

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Riyanto, 2003, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi keempat Yayasan Penerbit FE UGM, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH, 2003, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, FE UGM, Liberty, Yogyakarta.
- David W. Cravens, 2005, *Pemasaran Strategis*, Edisi Keempat, Erlangga Jakarta.
- Dwi Putra Darmawan dan Ida Bagus Widia, 2000, *Strategi PT. Nanda Bangun Nusa Untuk Mempertahankan Posisinya Sebagai Market Leader Dalam Agribisnis Pertamanan Pada Hotel Berbintang Lima Di Bali*. Skripsi : Fakultas Pertanian UNUD dan Surya Mandala Group.
- Fandy Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Gartner, W.B., 2000, *A Conceptual Framework For Describing the Phenomenon of New Creation*, Academy of Management Review, 10 : 696 – 706.
- Gronroos, C, Bitner, 2006, *Service Quality : The Six Criteria Of Good Perceived Servise Quality*, Review of Business, Vol.9, Winter, pp. 10-13.
- Hunger, J.D., dan Thomas, L.W. 2003, *Manajemen Strategis*, Andi Yogyakarta.
- Husein Umar, 2007, *Riset Strategi Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Ignas Sidik, 2000, *Pemasaran Stratejik dan Strategi Pemasaran*, Jurnal Forum Manajemen Prasetya Mulya No. 72, Tahun ke 14, p. 14-19.
- Indriyo Gitosudarmo, 2001, *Pengantar Bisnis*, Edisi 2, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2001, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9 th ed Englewood Cliffs, N.j : Prentice Hall International, Inc.
- Michaelle Porter, E., 2006, *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Macmillan Publishing Company, New York. (Terjemahan, Peter Gremy).

Nonaka, L. and H. Takeuchi, 2001, *The Knowledge-creating Company*, New York : Oxford University Press.

Pearce and Robinson, 2004, *Formulasi, Penyusunan dan Implementasi Manajemen Strategi*, Salemba Empat : Jakarta.

Rambat Lupiyoadi, 2004, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Robbin P. Stephen dan Coulter, M. 2005, *Management, 6th edition*, Prentice Hall International Inc, New Jersey.

Siti Fajar Isnawati, 2009, *Analisis Strategi Bersaing Gula Rafinasi (Studi pada PT. Jawamanis Rafinasi, Cilegon, Banten)*, Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor : Bogor.

Suwarsono, 2004, *Manajemen Strategi, konsep dan kasus*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Tadjuddin Noer Effendi, 2003, *Sumber Daya Manusia, Kerja dan Kemiskinan*, Yogyakarta, Tiara Wacana .

Tri Kurniawati, Dian Kumala Sari K, 2009, *Analisis dan Pilihan Strategi: Membangun Eksistensi Perusahaan di Masa Krisis*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Jurnal Ekonomi Bisnis | Tahun 14 | Nomor 3 | Nopember 2009.

_____, 2011, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK Kudus.