



**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA,
DESENTRALISASI, PENGGUNAAN DAN KUALITAS
INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP
KINERJA MANAJERIAL**

**(Studi Pada Showroom Mobil Dan Motor Bekas Se Karasidenan
Pati)**

Diajukan Oleh :

ANDREAS HANGGA TRIMURTI

2012-12-214

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017



**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA,
DESENTRALISASI, PENGGUNAAN DAN KUALITAS
INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP
KINERJA MANAJERIAL**

**(Studi Pada Showroom Mobil Dan Motor Bekas Se Karasidenan
Pati)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1)

Diajukan Oleh :

ANDREAS HANGGA TRIMURTI

2012-12-214

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2017

HALAMAN PENGESAHAN

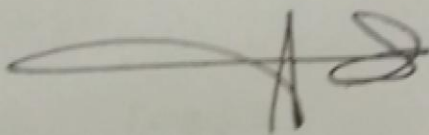
PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, DESENTRALISASI,
PENGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI
MANAJEEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL

(Studi Pada Showroom Mobil Dan Motor Bekas Se Karesidenan Pati)

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

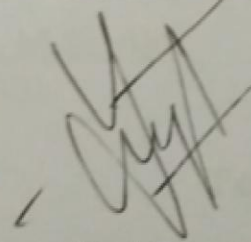
Kudus,.....

Mengetahui
Ketua Program Studi



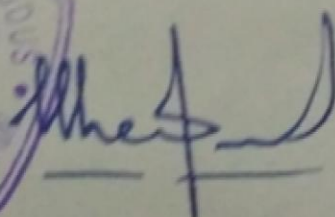
Sri Mulyani, SEL., M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



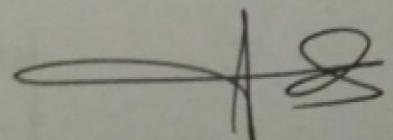
Dwi Soegiarto, SE., MM.
NIDN. 0620117103

Mengetahui
Dekan



Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Sri Mulyani, SEL., M.Si
NIDN. 0611018202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, DESENTRALISASI, PENGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI MANAJEEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL

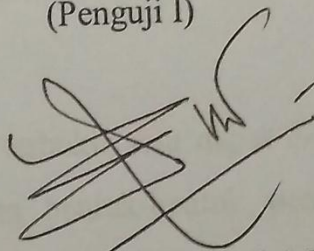
(Studi Pada Showroom Mobil Dan Motor Bekas Se Karesidenan Pati)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
ANDREAS HANGGA TRIMURTI
NIM. 2012-12-214

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari senin, tanggal
23 Januari 2017 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

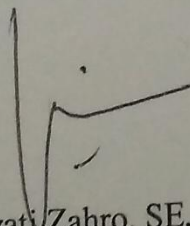
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Penguji I)



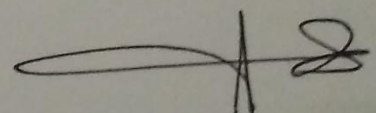
Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si. Akt
NIDN. 0622026301

Penguji II



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

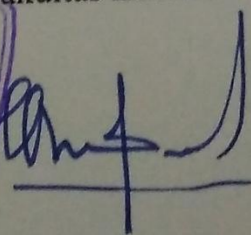
Penguji III



Sri Mulyani, SE, M.Si
NIDN. 0611018202



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andreas Hangga Trimurti

Nim : 2012-12-214

Jurusan / Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus,2017

Yang membuat pernyataan

Andreas Hangga Trimurti
Nim. 2012-12-214

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

- ❖ *"Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha."*
- ❖ *"Do the best, be good, then you will be the best."*

PERSEMBAHAN:

"Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu yang berjuang keras untuk membiayai pendidikanku dan tak hentinya mendo'akan untuk kebaikanku hingga aku bisa menyelesaikan pendidikan kuliah ini."

