



**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN MEKANISME CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris
pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2011 - 2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

WAHYU AUFA SETYA AJI

NIM. 2012-12-205

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2017**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN MEKANISME CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

(Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek I
Indonesia Periode 2011 sampai dengan 2014)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Pengudi
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, 21 Januari 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Hj. Sri Mulyani, SE, M.Si
NIDN. 0611018202

Mengetahui,

Dekan

Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M
NIDN. 0618066201

Pembimbing I

Ashari, SE, M.Si, Akt, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Pembimbing II

Zuliyati, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0603037801

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
(Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2011 sampai dengan 2014)

Yang dipersiapkan oleh :

WAHYU AUFA SETYA AJI

NIM. 2012-12-205

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 21 Januari 2017, dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Tim Penguji,

Ketua

(Penguji I)

Ashari, SE, M.Si, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Penguji II

Dwi Soegiarto, SE, MM
NIDN. 0618066201

Penguji III

Nita Andriyani B, SE, M.Si, BKP,CA
NIDN. 0614108502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Mohammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

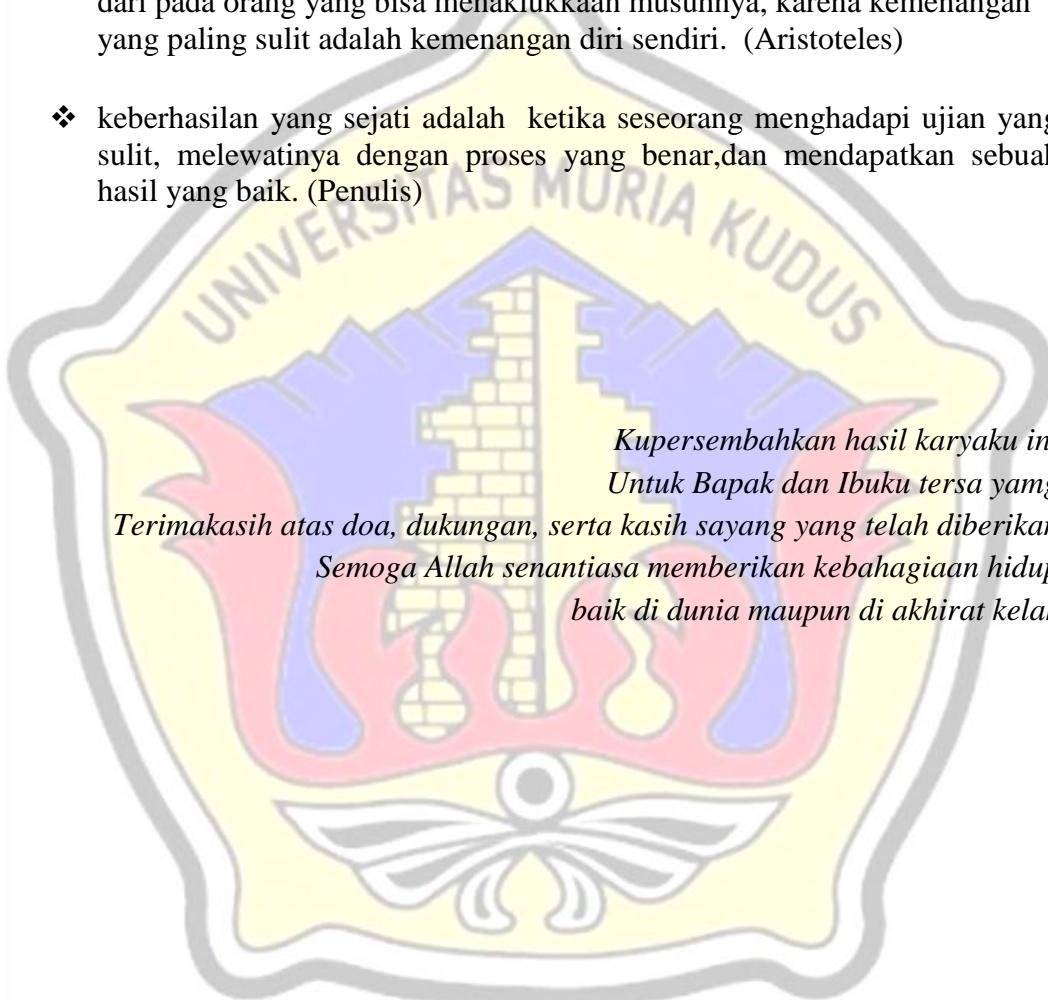
Kudus, Januari 2017

Penyusun

Wahyu Aufa Setya Aji

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (QS. Al-Insyirah: 6-8)
- ❖ Saya menganggap orang yang bisa mengatasi keinginannya lebih berarti dari pada orang yang bisa menaklukkan musuhnya, karena kemenangan yang paling sulit adalah kemenangan diri sendiri. (Aristoteles)
- ❖ keberhasilan yang sejati adalah ketika seseorang menghadapi ujian yang sulit, melewatkinya dengan proses yang benar, dan mendapatkan sebuah hasil yang baik. (Penulis)



KATA PENGANTAR

Asslammu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrabbil'alamiin, puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayat, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi progam Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Ashari SE, M.Si, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Zulyati SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah membeberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada bapak (Bambang) dan Ibu (Anik) yang sangat saya cintai, sayangi, kagumi, dan menjadi panutan dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, semangat dan doanya yang tiada henti untuk mendoakan penulis agar selalu berada di jalan Allah SWT. Semoga penulis dapat menjadi anak yang berbakti dan membanggakan bagi keluarga.
6. Sahabat-sahabatku Sofian, Kukuh, Udin, Andre, Agung, Baus, Uyeng, Falih terimakasih telah memberikan support yang luar biasa.
7. Sahabat-sahabat Akuntansi kelas D Universitas Muria Kudus angkatan 2012 terutama Andreas, Amin, Ridho, Syaifudin, Ulul Albab, Idris yang telah menjadi keluarga bagi penulis selama empat tahun ini. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan dan doa kalian semua.
8. Keluarga baru KKN Kebowan (Fajar, Ulum, Ucok, Jamal, Bahrur,). Terima kasih untuk hari-hari seru selama KKN dan seterusnya, serta semangat dan doa dari kalian.
9. Samua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas doa yang telah kalian berikan.
