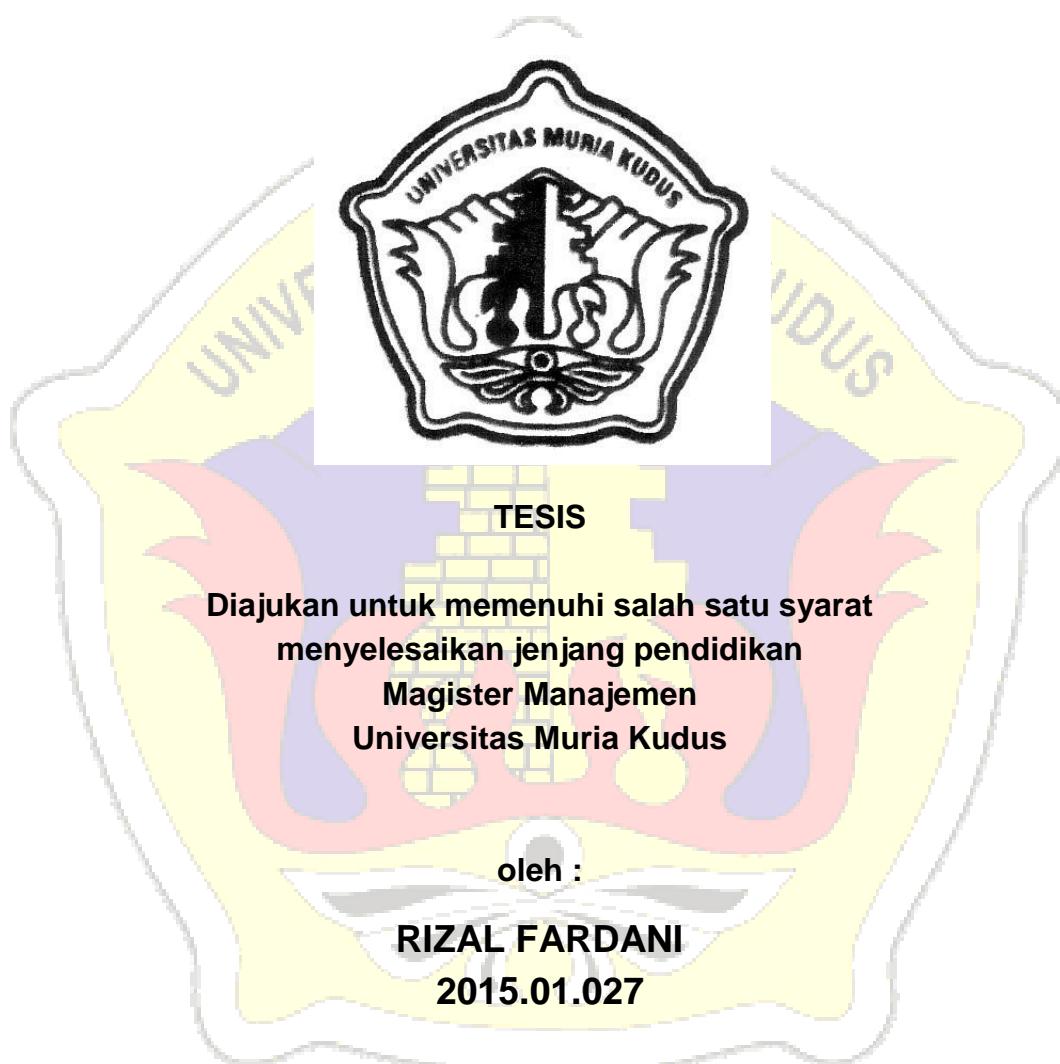


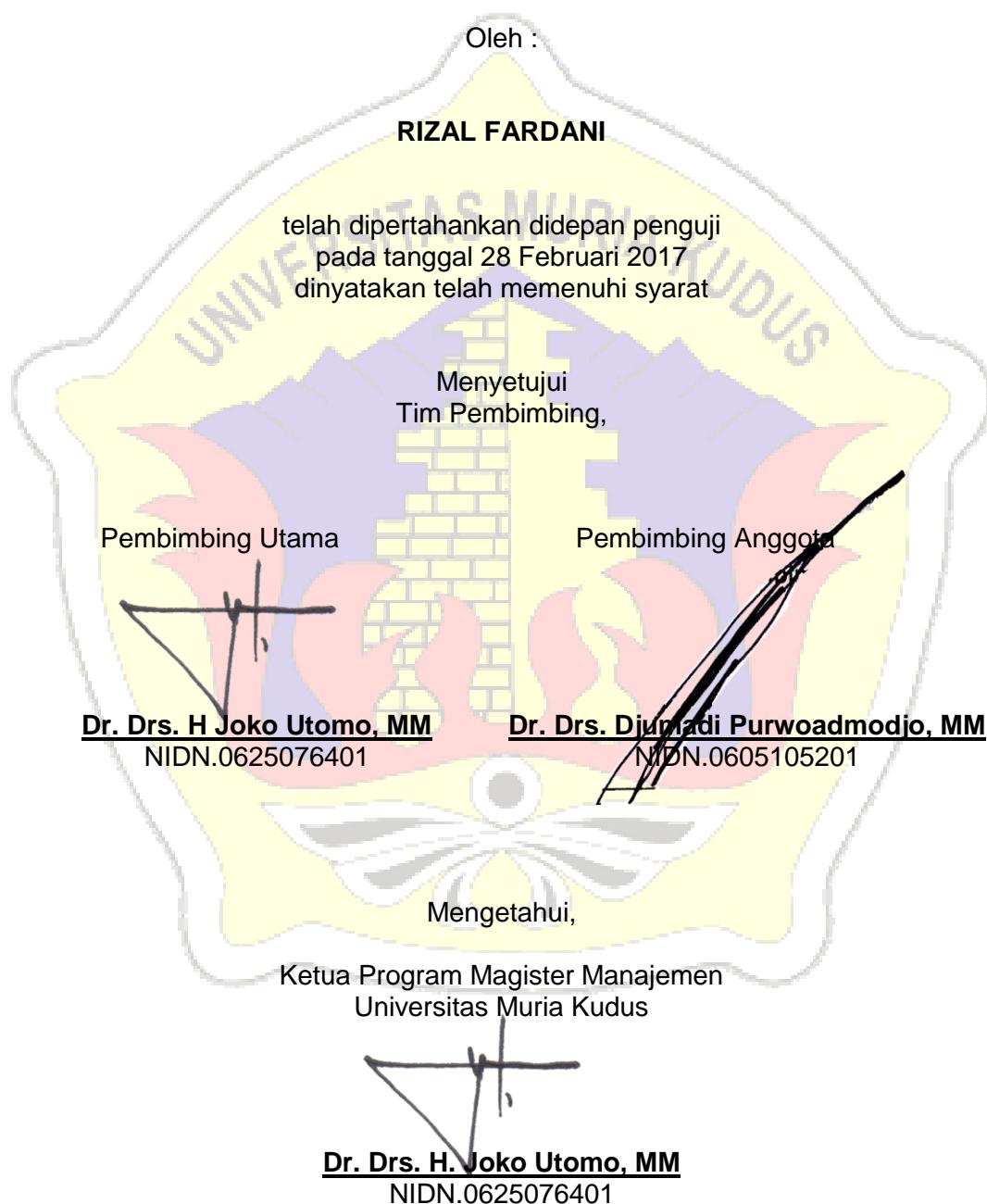
**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK MELALUI SOSIALISASI
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK DAERAH
DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WAJIB PAJAK
RESTORAN DI KABUPATEN PATI**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2017**

TESIS

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK MELALUI SOSIALISASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK DAERAH DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WAJIB PAJAK RESTORAN DI KABUPATEN PATI



JUDUL TESIS :

Pengaruh Pengetahuan Pajak melalui Sosialisasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Daerah dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Mediasi pada Wajib Pajak restoran di Kabupaten Pati

Nama Mahasiswa : Rizal Fardani

NIM : 2015.01.027

Program Studi : Magister Manajemen

Minat : MSDM

TIM PEMBIMBING :

Ketua : Dr. Drs. H Joko Utomo, MM (.....)

Anggota : Dr. Drs. Djumadi Purwoadmodjo, MM (.....)

TIM DOSEN PENGUJI :

Dosen Penguji : Dr. H Mochammad Edris. Drs, MM (.....)

