

DAFTAR PUSTAKA

- A Muwafik Saleh . 2010 . “ **Manajemen Pelayanan** “. Pustaka Pelajar, Jakarta
- Ali Zainudin. 2011. “ *Metodologi Penelitian Hukum* “. Sinar Grafika, Jakarta
- Arif Nur Pratomo. 2014. “**Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Merek Cardinal Di Toko Trend Fashion Kendal)**“. Skripsi. Universitas Stikubank Semarang
- Basu Swastha dan Irawan. 2010. ”**Manajemen Penjualan Modern**“. Liberty, Surabaya
- Basu Swastha. 2009 .”**Azas–Azas Marketing Basu Swastha**“. Edisi Tiga. BPFE, Yogyakarta
- Berlian Aminanti Suraya Putri. 2012. “**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Busana Muslim Dannis Collection Pati)**“ .Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang
- Buchari Alma. 2007. “**manajemen pemasaran dan pemasaran jasa**“. CV Alfabet, Bandung
- Chamzah. 2009. “**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Ramayana Ciputat**“, Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Cipta Halim. 2010. “ *Tips Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event* “. Gramedia, Jakarta
- D W Ariani. 2009. “**manajemen operasi jasa**” . graha ilmu, yogyakarta
- Danang Sunyoto. 2013. “ *Metodologi Penelitian Akuntansi* “ . PT Revika Bandung
- Djaslim Saladin. 2007.“**Manajemen Pemasaran**“. Linda Karya , Bandung
- Duwi priyatno. 2009. “**5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17**“. Cv Andi Offset, Yogyakarta
- Duwi priyatno. 2010. “**teknik mudah dan cepat melakukan analisa data penelitian dengan SPSS**” . Gava Media, Yogyakarta

- Fajar Laksana. 2008. **“manajemen pemasaran”**. Graha ilmu, yogyakarta
- Fandi Tjiptono. 2006. **“Manajemen Pemasaran Di Indonesia”**. Salemba Empat, Jakarta
- _____. 2008. **“Strategi Pemasaran”**. Edisi III. Andi Offset, Yogyakarta
- Harini. 2008. **”Prinsip-prinsip pemasaran”** . Andi, yogyakarta.
- Imam ghozali. **“Statistik nonparametrik”**. Badan Penerbit Undip, Semarang
- J supranto . 2006. **“ Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar “** . Rineka Cipta, Jakarta
- Kartajaya dan Hermawan. 2006.**”Syariah Marketing”**. Mizan Pustaka, Bandung
- Kotler, Philip And Armstrong Gary. 2012 . **“Principles Of Marketing”**. Tenth Edition. Prentice Hall Internasional, New Jersey.
- Kotler, Philip Dan Keller, L. Kevin. 2007. **“Manajemen Pemasaran Jilid 2 . Indeks Media ,Jakarta.**
- _____. 2008. **“Manajemen Pemasaran Jilid II (Edisi Ke- 12)”**. Indeks Media ,Jakarta.
- Moenir. 2010. **“Pelayanan Umum – Manajemen “**. Bumi Aksara, Jakarta
- Nugroho J Setiadi. 2010. **“Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen “** . Kencana Prenada Media, Jakarta
- Pradana Jaka Purnama. 2011. **“Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo) “**. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang
- Ridwan. 2010. **“Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian”**. Alfabet, Bandung
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. **“Manajemen Bisnis Ritel”** . Andi, Yogyakarta
- Stoner , James A.F dan Edward Freeman (eds). 2008. **“ Manajemen jilid I “**. Qultum Media, Jakarta
- Suharno. 2010. **“Marketing in Practice “** Graha Ilmu, Yogyakarta
- Sugiyono. 2007. **“Statistika Untuk Penelitian”**. Bandung : Alfabeta

_____. 2008. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Alfabet, Bandung

_____. 2009. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Alfabet, Bandung

Suharsimin. 2010 .*“Metode Penelitian Bisnis”*. Rineka Cipta, Jakarta

Wira Sutedja . 2007. *“ Panduan Layanan Konsumen “* . PT Grasindo, Jakarta

