



**PENGARUH KOMUNIKASI, PENEMPATAN KERJA DAN
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (STUDI
KASUS PADA PT. TELKOM AKSES KUDUS)**

Oleh :

MUHAMMAD AMRI MAULINA

2013-11-104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017



**PENGARUH KOMUNIKASI, PENEMPATAN KERJA DAN
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (STUDI
KASUS PADA PT. TELKOM AKSES KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi

Universitas Muria Kudus

Oleh :

MUHAMMAD AMRI MAULINA

2013-11-104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017

**PENGARUH KOMUNIKASI, PENEMPATAN KERJA DAN
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (STUDI
KASUS PADA PT. TELKOM AKSES KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2017

Mengetahui,

Ketua Progdi


(Agung Subono, SE, M.si)
NIDN. 0609107501

Pembimbing I


(Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM)
NIDN. 0610057804

Mengetahui,

Dekan


(Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM)
NIDN. 0618066201

Pembimbing II


(Iwan Suroso, SE, MM)
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Tidak akan ada hasil jika tidak ada proses, dan bangkitku adalah proses hijrah awalku. Aku akan menghargai proses dari setiap detik yang ku punya. Karena jika aku tidak menghargai setiap prosesku? Maka hasil yang didapat tidak akan berharga. Maafkan aku atas waktu yang terbunuh sia-sia, dan telah kutetapkan dalam hatiku yang berdebu, membersihkan air mata kesadaran. Sekarang saatnya, untuk memenuhi panggilan hati kecilku ini. Hargai prosesmu bukan hasilmu. Menuju baik itu baik. Jika orang lain melihatmu berbeda, yakinlah engkau tidak terlihat berbeda dihadapan Allah.

(Ayumdaigo)

Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah

(HR. Turmudzi)

Persembahan :

1. Allah SWT yang selalu memberi kesehatan dan kemudahan.
2. Kepada orang tuaku Bapak Jamari Latif dan Mami Shofiyatun, Papaku Drs. Wasito dan Mamaku Mashulah, S.pd.
3. Kakak-kakakku yang selalu menyemangatiku.
4. Istriku kelak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrobbil ‘alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia yang luar biasa. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul : **“PENGARUH KOMUNIKASI, PENEMPATAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (Studi Kasus Pada PT. Telkom Akses Kudus)”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah mengijinkan penulis untuk mengadakan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Mokhamad Arwani, SE. MM dan Bapak Iwan Suroso, SE. MM selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran, motivasi dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus terima kasih atas bimbingan, bantuan, pelayanan dan kerjasamanya.

4. Kepada orang tua, Bapak Jamari Latif, Mami Shofiatun dan Papa Drs. Wasito, Mama Mashulah, S.pd yang telah memberikan semangat, nasehat, dukungan moral dan materiil serta selalu mendo'akan yang terbaik untuk anandanya tercinta. Dan juga terima kasih atas semua pengorbanan yang Bapak Mami dan Papa Mama berikan pada ananda.
5. Untuk mas Agus, mas Gunung, mas Angga, mbak Ranti dan semua keluargaku yang telah memberikan motivasi dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk sahabat-sahabat tersayang dan teman-temanku yang tak bisa disebutkan satu persatu. Ku ucapkan, terima kasih selama ini selalu membantu, berbagi keceriaan selama kuliah.



Kudus, Agustus 2017

Penulis

Muhammad Amri Maulina

NIM.201311104

**PENGARUH KOMUNIKASI, PENEMPATAN KERJA DAN
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (STUDI
KASUS PADA PT. TELKOM AKSES KUDUS)**

**Muhammad Amri Maulina
201311104**

**Pembimbing : 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE. MM
2. Iwan Suroso, SE. MM**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Faktor sumber daya manusia merupakan elemen yang harus diperhatikan oleh perusahaan, terutama bila mengingat bahwa era perdagangan bebas akan segera dimulai. Loyalitas karyawan akan terbentuk apabila karyawan dapat menerima komunikasi dan gaya kepemimpinan atasan. Pemahaman perusahaan dalam penempatan karyawan, akan mampu menambah loyalitas karyawan. Penempatan karyawan yang kurang tepat akan berakibat melemahnya produktivitas karyawan yang memiliki produktivitas dan kpuasan kerja yang tinggi. Lingkungan kerja dalam suatu perusahaan sangat penting untuk diperhatikan manajemen karena lingkungan kerja mempunyai pengaruh langsung terhadap para karyawan yang melaksanakan proses produksi tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh komunikasi, penempatan kerja dan lingkungan kerja terhadap loyalitas karyawan, baik secara simultan ataupun parsial dan untuk mengetahui variabel dominan yang mempengaruhi loyalitas karyawan pada perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini yang digunakan adalah perusahaan telekomunikasi yaitu PT. Telkom Akses Kudus yang berlokasi di Jl. Kudus – pati Km 5, No 10 Golan Tepus, Mejobo, Kudus. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 54 karyawan.

Hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Telkom Akses Kudus dengan menggunakan variabel komunikasi, penempatan kerja dan lingkungan kerja, berpengaruh signifikan terhadap loyalitas karyawan dengan besaran pengaruh 50,6%. Hal ini terlihat dari nilai F hitung sebesar 19.103 yang lebih besar dari F tabel (2.790), sehingga hipotesis empat yang menyatakan terdapat pengaruh yang signifikan antara komunikasi, penempatan kerja dan lingkungan kerja terhadap loyalitas karyawan secara bersama-sama.

