



**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2017**



**PENERAPAN MODEL KONSELING RASIONAL EMOTIF UNTUK
MENGATASI SIKAP HEDONISME PADA SISWA KELAS XI TKR
SMK NEGERI 3 KUDUS TAHUN PELAJARAN 2016/2017**

**PENERAPAN MODEL KONSELING RASIONAL EMOTIF UNTUK
MENGATASI SIKAP HEDONISME PADA SISWA KELAS XI TKR
SMK NEGERI 3 KUDUS TAHUN PELAJARAN 2016/2017**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2017**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Rabbnya. (QS. Al Isra, 17: 27).



PERSEMBAHAN

Rasa syukur atas karya sederhana ini, penulis persembahkan untuk:

1. Ayah Suharto dan ibu Sugiharti atas segala doa, kasih sayang, cinta kasih, bimbingan dan dukungannya baik moril maupun materiil.
2. Sahabat-sahabatku FKIP BK tahun 2010 yang selalu memberikan inspirasi dan semangat.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Mahfud Wirawan NIM 201031101 ini telah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 27 Februari.... 2017

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Sucipto, M.Pd., Kons
NIS. 06107130200010015

Dosen Pembimbing II



Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.
NIS. 0610713020001027

Mengetahui,

Kaprodi Bimbingan dan Konseling

Universitas Muria Kudus



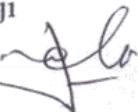
Dra. Sumarwiyah, M.Pd, Kons
NIS. 0610713020001008

PENGESAHAN

Skripsi oleh Mahfud Wirawan NIM 201031101 ini telah di uji di depan Dewan Pengaji pada tanggal 1 Maret 2017 sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling.

Kudus, 1 Maret 2017

Dewan Pengaji



Drs. H. Sucipto, M.Pd., Kons.

Ketua

NIDN. 0629086302


Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.

Anggota

NIDN. 0611116401


Richma Hidayati, M.Pd.

Anggota

NIDN. 0612028801


Indah Lestari, M.Pd., Kons.

Anggota

NIDN. 0610118701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muria Kudus



PRAKATA

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah swt karena rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Slamet Utomo, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan Universitas Muria Kudus, yang telah memberikan fasilitas yang mendukung dalam menyelesaikan Skripsi.
2. Dra. Sumarwiyah, M. Pd, Kons, Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan Universitas Muria Kudus, yang telah memberikan masukan dan nasehat kepada penulis selama menjalani studi program studi pada FKIP Bimbingan dan Konseling.
3. Drs. H. Sucipto, M.Pd., Kons, Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, mencerahkan pikiran, mengarahkan serta memberikan petunjuk dengan penuh kesabaran dan keikhlasan sehingga skripsi ini selesai.
4. Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd., Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.

5. Edi Ratmiyanto, S.Pd, Kepala sekolah SMKN 3 Kudus Tahun Pelajaran 2016/2017 yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Dewan guru serta siswa-siswi kelas XI SMKN 3 Kudus Tahun Pelajaran 2016/2017 yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Akhirnya, semoga doa, bantuan, dan pengorbanan mereka menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan yang sepadan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya Bimbingan dan Konseling.



ABSTRACT

Wirawan, Mahfud. 2017. *Application of Rational Emotive Counselling Model for Addressing Attitudes Hedonism Students of Class XI TKR SMKN 3 Kudus Lesson Year 2016/2017.* Skripsi. Guidance and Counseling, Education Department Teacher Training and Education Faculty, Muria Kudus University. Advisor: (i). Drs. H. Sucipto, M.Pd., Kons, Supervisor (ii) Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd.

Keywords: *Counseling RET and Attitudes Hedonism.*

The purposes of this study is; 1. Find the factors that influence the attitude of hedonism, and 2. Helps to overcome the attitude of hedonism on a class XI TKR student of SMK 3 Kudus Lesson Year 2016/2017.

This study discusses the counseling model RET is a therapeutic approach that focuses on the efforts to change the irrational thinking patterns so clients can reduce emotional or behavioral disorders are maladaptive. The attitude of hedonism in question is a view of life of individuals who thought that life just for fun and dissipate somehow, so the fun and enjoyment is the main goal.

Case study on three class XI TKR student of SMK 3 Kudus has hedonism attitudes through persuasive techniques RET counseling, reinforcement, and social modeling. The data source homeroom, counseling teacher, a friend of the client, the client, and the client's parents. Data collection techniques of interview, observation, documentation, and home visit. Analysis of data using analysis techniques bacoon induction system.

