

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama.
- Anton A Setyawan. 2007. *Peran Kepercayaan pada Merek dan Kepuasan dalam Menjelaskan Loyalitas pada Merek (Studi Empirik pada Konsumen Telepon Seluler)*. Jurnal Ekonomi. Usahawan
- Darmadi Durianto, Sugiarto & Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadli dan Inneke Qamariah, 2008, *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*, Jurnal Manajemen.
- Imam Ghozali. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Edisi Millenium 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, John C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Edisi ke 5. Jakarta: Erlangga.
- Muafi & M. Irhas Effendi. 2001. *Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*. EKOBIS. Vol. 2. No. 3. p. 129-139.
- Martha Setia Darma, 2003, *Analisis Ekuitas Merek Minuman Teh Dalam Kemasan Botol (Studi Kasus Meek Sosro di Kota Bogor)*. Digital Library of Bogor Agricultural University.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brands (Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saidi. 2005. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Detergen Merek Rinso di Surakarta)*. Majalah Ilmiah Kopertis Wilayah IV. Vol. XV. No. 23. p. 33-42.
- Saifuddin Azwar. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Simamora, Bilson, 2003, *Aura Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya Offset.

\_\_\_\_\_. 2011. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

