



**STUDI PEMASARAN  
PADA SENTRA TEPUNG TAPIOKA  
DI DESA NGEMPLAK KIDUL  
KECAMATAN MARGOYOSO KABUPATEN PATI**

Diajukan oleh :

ZAENAL ARIFIN  
NIM. 2006-11-219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2012**



**STUDI PEMASARAN  
PADA SENTRA TEPUNG TAPIOKA  
DI DESA NGEMPLAK KIDUL  
KECAMATAN MARGOYOSO KABUPATEN PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

ZAENAL ARIFIN  
NIM. 2006-11-219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2012**

**STUDI PEMASARAN PADA SENTRA TEPUNG TAPIOKA  
DI DESA NGEMPLAK KIDUL  
KECAMATAN MARGOYOSO KABUPATEN PATI**

Skripsi ini diajukan dan dipertahankan dihadapan tim pengujian ujian skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, September 2012

Ketua Progdi

Pembimbing I

**Dian Wismar'ein, SE, MM**  
**NIS. 0610701000001177**

**Drs. H. Masluri, MM**  
**NIP. 19541010 1980031 010**

Mengetahui,  
Dekan

Pembimbing II

**Drs. Muhammad Masruri**  
**NIS. 0610702010101002**

**Drs. H. Chanafi Ibrahim, MM**  
**NIS. 0610702010101004**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Bacalah dan Tuhanmu amat mulia. Yang telah mengajar dengan pena. Dia telah mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.  
[(QS Al Alaq : 3-5]*

*“...Sesungguhnya engkau ini adalah lemah, dan sesungguhnya jabatan itu adalah amanah, dan sesungguhnya jabatan itu nanti pada hari kiamat akan menjadi sesuatu kehinaan dan penyesalan kecuali orang yang dapat memegangnya dengan penuh kebenaran dan menunaikan kewajiban yang diamanahkan kepadanya.”*

[Hadis Riwayat Muslim]

*“Dan kepada Allah sajalah bersujud segala apa yang ada dilangit dan segala makhluk melata yang ada di bumi, dan juga para malaikat, sedang mereka (malaikat) tidak menyombongkan diri.*  
[QS An Nahl : 49]

### Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Segenap Keluarga Besar tercinta,
2. Kawan dan rekan tercinta atas dukungan dan motivasi nya
3. Penderita sindrom leukemia selamat berjuang untuk hidup.
4. Almamater UMK tercinta.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, tiada daya dan upaya melainkan atas izin-Nya. Ungkapan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya. Sholawat dan salam semoga semoga senantiasa terjurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan Syari'at Islam kepada umat manusia. Atas Rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Studi Pemasaran Pada Sentra Tepung Tapioka Di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis sepenuhnya sadar akan banyaknya dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada :

1. Segenap civitas akademika Universitas Muria Kudus khususnya Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi UMK.
2. Drs. H. Masluri, MM. dan Drs. H. Chanafi Ibrahim, MM sebagai pembimbing I dan II yang telah memotivasi, mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Dra. Mamik Indrayanti, Msi. Agung Subono, SE, MM yang telah bersedia menjadi dosen pengaji pada sidang skripsi, sehingga dapat terlaksana.
4. Seluruh staff pengajar Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi UMK yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

5. Kedua orang tuaku H. Fauzan Dan Ibu HJ. Siti Rohmah yang telah mendoakan dan memberikan dukungan materil maupun non materil, semoga penulis dapat membalsas yang terbaik untuk membalsas semuanya.
6. Semua pemilik usaha yang telah memberikan waktu dan tempat dalam melakukan penelitian ini.
7. Semua kawan-kawan seperjuangan khususnya Anggota BEM FE 2009/2010, BEM FE 2011/2012 dan BEM UMK 2010 yang membantu dalam pencarian jati diri dan pengetahuan.
8. Bob Sadino, Dr. Arwani, Dr Syariel Majdi, Chairul Tanjung sumber inspirasi penulis.
9. Kepada Denny, Agus, Salam, Faiq, Nurul Istifaiyah, Arif Syaifuddin Arief Khoirul Amir, Slamet Riyadi, Dian Fajri, Elina, Indah Puji Lestari, Fatimah CY, Ricky Ardilla, Eni Susanti, Bang Junet Mkc, Bang Ahmad Fathul Azis, Ema Zumaelah, Cipta Desain, Mia Alamiyah dan semua kawan – kawan yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan sehingga diperlukan saran-saran untuk perbaikan agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan dukungan kontribusi pemikiran kepada semua pihak yang berkepentingan. Semoga.