Kata Kunci : Loyalitas karyawan, komunikasi, penempatan kerja dan lingkungan kerja karyawan.

**THE EFFECT OF COMMUNICATIONS, WORKING PLACEMENTS AND
WORK ENVIRONMENTS TO EMPLOYEE LOYALTY (CASE STUDY ON
TELKOM HOSPITAL ACCESS)**

Muhammad Amri Maulina
201311104

**Lecturer: 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE. MM
2. Iwan Suroso, SE. MM**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
ECONOMIC DEPARTMENT OF MANAGEMENT PROGRAM

ABSTRACT

Human resources factor is an element that must be considered by the company, especially when considering that the era of free trade will begin soon. Employee loyalty will be formed if employees can receive communication and leadership. Understanding the company in the placement of employees, will be able to increase employee loyalty. Improper employee placement will result in weakening productivity of employees who have high productivity and job satisfaction. Work environment in a company is very important to note management because the work environment has a direct influence on the employees who carry out the production process. The purpose of this study is to determine the effect of communication, job placement and work environment to employee loyalty, either simultaneously or partially and to know the dominant variable affecting employee loyalty in the company.

In this research used is telecommunication company that is PT. Telkom Akses Kudus which located at Jl. Kudus – Pati Km 5, No 10 Golan Tepus, Mejobo, Kudus. The respondents in this study are 54 employees.

The results of this research conducted at PT. Telkom Kudus access using communication variables, work placement and work environment, have a significant effect on employee loyalty with influence magnitude 50,6%. It can be seen from the value of F arithmetic of 19.103 which is bigger than F table (2,790), so the hypothesis four which states there is significant influence between communication, job placement and work environment to employee loyalty together.

Keywords: Employee loyalty, communication, job placement and environment employee work.

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Ruang Lingkup..... 4

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Sumber daya Manusia	8
2.1.1 Fungsi Manejemen Sumber Daya Manusia	8
2.2 Komunikasi	9
2.2.1 Proses Komunikasi.....	9
2.2.2 Manfaat Komunikasi.....	11
2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi.....	12
2.2.4 Teknik Komunikasi.....	14
2.2.5 Indikator-indikator Komunikasi.....	15
2.3 Penempatan kerja	15
2.3.1 Indikator-indikator Penempatan Kerja.....	16
2.4 Lingkungan Keja.....	17
2.4.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan kerja	17
2.4.2 Aspek Lingkungan Kerja.....	18
2.4.3 Indikator Lingkungan Kerja	19
2.4.4 Manfaat Lingkunan Kerja.....	22
2.5 Loyalitas Karyawan	22
2.5.1 Tujuan Loyalitas	22
2.5.2 Ciri-ciri Loyalitas	22
2.5.3 Indikator-indikator Loyalitas	23
2.6 Hubungan Antar Variabel	24
2.6.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Loyalitas karyawan	24
2.6.2 Pengaruh Penempatan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan.....	24

2.7 Penelitian Terdahulu	25
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.9 Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian	30
3.2.2 Devinisi Operasional Variabel.....	31
3.2.2.1 Komunikasi.....	31
3.2.2.2 Penampatan Kerja.....	31
3.2.2.3 Lingkungan Kerja	32
3.2.2.4 Loyalitas Karyawan	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.5 Pengumpulan Data	36
3.6 Pengolahan Data.....	36
3.7 Uji Instrumen Penelitian	37
3.7.1 Uji Validitas.....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.8 Hasil Uji Instrumen	38
3.8.1 Hasil Uji Validitas	38
3.8.1.1 Validitas Variabel Komunikasi	39
3.8.1.2 Validitas Variabel Penempatan Kerja.....	40

3.8.1.3 Validitas Variabel Lingkungan Kerja.....	40
3.8.1.4 Validitas Variabel Loyalitas karyawan.....	41
3.8.2 Hasil Uji Reabilitas.....	42
3.9 Analisi Data.....	43
3.9.1 Analisis Deskriptif	43
3.9.2 Analisis Kuantitatif.....	43
3.9.2.1 Analisis Regresi.....	43
3.9.2.2 Uji Hipotesis	44

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Umum Obyek Perusahaan	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.2 Penyajian Data	49
4.2.1 Karakteristik Responden	49
4.2.2 Variabel Penelitian	50
4.3 Analisis Kuantitatif	53
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas	53
4.3.1.1 Uji Validitas	53
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas	54
4.3.2 Statistik Deskriptif	55
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56

4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Loyalitas Karyawan	61
4.4.2 Pengaruh Penempatan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan	63
4.4.3 Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan	67
4.4.4 Pengaruh Komunikasi, Penempatan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas	66

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2 Bagi Peneliti.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1 Data Sampel	35
3.2 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Komunikasi	39
3.3 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Penempatan Kerja	40
3.4 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Lingkungan Kerja.....	41
3.5 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Loyalitas Karyawan	41
3.6 Hasil Pengujian Reabilitas	42
4.1 Karakteristik Responden	49
4.2 Tanggapan Responden Tentang Komunikasi	50
4.3 Tanggapan Responden Tentang Penempatan Kerja.....	52
4.4 Tanggapan Responden Tentang Lingkungan Kerja.....	52
4.5 Tanggapan Responden Tentang Loyalitas	53
4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Penelitian	54
4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	54
4.8 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.9 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.10 Hasil Uji Determinasi.....	58
4.11 Hasil Uji F	59
4.12 Hasil Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	28