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kekuatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, DESENTRALISASI, PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (Studi pada Showroom Mobil dan Motor Bekas Se Karesidenan Pati)” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, atas bimbingan, dorongan dan bantuan dari Bapak/Ibu dosen serta keramahan dan ketulusan hati dari banyak pihak, sehingga sangat membantu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mohammad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dwi Soegiarto, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi ProgdI Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Keluargaku tersayang yang telah mencurahkan kasih sayang yang tiada henti untuk mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi penyusunan skripsi ini.
6. Para responden manager/pemilik showroom mobil maupun motor bekas di Karesidenan Pati yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan penelitian.
7. Teman-teman progdi akuntansi fakultas ekonomi universitas muria kudus angkatan 2012 yang telah memberi semangat dan dukungan serta teman-teman kos yang rela membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan studi penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuan tersebut mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini yang disebabkan keterbatasan waktu, biaya, kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Penulis,

Andreas Hangga Trimurti

ABSTRACT

The research aimed to analyze the influence of the entrepreneurial personality, decentralization, use and quality of management accounting information on managerial performance. The research method is survey. Population this research are all managers showroom car and motorcycle used at Karesidenan Pati. The sampling technique in this research is purposive sampling technique. The data used by this research is primary data, it was collected by questionnaires. The questionnaires was given to the manager as much as 93. The questionnaires can be used in analysis are 82 questinnaires. The statistical methods used to test the hypotheses is multiple linear regression analysis. Overall test results show that the entrepreneurial personality, decentralization, the frequency of the publication of regular reports, the frequency of the publication of the report is not routine, and quality management accounting information influence on managerial performance. While partially, the frequency of the publication of the report is not routine has no effect on managerial performance.

Keywords: Entrepreneurial Personality, Decentralization, Frequency Routine Reports Publishing, Publishing Frequency Report No Routine Information Quality Management Accounting, Managerial Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian wirausaha, desentralisasi, penggunaan dan kualitas informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial. Penelitian ini menggunakan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh manajer showroom mobil dan motor bekas se Karesidenan Pati. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Kuesioner diberikan kepada manajer sebanyak 93. Kuesioner yang bisa diolah sejumlah 82 kuesioner. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS 22. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian secara keseluruhan menunjukkan bahwa kepribadian wirausaha, desentralisasi, frekuensi penerbitan laporan rutin, frekuensi penerbitan laporan tidak rutin, dan kualitas informasi akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Sedangkan secara parsial, frekuensi penerbitan laporan tidak rutin tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial.

Kata Kunci: Kepribadian Wirausaha, Desentralisasi, Frekuensi Penerbitan Laporan Rutin, Frekuensi Penerbitan Laporan Tidak Rutin, Kualitas Informasi Akuntansi Manajemen, Kinerja Manajerial

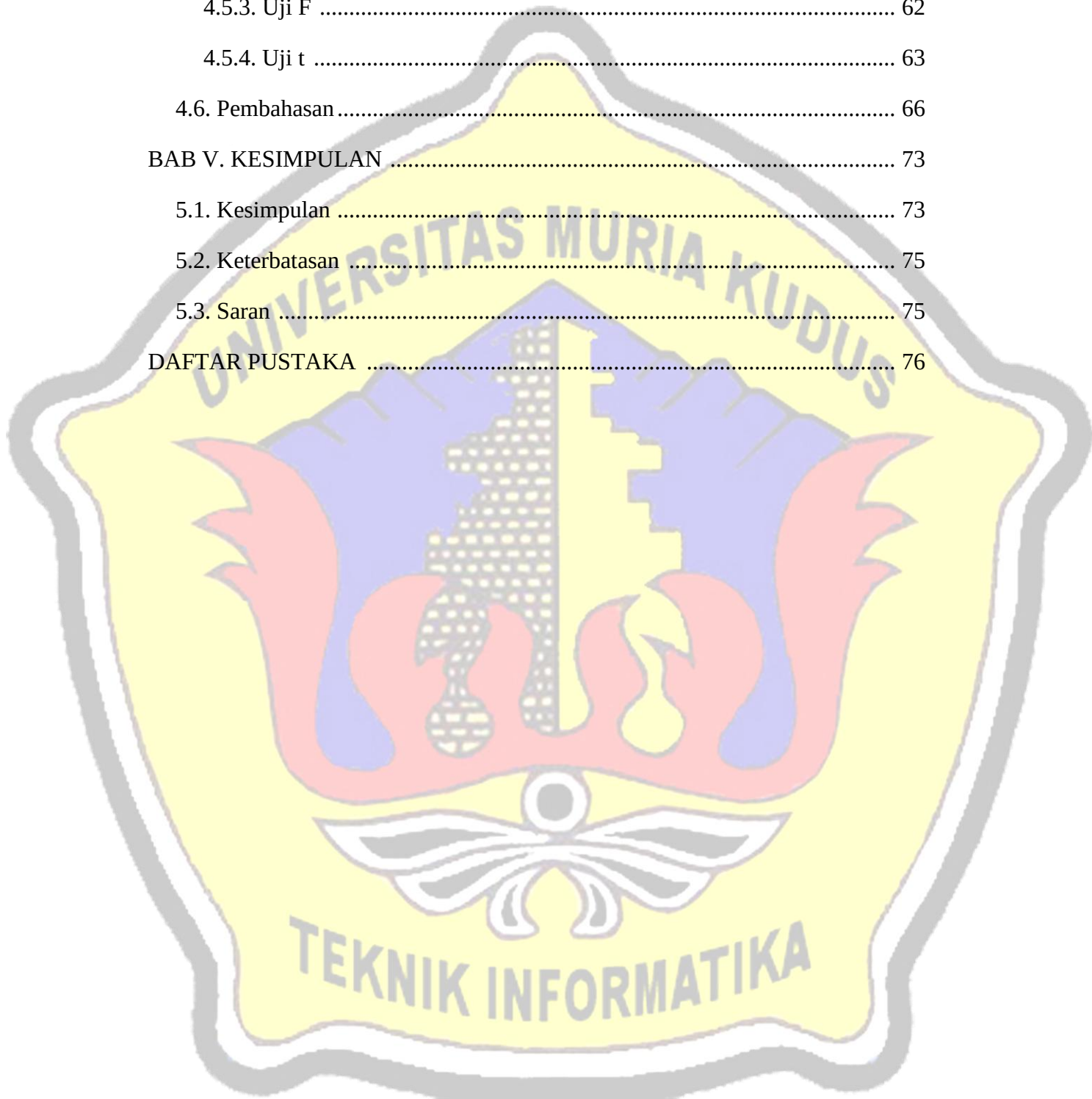
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.2. Teori Sinyal	13
2.1.3. Teori Perilaku Direncanakan	14
2.1.4. Kepribadian Wirausaha	15