Tanggal Ujian : 28 Februari 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa di dalam Naskah Tesis dengan judul:

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK MELALUI SOSIALISASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK DAERAH DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WAJIB PAJAK RESTORAN DI KABUPATEN PATI

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia gelar Magister Manajemen dicabut, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kudus, 28 Februari 2017
Mahasiswa

Rizal Fardani
NIM.201501027

RIWAYAT HIDUP

Rizal Fardani, Kudus, 08 Agustus 1983 anak dari ayah Achsin dan Ibu Ainun, SD sampai SMA di Kota Kudus lulus SMA dari SMU 1 Kudus tahun 2001, Studi DIII di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Semarang pada tahun 2004, Studi S1 di Jurusan Akuntasi STIE YPPI Rembang pada tahun 2012. Pengalaman kerja sebagai admin finance di PT Phapros Tbk tahun 2004 – 2006, sebagai admin finance di PT Astra International Tbk tahun 2006 – 2011, sebagai staf di Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Pati tahun 2011 sampai dengan sekarang.

Kudus, 28 Februari 2017
Mahasiswa

Rizal Fardani
NIM.201501027

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis tentang pengaruh pengetahuan pajak melalui sosialisasi (X1) dan kualitas pelayanan pajak (X2) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) dalam membayar pajak di Kabupaten Pati dengan kesadaran wajib pajak (X3) sebagai variabel mediasi.

Responden penelitian berjumlah 100 orang wajib pajak. Teknik sampling yang digunakan *purposive sampling*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden. Selanjutnya dilakukan uji validitas, uji reliabilitas dan uji hipotesis dengan menggunakan teknik analisis SEM (Structural Equation Modelling) yang dioperasikan melalui program AMOS7.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis (H1) yang menyatakan bahwa pengetahuan pajak melalui sosialisasi berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dan hipotesis (H2) yang menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak (H3) yang menyatakan pengetahuan pajak melalui berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak (H4) menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak dan (H5) menyatakan bahwa kesadaran berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Pengetahuan Pajak melalui Sosialisasi, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study analyzed the effect of tax knowledge through socialization (X1) and the quality of tax services (X2) on tax compliance (Y) in paying taxes in Pati regency with a consciousness of the taxpayer (X3) as a mediating variable.

The respondents totaled 100 taxpayers. The sampling technique used purposive sampling. Primary data were obtained from questionnaires filled out by respondents. Furthermore, the validity, reliability and hypothesis testing using analysis technique SEM (Structural Equation Modelling) operated through AMOS7 program.

Hypothesis testing results indicate that the hypothesis (H1) who stated that the knowledge of tax through socialization positive effect on tax compliance and hypothesis (H2) which states that service quality has positive influence on tax compliance (H3) which states that knowledge of tax through the positive effect on consciousness taxpayer (H4) stating that service quality has positive influence on the awareness of taxpayers and (H5) states that awareness of the positive impact on tax compliance.

Keywords: *Tax Knowledge through socialization, Quality of Service, Awareness taxpayer, Taxpayer Compliance*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas ridhoNya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Pajak melalui Sosialisasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Daerah dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Mediasi pada Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Pati”**.

Dalam proses penulisan tesis, yang merupakan salah satu syarat guna menyelesaikan studi akhir Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muria Kudus Dr. H. Suparnyo, SH, MS. yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan proses pembelajaran di Universitas Muria Kudus.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus Dr. Drs. H. Mohammad Edris, MM yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan proses pembelajaran di Fakultas Ekonomi Universitas Muria kudus.
3. Ketua Program Studi Magister Manajemen Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM. yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan proses pembelajaran di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
4. Pembimbing Utama Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM. yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan tesis ini.

- 
5. Pembimbing Anggota Dr. Drs. Djumadi, MM. yang banyak memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan tesis ini
 6. Seluruh dosen serta staf Program Studi Manajemen Pasca Sarjana Universitas Muria Kudus yang telah membantu kelancaran penyusunan tesis ini.
 7. Bapak Kepala Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Pati yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
 8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan maupun penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karena keterbatasan yang ada, penulis mengharap dan sangat menghargai segala saran dan kritik guna perbaikan dan penyempurnaan tesis ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukan dan dapat menambah perbendaharaan pustaka kita.

