

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Kurniawan, 2009, *Analisis Pengaruh Atribut-Atribut Produk Sepeda Motor Honda Vario Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empirik di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*, Jurnal Manajemen
- Anto Dajan, 2000, *Pengantar Metode Statistik Jilid II*, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha DH, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH, dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, edisi kelima, cetakan keenam, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Bayu Hadyanto Mulyono, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*.
- Buchari Alma, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Engel James. F., Roger D Blackwell, and Paul W. Miniard, 1999, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Eni Heruwati, 2010, *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada konsumen PT Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang)*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bayumedia Publising, Malang.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Undip, Semarang.
- Husein Umar, 2008, *Desain Penelitian*, Rajagrafindo Persada , Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh Dkk, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, Keller Kevin Lane, 2007, *Marketing Management*, 12th Edition, New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Novian Yuga Pamujo, 2011, *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.

Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Saifudin Azwar, 2003, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Selmi Dedy, 2007, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Nilai Konsumen terhadap Keputusan pembelian dan Perilaku Pembelian (Studi pada Konsumen PT. Matahari Putra Prima, Tbk di Jawa Timur)*.

Singgih Santoso, 2000, *SPSS Stastik Multivariat*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Renika Cipta, Jakarta.

Yazid, 2001, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Ekonisia, Yogyakarta.

Yuliani, 2005, *Analisis Pangaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen*

_____, 2011, *Buku Pedoman Penyusunan*, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