10. Untuk yang tersepesial Yuliastutik yang telah memberiku semangat sampai hari ini, memberiku gairah untuk mengerjakan skripsi ini terimakasih.

Penulis memohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Kudus, 21 Januari 2017

Penulis

Wahyu Aufa Setya Aji



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan mekanisme *corporate governance* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi penelitian yang digunakan adalah seluruh perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014 sebanyak 199. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 64 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laoran tahunan dan *annual report* perusahaan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan alat bantu SPSS 22. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa Secara parsial, kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan *profitabilitas*, ukuran perusahaan, dewan komisaris, dewan komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil dari pengujian dalam penelitian juga membuktikan bahwa sebanyak 24,7 % variabel dependen dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya sebanyak 75,3 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan.

Kata kunci : *profitabilitas*, ukuran perusahaan, *corporate governance* dan *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence profitability, size company and corporate governance on the disclosure to corporate social responsibility. The population in this study are LQ45 companies listed in Indonesia Stoke Exchange in 2011-2014 as many as 199. The sample method used was purposive sampling and collected 64 samples. This study uses secondary data annual report of the company. The analytical method used is multiple regression analysis with SPSS 22. The result of this research shows in parcial owner institutional has positive and significant impact on the disclosure of CSR. Partially, profitability, company size, board of commisioner, board of commisioner independent and audit commite no effect significant on the disclosure of CSR. The result of the test in study also proves that as much as 24,7 % of the dependent variable can be explained by the independent variables and the remaining 75,3 % in influenced by other variables beyond the variables used.

Keyword : profitability, size company, corporate governance, and corporate social responsibility.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan.....	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Stakeholder.....	12
2.1.2. Teori Agensi	13
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.4. <i>Profitabilitas</i>	17
2.1.5. Ukuran Perusahaan	18
2.1.6. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29

2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.4.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.4.5 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.4.6 Pengaruh Komite Audit terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	39
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.5 Populasi dan Sampel.....	44
3.6 Pengumpulan Data	45
3.7 Pengolahan Data	46
3.8 Analisis Data	47

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Deskriptif	54
4.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.4 Uji <i>Goodnes of Fit</i>	65

4.3 Pembahasan.....	70
---------------------	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Rincian Sampel Penelitian	53
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3 Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.4 Hasil Analisis Uji Normalitas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastitas	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Simultan (Uji-F)	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep 4 dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram.....	61

