw-Hill.
- Lupiyoadi dan A.Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua.Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2006. *Perilaku Konsumen dan Pelaku Pemasaran*, Edisi 4, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Raharjani, Jeni.2014. *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja*, jurnal studi manajemen dan organisasi, vol 2, No.1.
- Schiffman, L dan Kanuk,L.L. 2010.*Perilaku Konsumen*.Edisi ketujuh. Jakarta ;Indeks.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. "*Pemasaran Jasa*", Bayu Media Publishing, Malang.
- \_\_\_\_\_. "2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gamedia.
- Tjiptono, Fandy. 2011. "*Pemasaran Jasa*". Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Wardhani, Evrina. 2010. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pekayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Kedai Digital 23 Semarang)*". Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro.
- Yazid, 2011. *Pemasaran Jasa*, Ekonisia : Yogyakarta.