



**PENGARUH MEREK, RASA DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN DI SULTAN FRIED CHICKEN KUDUS**

Diajukan oleh :

ARDIAN TARA
NIM. 2008.11.075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**

PENGARUH MEREK, RASA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DI SULTAN FRIED CHICKEN KUDUS

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan
Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria
Kudus

Kudus, 2012

Mengetahui

Ketua ProgDi

Pembimbing I

DIAN WISMAR'EIN, SE, MM.
NIS. 0610701000001177

DRS. M. MASRURI, MM.
NIS. 0610702020201002

Mengetahui

D e k a n

Pembimbing II

DRS. M. MASRURI, MM.
NIS. 0610702020201002

RATNA YULIA WIJAYANTI, SE, MM.
NIS. 0610701000001168

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. Daripada seribu bait syair yang tak berguna, adalah lebih baik sebait syair yang berguna, yang dapat member kedamaian kepada pendengarnya.

(Sahassa Vagga)

2. Bangun! Jangan lengah! Tempuhlah kehidupan benar. Barangsiapa menempuh kehidupan benar, maka ia akan hidup bahagia di dunia ini maupun di dunia berikutnya.

(Loka Vagga)



Kupersembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan.
2. Dik Tyas yang aku cinta dan sayangi.
3. Saudara-saudaraku tersayang.
4. Sahabat –sahabatku semuanya.
5. Untuk Almamater U.M.K.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Sang Tiratana, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Merek, Rasa Dan Kemasan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Di Sultan Fried Chicken Kudus” untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SI) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dan dengan sepenuh hati penulis menyadari skripsi ini tidak lepas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat Bapak Drs. M. Masruri, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
3. Yang terhormat Ratna Yulia Wijayanti, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini yang penuh rasa kesabaran memberikan bimbingan sejak awal sampai skripsi selesai.
4. Yang terhormat Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.

5. Bapak, Ibu tercinta, saudara-saudaraku tercinta, dan orang yang saya sayangi yang telah memberikan do'a dan restu, serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
6. Teman dan sahabatku yang tercinta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan keterbatasan pengetahuan penulis, kritik dan saran, penulis terima dengan penuh rasa hormat sebagai perbaikan pengetahuan penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi yang terselesaikan ini dapat memberi manfaat bagi perkembangan dunia pemasaran.

Kudus,.....2012

Penulis

(ARDIAN TARA)

ABSTRAKSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STRATA 1
SKRIPSI 2012

- A. Nama : ARDIAN TARA
B. Judul Skripsi : PENGARUH MEREK, RASA DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DI SULTAN FRIED CHICKEN KUDUS
C. Jumlah Halaman : Permulaan xi, isi 69, tabel 20 dan gambar 3.
D. Isi Ringkasan :

Konsumen dalam melakukan pembelian, khususnya produk makanan pada saat ini tidak hanya mempertimbangkan harga saja tetapi juga faktor-faktor lain, seperti : rasa, merek, kemasan, kualitas, jenis produk, dan pelayanan. Oleh karena pengusaha produk makanan perlu mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan konsumen.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Apakah ada pengaruh antara merek, rasa dan kemasan secara parsial terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Produk Makanan Di Sultan Fried Chicken Kudus? (2) Apakah ada pengaruh antara merek, rasa dan kemasan secara berganda terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Produk Makanan Di Sultan Fried Chicken Kudus?

Tujuan dalam penelitian ini adalah : (1) Untuk menguji pengaruh antara merek, rasa dan kemasan secara parsial terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Produk Makanan Di Sultan Fried Chicken Kudus. (2) Untuk menguji pengaruh antara merek, rasa dan kemasan secara berganda terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Produk Makanan Di Sultan Fried Chicken Kudus.

Dalam penelitian ini penulis melakukan pengamatan selama empat bulan dengan mengambil responden khususnya semua orang baik pelanggan lama maupun pembeli baru yang berkunjung dan membeli produk makanan di Sultan Fried Chicken Kudus. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini.

Secara parsial merek (X1), rasa (X2), dan kemasan (X3) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) hal ini ditunjukkan dari hasil uji t masing – masing variabel adalah 3,763 ; 5,211 ; 2,576 lebih besar jika dibandingkan dengan t tabel 2,000, maka t hitung terletak di tolak (H_0), artinya hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_A) diterima. Jadi seluruh hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini secara parsial terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

Sedangkan secara berganda variabel merek (X1), rasa (X2) dan kemasan (X3) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari hasil perbandingan kemasan dari F hitung = 100,492 lebih besar jika dibandingkan dengan F tabel = 2,80.

- E. Daftar buku yang digunakan: 17 (Tahun 2001 – 2008).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Konsep Merek	5
2.2. Konsep Rasa	7
2.3. Konsep Kemasan	9
2.4. Keputusan Pembelian	11
2.5. Penelitian Terdahulu.....	17
2.6. Kerangka Pikir Teoritis	18

2.7. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Rancangan Penelitian	21
3.2. Variabel Penelitian	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Populasi Dan Sampel.....	25
3.5. Pengumpulan Data.....	27
3.6. Pengolahan data.....	27
3.7. Uji Instrumen.....	28
3.8. Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.2. Uji Instrumen.....	40
4.3. Penyajian Data.....	41
4.4. Analisis Data	54
4.5. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran-saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Nilai F hitung	32
4.1. Hasil Tryout Uji Validitas Data Hasil Jawaban Responden	40
4.2. Hasil Tryout Uji Reliabilitas	41
4.3. Umur	43
4.4. Pekerjaan	44
4.5. Jenis Kelamin	45
4.6. Status Perkawinan	45
4.7. Pendidikan	46
4.8. Pendapatan	47
4.9. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Merek	48
4.10. Kemasan Rata-rata Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Merek	48
4.11. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Rasa	55
4.12. Kemasan Rata-rata Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Rasa	56
4.13. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kemasan	57
4.14. Kemasan Rata-rata Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kemasan	57
4.15. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	58

4.16. Kemasan Rata-rata Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	
Variabel Keputusan Pembelian	59
4.17. Hasil Analisis Regresi	60
4.18. Analisis Regresi Berganda	66
4.19. Kemasan Adjusted <i>R square</i>	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Proses Keputusan Pembelian	12
2.2. Kerangka Pikir	19
4.1. Struktur Organisasi Sultan Fried Chicken Kudus.....	38