2.1.4.1. Pengertian Kepribadian Wirausaha	15
2.1.4.2. Karakteristik Kepribadian Wirausaha	16
2.1.4.3. Peranan Kepribadian Wirausaha	16
2.1.5. Desentralisasi	16
2.1.5.1. Pengertian Desentralisasi	17
2.1.5.2. Alasan Desentralisasi	18
2.1.5.3. Unit-Unit Desentralisasi	20
2.1.5.4. Manfaat Desentralisasi	20
2.1.6. Informasi Akuntansi Manajemen	21
2.1.6.1. Pengertian Informasi Akuntansi Manajemen	21
2.1.6.2. Penggolongan Informasi Akuntansi Manajemen	23
2.1.6.3. Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen	24
2.1.6.3.1. Laporan Rutin	25
2.1.6.3.2. Laporan Tidak Rutin	25
2.1.6.4. Kualitas Informasi Akuntansi Manajemen	25
2.1.7. Kinerja Manajerial	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Rumusan Hipotesis	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Rancangan Penelitian	39
3.2. Variabel Penelitian	39
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.4. Jenis dan Sumber Data	43
3.5. Populasi dan Sampel	43

3.6. Pengumpulan Data	44
3.7. Pengolahan Data	44
3.8. Teknik dan Analisis Data	44
3.8.1. Statistik Deskriptif	44
3.8.2. Uji Kualitas Data	45
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	46
3.8.3.1. Uji Normalitas	46
3.8.3.2. Uji Heteroskedastisitas	47
3.8.3.3. Uji Multikolonieritas	47
3.8.4. Uji Hipotesis	48
3.8.4.1. Koefisien Determinasi R^2	49
3.8.4.2. Uji F	49
3.8.4.3. Uji t	50
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Responden	51
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	53
4.3. Uji Kualitas Data	54
4.3.1. Uji Validitas	55
4.3.2. Uji Reliabilitas	56
4.4. Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1. Uji Normalitas	57
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	58
4.4.3. Uji Multikolonieritas	59
4.5. Analisis Regresi	60
4.5. 1. Analisis Regresi Berganda	60

4.5.2. Koefisien Determinasi	61
4.5.3. Uji F	62
4.5.4. Uji t	63
4.6. Pembahasan	66
BAB V. KESIMPULAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Keterbatasan	75
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Kuesioner	51
Tabel 4.2 Data Responden	52
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	54
Tabel 4.4 Uji Validitas	55
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.6 Uji Normalitas	57
Tabel 4.7 Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.8 Analisis Regresi	60
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 10 Uji F	63
Tabel 4. 11 Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behaviour</i>	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar populasi showroom	80
Lampiran 2: Kuesioner	85
Lampiran 3: Tabulasi	93
Lampiran 4: Hasil pengolahan SPSS 22	94