Kudus, 28 Februari 2017
Mahasiswa

Rizal Fardani
NIM.201501027

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI TESIS | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS | v |
| RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 11 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 13 |
| 1.5. Pembatasan Masalah | 13 |
| | |
| BAB II. TELAAH PUSTAKA | 14 |
| 2.1. Kepatuhan Perpajakan | 15 |
| 2.2. Kesadaran Wajib Pajak | 17 |
| 2.3. Pengetahuan Pajak melalui Sosialisasi | 20 |
| 2.4. Kualitas Pelayanan | 20 |
| | |
| BAB III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN DAN PERUMUSAN HIPOTESIS | 22 |
| 3.1. Perumusan Model Penelitian | 23 |
| 3.2. Hipotesis..... | 23 |
| | |
| BAB IV. METODE PENELITIAN | 24 |
| 4.1. Objek Penelitian | 24 |
| 4.2. Populasi..... | 24 |
| 4.3. Sample | 24 |
| 4.4. Metode Pengumpulan Data | 25 |
| 4.4.1.Kuesioner | 25 |
| 4.4.2.Dokumentasi | 27 |
| 4.5. Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel | 27 |
| 4.5.1.Definisi Konsep..... | 27 |
| 4.5.2.Definisi Operasional Variabel | 28 |
| 4.6. Metode Analisis..... | 32 |
| 4.6.1.Uji Reabilitas dan Validitas | 32 |
| 4.6.2.Teknik Analisis data..... | 33 |

| | | |
|----------------|---|----|
| BAB V. | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1. | Analisis Deskriptif | 42 |
| 5.1.1. | Karakteristik responden | 42 |
| 5.1.2. | Deskripsi Variabel Penelitian..... | 43 |
| 5.2. | Analisis Data Penelitian..... | 48 |
| 5.2.1. | Analisis Faktor Konfirmatori | 49 |
| 5.2.2. | Analisis Full Model-SEM | 51 |
| 5.3. | Analisis Asumsi SEM..... | 53 |
| 5.3.1. | Evaluasi Normalitas Data | 53 |
| 5.3.2. | Multivariate outlier | 54 |
| 5.3.1. | Evaluasi atas Multicollinearity dan singularity | 57 |
| 5.4. | Pengujian Hipotesis..... | 58 |
| 5.4. | Analisis Pengaruh Variabel Eksogen terhadap Variabel Endogen | 60 |
| 5.6. | Pembahasan..... | 53 |
| 5.6.1. | Hubungan Pengetahuan Pajak melalui Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak | 64 |
| 5.6.2. | Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak | 64 |
| 5.6.3. | Hubungan Pengetahuan Pajak melalui Sosialisasi Terhadap Kesadaran Wajib Pajak | 65 |
| 5.6.4. | Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak | 66 |
| 5.6.5. | Hubungan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak | 66 |
| BAB VI. | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 6.1. | Kesimpulan..... | 67 |
| 6.2. | Implikasi..... | 67 |
| 6.2.1. | Implikasi Teoritis | 67 |
| 6.2.1. | Implikasi Manajerial | 68 |
| 6.3. | Keterbatasan Penelitian | 69 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| | LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1.Model Grafis Penelitian..... | 22 |
| Gambar 3.2.Model Kepatuhan Pajak..... | 36 |
| Gambar 5.1.Full Model-SEM..... | 51 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel 1.1. | Realisasi Penerimaan Pajak Restoran | 7 |
| Tabel 1.2. | Jumlah Tunggakan Pajak Restoran | 8 |
| Tabel 5.1. | Karakteristik Responden | 42 |
| Tabel 5.2. | Respon Pengetahuan Pajak | 45 |
| Tabel 5.3. | Respon Kualitas Pelayanan | 46 |
| Tabel 5.4. | Respon Kesadaran Wajib Pajak | 47 |
| Tabel 5.5. | Respon Kepatuhan Wajib Pajak | 48 |
| Tabel 5.6. | Confirmatory Factor Analysis | 49 |
| Tabel 5.7. | SEM | 52 |
| Tabel 5.8. | Normalitas Data | 53 |
| Tabel 5.9. | Mahalononis distance | 54 |
| Tabel 5.10. | Uji Hipotesis | 53 |
| Tabel 5.11. | Standardized Total Effects | 61 |
| Tabel 5.12. | Standardized Direct Effects | 62 |
| Tabel 5.13. | Standardized Indirect Effects | 63 |

