



**ANALISIS BIAYA *OVERHEAD* PABRIK DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK PADA
USAHA BUBUR “PUNG” DI WILAYAH
KECAMATAN GEBOG KABUPATEN KUDUS**

Oleh :

PRISTHY APRILIAN

NIM. 2013-11-198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017



**ANALISIS BIAYA *OVERHEAD* PABRIK TERHADAP HARGA
JUAL PRODUK PADA USAHA BUBUR “PUNG” DI
WILAYAH GRIBIG KECAMATAN GEBOG KABUPATEN
KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Oleh:

PRISTHY APRILIAN

NIM. 2013-11-198

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

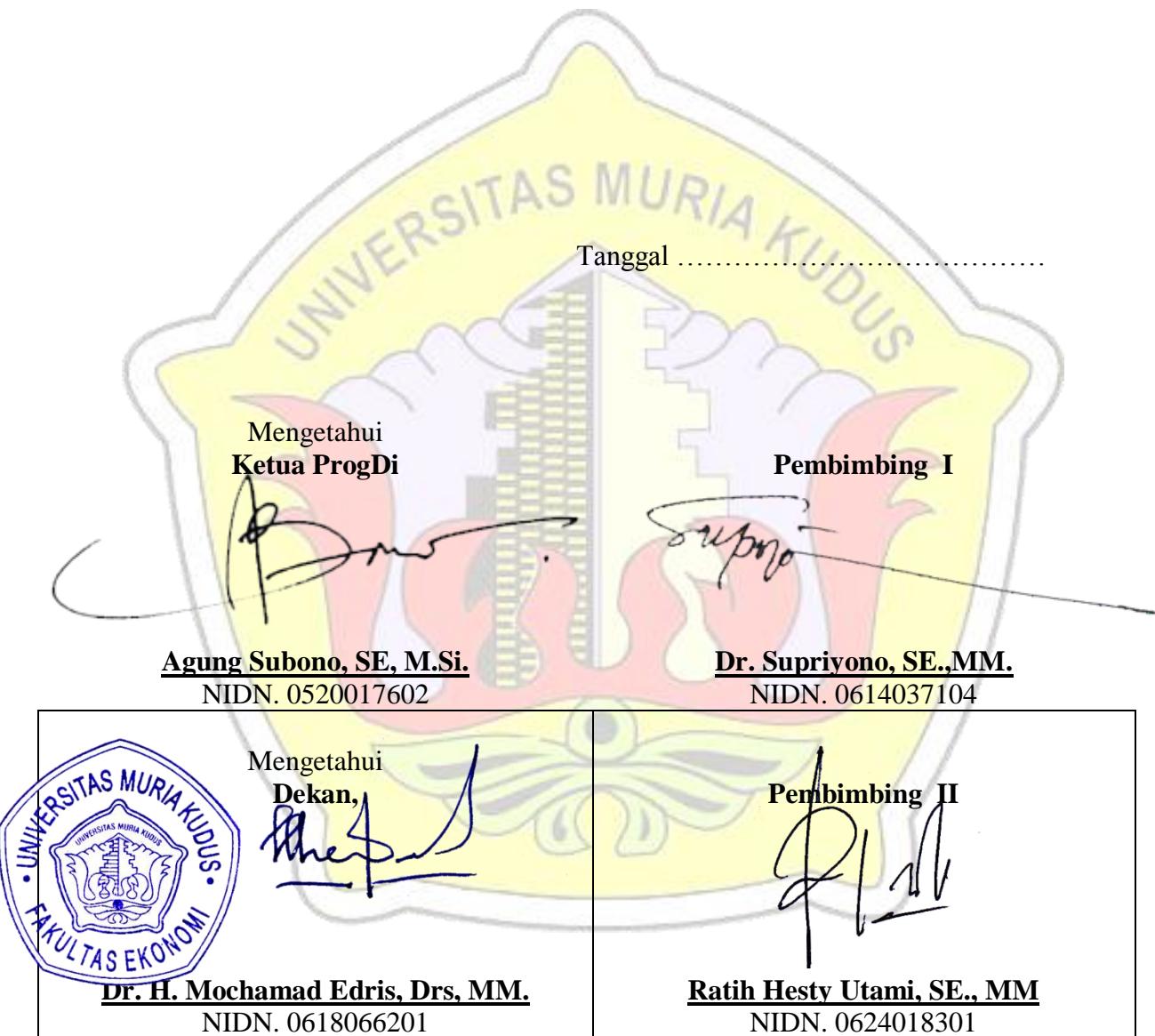
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017