Research result; Clients I (MS) has a hedonistic attitude as negative self-concept and mass media advertising. The impact of MS always put the fun regardless of others, prefers to skip school with a walk in the mall, and all manner of fun with her friends, and their mass media advertising push to follow behavioral advertising models in modifying the vehicle. Through counseling RET three meetings attitude of hedonism clients who originally put a sheer pleasure to be more diligent in learning. Clients II (AD) have an attitude of hedonism because the motive need for prestige and permissive parenting parents. Danpaknya AD always want to get the honor, dignity, and the ability to modify the vehicle and seek attention by a convoy of vehicles. As well as parents who spoil make it act as they pleased. Through counseling RET three times a client meeting which was originally put sheer pleasure and spoiled to be more diligent and independent in learning. Clients III (NK) had the attitude of hedonism as a negative personality and conformity peers. The impact NK want to always be known others with a convoy of vehicles after school, and the encouragement of peers for frivolous rather than learning. Through counseling RET three times a client meeting which was originally put sheer pleasure and urge friends to the frivolous become more diligent and independent in learning.

Conclusions internal and external factors that affect the client I (MS) negative self-concept and mass media advertising. Clients II (AD) motif need for prestige and permissive parenting parents. Clients III (NK) negative personality is

feeling depressed (stress) and conformity peers. It is advisable for the head to monitor and evaluation of the behavior of students, teachers BK to perform the service RET, for homeroom identify early on students who have an attitude of hedonism, for students to be open, participate actively and cooperatively in the counseling process, and for further research is expected can further enrich this study, namely by applying the approach of guidance through different techniques, for example through behavioristik services.



ABSTRAK

Wirawan, Mahfud. 2017. *Penerapan Model Konseling Rasional Emotif Untuk Mengatasi Sikap Hedonisme Pada Siswa Kelas XI TKR SMK Negeri 3 Kudus Tahun Pelajaran 2016/2017.* Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling, Universitas Muria Kudus. Dosen Pembimbing: (i). Drs. H. Sucipto, M.Pd., Kons, Dosen Pembimbing, (ii) Drs. Arista Kiswantoro, M.Pd. Kons.

Kata Kunci: *Konseling RET dan Sikap Hedonisme.*

Tujuan penelitian: 1. Menemukan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap *hedonisme*, dan 2. Membantu mengatasi sikap *hedonisme* pada siswa kelas XI TKR SMK Negeri 3 Kudus Tahun Pelajaran 2016/2017.

Penelitian ini membahas model konseling RET yaitu pendekatan terapi yang memfokuskan kepada upaya untuk mengubah pola berfikir klien yang *irasional* sehingga dapat mengurangi gangguan emosi atau perilaku yang *maladaptive*. Sikap *hedonisme* yang dimaksud adalah pandangan hidup individu yang beranggapan bahwa hidup hanya untuk bersenang-senang dan berfoya-foya bagaimanapun caranya, sehingga kesenangan dan kenikmatan merupakan tujuan utama.

Jenis penelitian studi kasus pada tiga siswa kelas XI TKR SMKN 3 Kudus yang memiliki sikap *hedonisme* melalui konseling RET teknik *persuasive*, *reinforcement*, dan *social modeling*. Sumber data wali kelas, guru BK, teman klien, klien, dan orang tua klien. Teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dokumentasi, dan *home visit*. Analisis data menggunakan teknik analisa induksi sistem *bacock*.

Hasil penelitian; Klien I (MS) memiliki sikap *hedonisme* karena konsep diri negatif dan iklan media massa. Dampaknya MS selalu mengutamakan kesenangan tanpa menghiraukan orang lain, lebih suka bolos sekolah dengan jalan-jalan di mall, dan berhura-hura bersama teman-temannya, serta adanya iklan media massa mendorongnya mengikuti perilaku model iklan dalam memodifikasi kendaraan. Melalui konseling RET tiga kali pertemuan sikap *hedonisme* klien yang semula mengutamakan kesenangan semata menjadi lebih rajin dalam belajar. Klien II (AD) memiliki sikap *hedonisme* karena motif kebutuhan terhadap prestise dan pola asuh orang tua permisif. Danpaknya AD selalu ingin memperoleh kehormatan, wibawa, dan kemampuan dengan memodifikasi kendaraan dan mencari perhatian dengan konvoi kendaraan. Serta orang tua yang memanjakannya membuatnya bertindak sesuka hati. Melalui konseling RET tiga kali pertemuan klien yang semula mengutamakan kesenangan semata dan manja menjadi lebih rajin, dan mandiri dalam belajar. Klien III (NK) memiliki sikap *hedonisme* karena kepribadian negatif dan konformitas teman sebaya. Dampaknya NK ingin selalu dikenal orang lain dengan konvoi kendaraan sepulang sekolah, dan adanya dorongan dari teman sebaya untuk berhura-hura daripada belajar. Melalui konseling RET tiga kali pertemuan klien yang semula mengutamakan kesenangan semata dan dorongan teman untuk berhura-hura menjadi lebih rajin, dan mandiri dalam belajar.