Pati 25 September 2012

**Penulis**

**Zaenal Arifin**

**ABSTRAKSI / RINGKASAN**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**  
**STATUS TERAKREDITASI B**  
**PROGRAM STRATA I**  
**TAHUN 2012**

- A. Nama Penyusun : Zaenal Arifin  
B. Judul Skripsi : STUDI PEMASARAN SENTRA TEPUNG TAPIOKA DI DESA NGEMPLAK KIDUL KECAMATAN MARGOYOSO KABUPATEN PATI  
C. Jumlah Halaman : Permulaan xiii, Isi 147,Tabel 14 Gambar 2, Grafik 4.  
D. Ringkasan :

Pengembangan usaha yang dilaksanakan dengan mempertimbangkan potensi sumber daya yang dimiliki di Kabupaten Pati, Salah satunya adalah pengembangan usaha yang ada di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati, sebagai sentra penghasil tepung tapioka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perkembangan usaha tepung tapioka ini ditinjau dari studi pemasaran. Banyaknya jenis usaha yang sejenis membawa dampak terhadap kebijakan dalam setiap pengambilan keputusan dalam segala bidang, khususnya pemasaran. Oleh karena itu dengan menggunakan pendekatan teori Bauran Pemasaran (*marketing mix*) meliputi: *Product, Price, Place, dan Promosion*.

Populasi penelitian ini berjumlah 102 pemilik usaha yang berada di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati. Metode pendekatan yang digunakan ini bersifat deskriptif kualitatif artinya hasil penelitian ini berusaha memberikan gambaran secara menyeluruh, mendalam tentang suatu keadaan atau gejala yang diteliti. Pengolahan data menggunakan *editing* dan *tabulasi*. Data primer diambil dari wawancara dan pengamatan, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dengan cara studi kepustakaan dan kajian dokumen.