**ANALISIS BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP HARGA JUAL
PRODUK PADA USAHA BUBUR “PUNG” DI WILAYAH GRIBIG
KECAMATAN GEBOG KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengudi Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



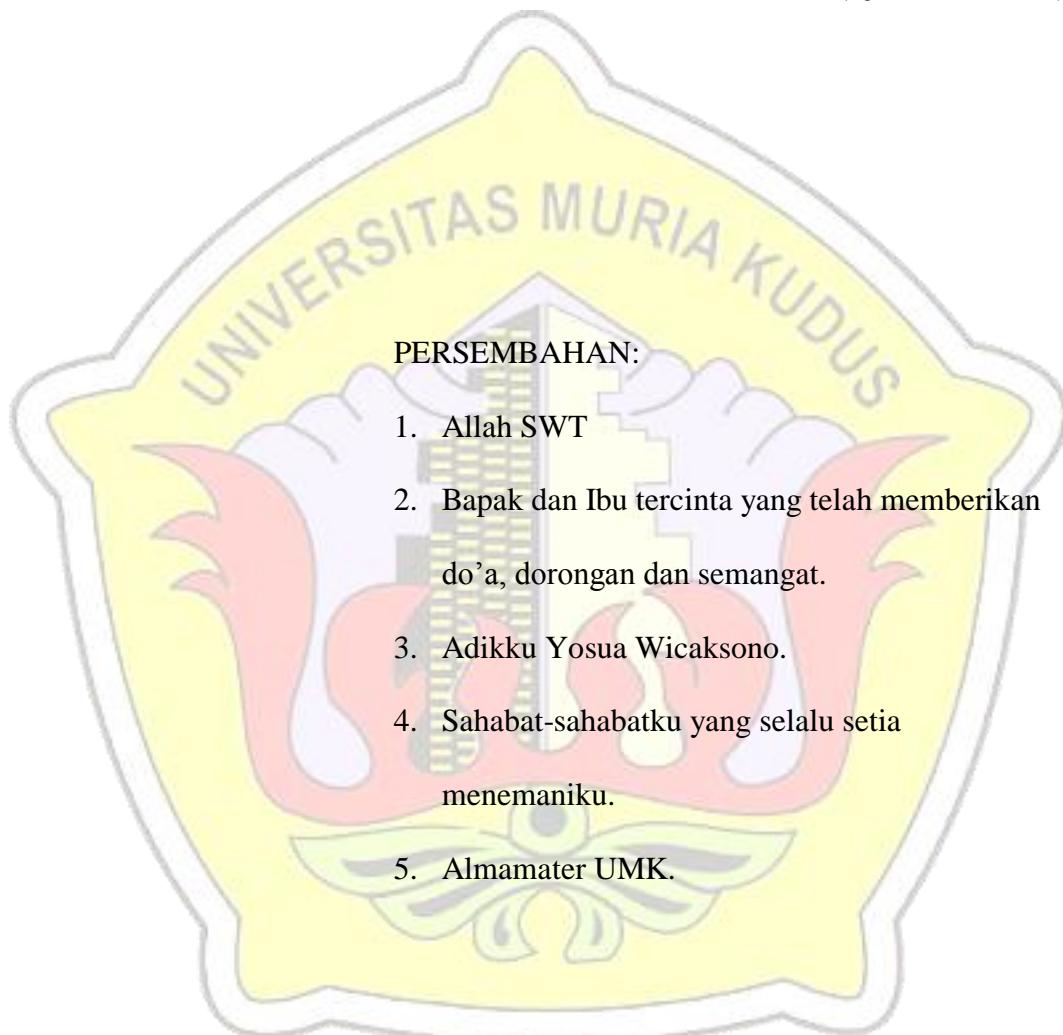
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga

kaum itu mengubah keadaan mereka sendiri”

(Q.S. Ar Ra'd:11)