Simpulan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi klien I (MS) konsep diri negatif dan iklan media massa. Klien II (AD) motif kebutuhan terhadap prestise dan pola asuh orang tua permisif. Klien III (NK) kepribadian negatif yaitu perasaan tertekan (stress) dan konformitas teman sebaya. Disarankan bagi kepala untuk memonitoring dan evaluasi perilaku siswa, bagi guru BK untuk melaksanakan layanan RET, bagi wali kelas mengidentifikasi secara dini terhadap siswa yang memiliki sikap *hedonisme*, bagi siswa bersikap terbuka, berpartisipasi aktif, dan kooperatif dalam proses konseling, dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memperkaya penelitian ini, yaitu dengan menerapkan pendekatan bimbingan melalui teknik-teknik yang berbeda misalnya melalui layanan *behavioristik*.

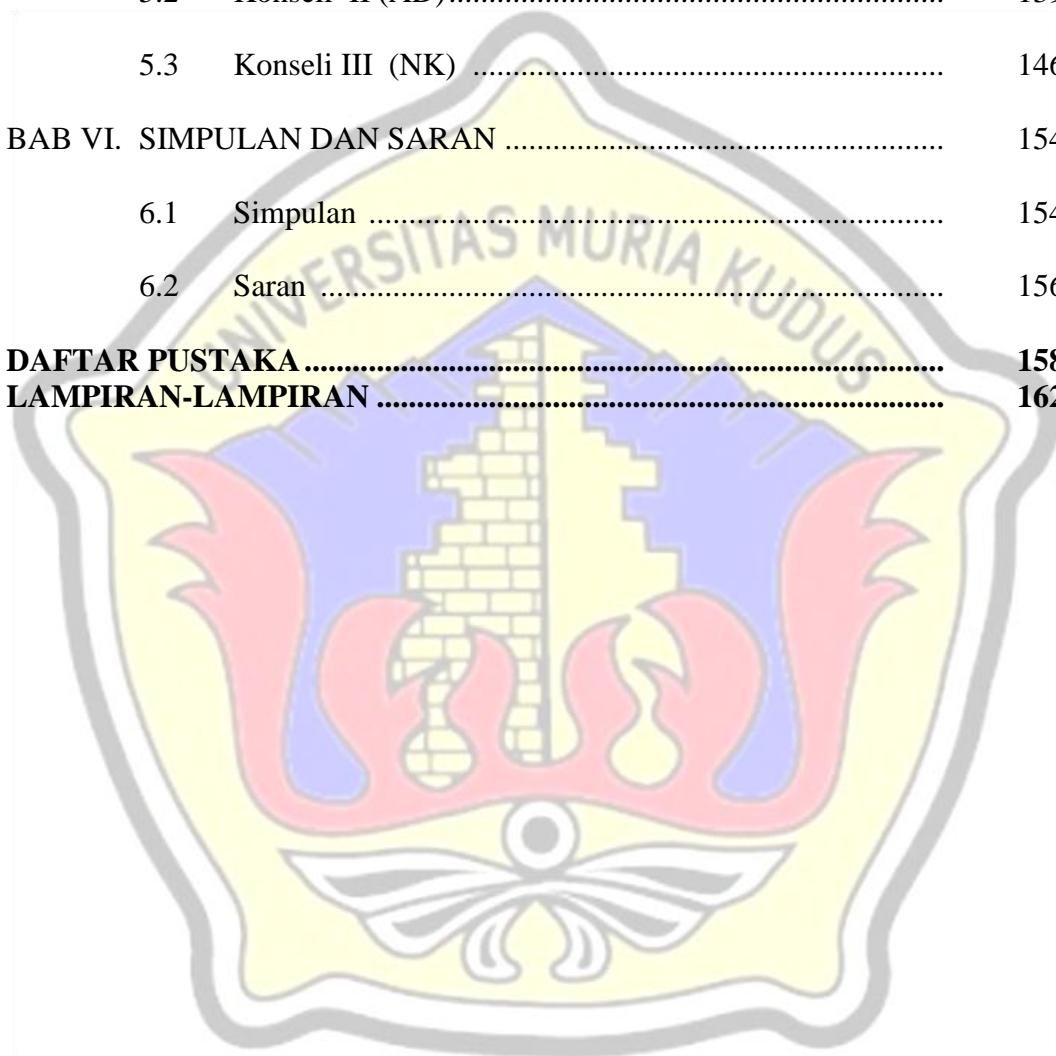


DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	i
JUDUL	ii
LOGO	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN	vi
PRAKATA	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Lokus dan Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Sikap <i>Hedonisme</i>	12
2.1.1 Pengertian Sikap <i>Hedonisme</i>	12
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap <i>Hedonisme</i> ...	15
2.1.3 Ciri-ciri Sikap <i>Hedonisme</i>	19
2.1.4 Aspek-aspek Sikap <i>Hedonisme</i>	21
2.1.5 Dampak Sikap <i>Hedonisme</i>	23
2.1.6 Upaya Mengatasi Sikap <i>Hedonisme</i>	28

2.2	Konseling <i>Rational Emotive Therapy</i>	29
2.2.1	Pengertian Konseling <i>Rational Emotive Therapy</i>	29
2.2.2	Tujuan Konseling <i>Rational Emotive Therapy</i>	31
2.2.3	Fungsi Konseling <i>Rational Emotive Therapy</i>	33
2.2.4	Karakteristik Konseling <i>Rational Emotive Therapy</i> ...	34
2.2.5	Teknik Pelaksanaan Konseling RET	36
2.2.6	Tahap-tahap Pelaksanaan Konseling RET	40
2.2.7	Penerapan Model Konseling RET Untuk Mengatasi Sikap Hedonisme	44
2.3	Penelitian yang Relevan	49
2.4	Kerangka Berpikir	53
BAB III.	METODE PENELITIAN	55
3.1	Rancangan Penelitian	55
3.2	Karakteristik Subjek Penelitian	61
3.3	Data dan Sumber Data	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1	Wawancara	63
3.4.2	Observasi	69
3.4.3	Dokumentasi	72
3.5	Analisis Data	74
