

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, Wiku. 2008. "Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan". *Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia*.
- Agustian H, Eri. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*.
- Ajzen, Icek, 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50: 179–211.
- Albari. 1999. "Sikap Konsumen, Pemilihan Model dan Pengukurannya." Yogyakarta : Jurnal Siasat Bisnis, Universitas Islam Indonesia, Tahun IV, Vol.7.
- Anggelina J.P, Jessvita dan Edwin Japarianto, 2014. *Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran* Vol. 2, No. 1, (2014) 1-7.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Endah, Nur Hadiati. 2014. *Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* Vol 22, No. 1.
- Fishbein, Martin and Icek Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. Massachusetts : Addison-Wesley Publishing Company.
- Setiawan, Yuli dan Retno Setyorini 2014. *Pengaruh sikap, norma subjektif dan perceived behavior control (PBC) terhadap intensi membeli produk makanan berlabel halal pada masyarakat Desa Cipeujeuh- Kabupaten Bandung*
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Khalek, Aiedah Abdul at, al. 2015. *A Study On The Factors Influencing Young Muslims' Behavioral Intention In Consuming Halal Food In Malaysia*.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas*. Erlangga. Jakarta.

Mas'ud, Muchlis H. 2012. *Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca di Kota Malang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Volume 1, nomor 3.

Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.

Peter, J.P dan Jerry C. Olson, 2005. *Consumer Behavior*. (7th ed). New York: Mc Graw-Hill..

Qardhawi, Syekh Muhammad yusuf. 1982. *Halal Dan Haram Dalam Islam*. Bina ilmu.

Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk 2004, "*Consumer Behavior*", 7th ed., New Jersey: Prentice Hall International, Inc

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku konsumen: perspektif pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Kencana Premada Media Group

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2010. *Statistik untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suki, Norazah Mohd at, al. 2016. "*Does Halal image strengthen consumer intention to patronize Halal stores?*", *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 7 Iss 1 pp. 120 – 132.

_____. 2014. "*Measuring Muslim Consumers' Decision to Patronize Halal Stores: Some Insights from Malaysia*". *Journal of Business and Economics* Vol. 1, No. 2, December 2014, 77 – 87 ISSN 2289-6856 (Print), 2289-8018 (Online)

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen. Teori dan penerapan dalam pemasaran*. Bogor. Ghalia lIndonesia.

Sunyatno, Danang. 2013. *Teori kuesioner dan analisis data*, Yogyakarta, Graha ilmu.

Tan, Margaret and Thompson S. H. Teo. 2000. "*Factors Influencing the Adoption of Internet Banking*". *Journal of the Association for Information Systems*. Volume1, July 2000.

Widiyanto. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang.

Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

BPS Kab. Kudus. 2010. *Kudus Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. ISSN: 0215 6032