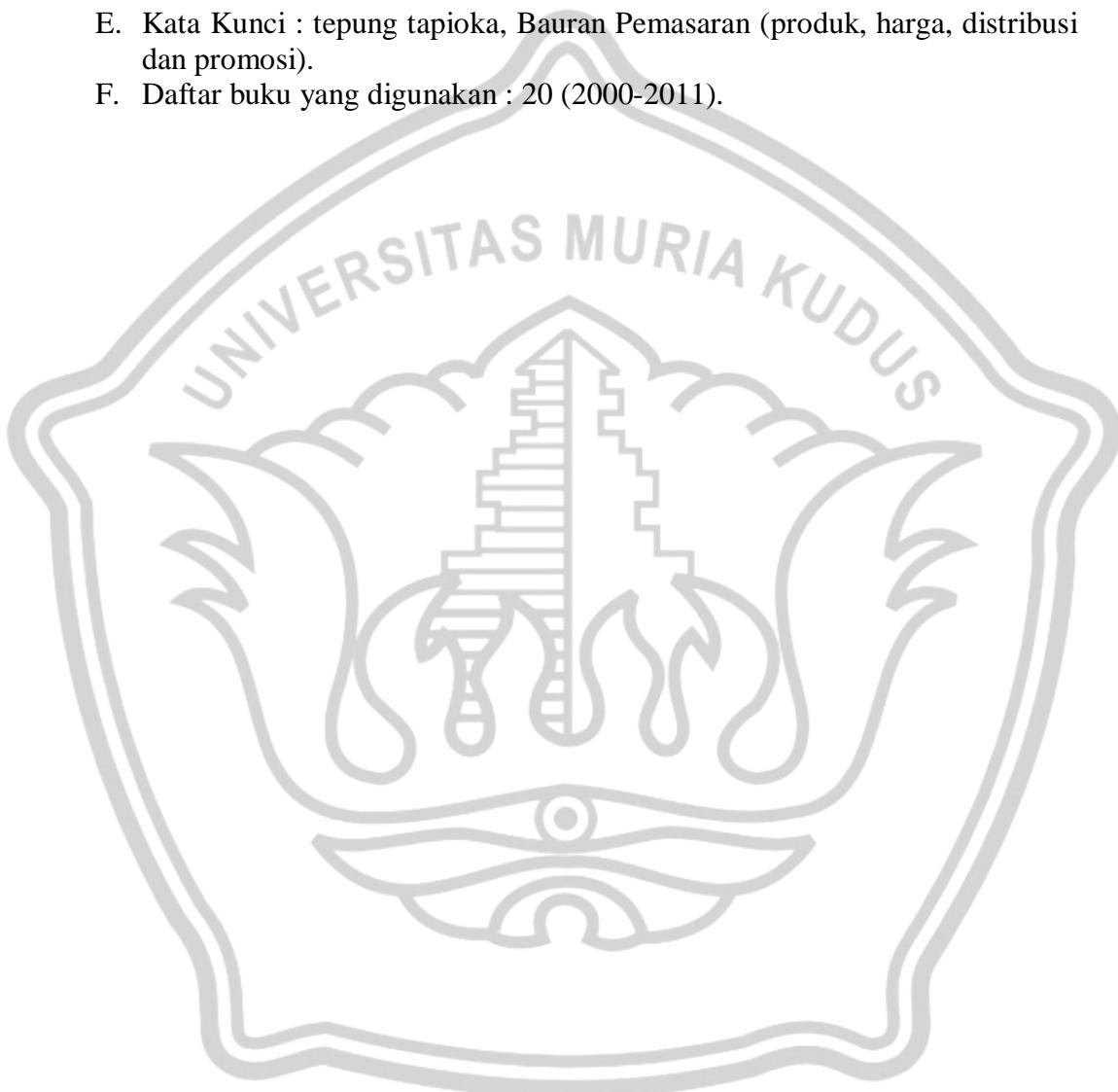
Berdasarkan penelitian ini telah didapatkan bahwa produk yang diinginkan konsumen adalah tepung tapioka yang kering dan berwarna putih bersih dan dari bahan ketela yang baik pula. Masih banyak pemilik yang belum memberikan merek kepada produknya. Untuk jumlah produksi yang dihasilkan masih terbatas dan banyak pemilik usaha yang belum bisa memproses produknya dengan kualitas Grade A dijual dari tempat usaha Rp. 3.950/kg, Grade B Rp. 3.550/kg dan C Rp. 2.400/kg, sedangkan untuk produk sampingannya yang berupa ampas dijual sekitar Rp. 1.200.000 sampai dengan Rp. 1.500.000 /back truk. Produk sampingan (limbah padat) digunakan sebagai makanan ternak.

Proses saluran distribusinya para pemilik usaha melakukannya dengan menggunakan Saluran Produsen - Agen - Distributor Industri - Pemakai Industri, dan Produsen - Pedagang besar - Pengecer - Konsumen. Adapun daerah

pemasaranya meliputi Sidoarjo, Tuban, Solo, Yogjakarta, Bandung, Jawa Tengah dan hampir seluruh pulau jawa

Promosi yang dilakukan dengan menggunakan *personal selling* dan *publisitas*. Hal ini dikarenakan skala usaha yang dimiliki masih belum memperlukan bentuk – bentuk promosi yang lain untuk menghemat biaya produksi.

- E. Kata Kunci : tepung tapioka, Bauran Pemasaran (produk, harga, distribusi dan promosi).
- F. Daftar buku yang digunakan : 20 (2000-2011).