BAB IV.	HASIL PENELITIAN	77
4.1	Penyajian Data Klien I (MS)	78
4.2	Penyajian Data Klien II (AD)	96

4.3	Penyajian Data Klien III (NK)	114
4.4	Simpulan Hasil Penelitian	132
BAB V. PEMBAHASAN		133
5.1	Konseli I (MS)	133
5.2	Konseli II (AD).....	139
5.3	Konseli III (NK)	146
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN		154
6.1	Simpulan	154
6.2	Saran	156
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN-LAMPIRAN		162



DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	55
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Rencana Pelaksanaan Layanan dan Verbatim Konseli I (MS)	163
a. Persiapan Konseling	163
b. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 1	166
c. Laporan Evaluasi Pertemuan 1	170
d. Verbatim Pertemuan 1	173
e. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 2	178
f. Laporan Evaluasi Pertemuan 2	182
g. Verbatim Pertemuan 2	185
h. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 3	187
i. Laporan Evaluasi Pertemuan 3	191
j. Verbatim Pertemuan 3	194
2. Rencana Pelaksanaan Layanan dan Verbatim Konseli II (AD)	196
a. Persiapan Konseling	196
b. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 1	199
c. Laporan Evaluasi Pertemuan 1	203
d. Verbatim Pertemuan 1	206
e. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 2	211
f. Laporan Evaluasi Pertemuan 2	215
g. Verbatim Pertemuan 2	218
h. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 3	221
i. Laporan Evaluasi Pertemuan 3	225
j. Verbatim Pertemuan 3	228
3. Satuan Layanan dan Verbatim Konseli III (NK)	230
a. Persiapan Konseling	230
b. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 1	233
c. Laporan Evaluasi Pertemuan 1	237
d. Verbatim Pertemuan 1	240
e. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 2	245
f. Laporan Evaluasi Pertemuan 2	249
g. Verbatim Pertemuan 2	252
h. Rencana Pelaksanaan Layanan Konseling Individual Pertemuan 3	255
i. Laporan Evaluasi Pertemuan 3	259
j. Verbatim Pertemuan 3	262
4. Daftar Absensi Kehadiran Bimbingan	264
5. Hasil Wawancara	265

6.	Dafar Riwayat Hidup Penulis	272
7.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari SMKN 3 Kudus	273
8.	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	274