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	5
1.3. Perumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Pemasaran .....	8
2.2. Pengertian Bauran Pemasaran .....	9
2.3. Variabel <i>Marketing Mix</i> .....	10
2.3.1. <i>Produk</i> .....	10
2.3.2. <i>Price</i> .....	14
2.3.3. <i>Place</i> .....	24
2.3.4. <i>Promosion</i> .....	32
2.4. Faktor - faktor pendukung .....	34
2.5. Penelitian Terdahulu .....	36
2.6. Kerangka fikir .....	37

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian .....	40
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	40
3.1.2. Waktu Penelitian .....	40
3.2. Variabel Penelitian .....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3.1. Data Primer .....	42
3.3.2. Dokumentasi .....	43
3.4. Populasi dan Sampel.....	43
3.5. Pengumpulan Data .....	44
3.6. Pengolahan Data .....	45
3.7. Metode Analisa Data.....	45

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	46
4.1.1. Luas wilayah .....	47
4.1.2. Orbitase .....	48
4.1.3. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin.....	49
4.1.4. Jumlah Penduduk menurut Tingkat pendidikan.....	50
4.1.5. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian .....	51
4.1.6. Sejarah Sentra Tepung Tapioka di desa Ngemplak Kidul.	52
4.2. Aspek Teknis dan Teknologi .....	53
4.2.1 Bahan Baku dan Penolong .....	53
4.2.2 Proses Pembuatan Tapioka .....	57
4.2.3 Proses Pengolahan Limbah .....	61
4.3. Aspek Manajemen.....	61
4.3.1 Permodalan .....	62
4.3.2 Tenaga Kerja .....	62
4.3.3 Struktur Organisasi.....	63
4.3.4 Pemasaran .....	63
4.3.5 Keuangan .....	64

4.4 Profil Umum UMKM Tepung Tapioka Desa Ngemplak Kidul ..	65
4.5 Penyajian Data .....	66
4.5.1 Identitas Responden.....	66
4.5.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	67
4.5.1.2 Usia Responden.....	67
4.5.1.3 Status Tempat Usaha Responden .....	69
4.5.1.4 Izin Usaha Responden .....	69
4.5.1.5 Pendidikan Responden .....	70
4.5.1.6 Lama Usaha Responden .....	72
4.5.2 Diskriptif Variabel.....	73
4.5.2.1 Perusahaan Tepung Tapioka H. Ahmad Sudadi..	73
4.5.2.2 Perusahaan Tepung Tapioka Bapak Surasno ST..	80
4.5.2.3 Perusahaan Tepung Tapioka H. Sugeng .....	86
4.5.2.4 Perusahaan Tepung Tapioka H. Umar Hasan .....	92
4.5.2.5 Perusahaan Tepung Tapioka Darnawi.....	99
4.5.2.6 Perusahaan Tepung Tapioka Karsidi .....	105
4.5.2.7 Perusahaan Tepung Tapioka Jamari Suyati .....	111
4.5.2.8 Perusahaan Tepung Tapioka Bambang Subur .....	117
4.5.2.9 Perusahaan Tepung Tapioka Samadi .....	123
4.5.2.10 Perusahaan Tepung Tapioka Muhadi .....	129
4.5.3 Rekapitulasi Hasil Wawancara .....	136
4.6. Analisa Data dan Pembahasan .....	138
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	144
5.2. Saran .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	146
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Luas Wilayah Desa .....	48
Tabel 4.2 : <i>Orbitase</i> Desa.....	49
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	50
Tabel 4.5 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	51
Tabel 4.6 : Rekapitulasi Profil Responden.....	65
Table 4.7 : Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.8 : Usia Responden.....	67
Table 4.9 : Status Usaha Responden .....	69
Tabel 4.10 : Izin usaha Responden .....	69
Table 4.11 : Tingkat pendidikan Responden .....	71
Tabel 4.12 : Lama Usaha Responden .....	72
Table 4.13 : Standart Mutu Tapioka (SNI 01-3451-1994) .....	74
Table 4.14 : Rekapitulasi Hasil Wawancara .....	136

## DAFTAR GRAFIK

	<b>Halaman</b>
Gambar Grafik 4.1 : Usia Responden .....	69
Gambar Grafik 4.2 : Izin Usaha Responden.....	71
Gambar Grafik 4.3 : Tingkat pendidikan Responden .....	72
Gambar Grafik 4.4 : Lama Usaha Responden.....	74