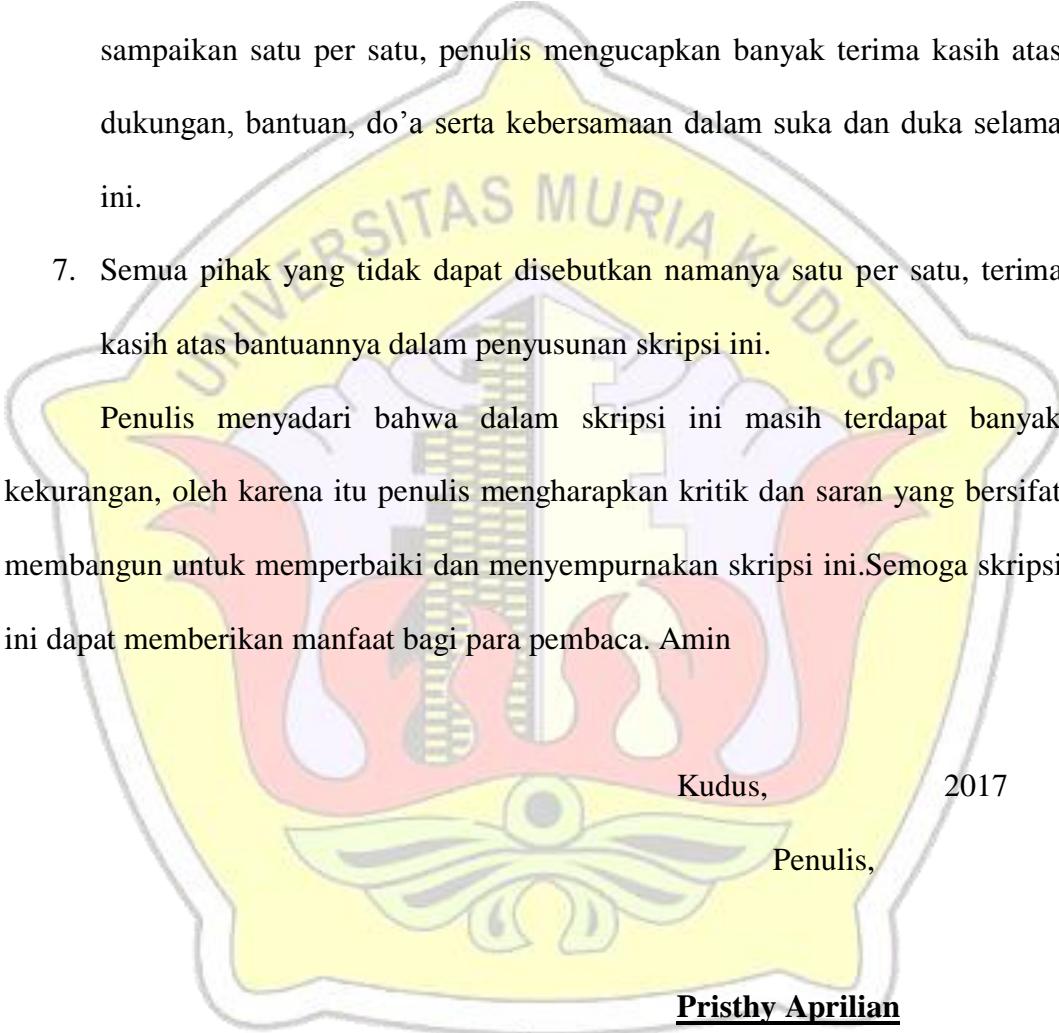
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP HARGA JUAL PRODUK PADA USAHA BUBUR “PUNG” DI WILAYAH GRIBIG KECAMATAN GEBOG KABUPATEN KUDUS”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Progam Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Supriyono, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Ibu Ratih Hesty Utami, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, membimbing, dan mengarahkan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.

5. Kedua orang tuaku, Bapak Priyanto dan Ibu Suharti. Serta tak lupa adikku tercinta Yosua Wicaksono yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, perhatian, semangat, dukungan, bimbingan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku dan teman-temanku tersayang yang tidak dapat saya sampaikan satu per satu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan, bantuan, do'a serta kebersamaan dalam suka dan duka selama ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Amin



Kudus,

2017

Penulis,

Pristhy Aprilian

2013-11-198

**ANALISIS BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP HARGA JUAL
PRODUK PADA USAHA BUBUR “PUNG” DI WILAYAH GRIBIG
KECAMATAN GEBOG KABUPATEN KUDUS**

PRISTHY APRILIAN

NIM. 201311198

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE.,MM

2. Ratih Hesty Utami, SE.,MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Pengetahuan akan penggolongan biaya pada pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) memang sangat minim, mereka rata-rata hanya mengetahui dan paham bahwa unsur dari biaya produksi hanya biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja saja, sekalipun biaya tersebut ada, mereka menganggapnya sebagai biaya lain-lain. Padahal itu masuk ke dalam kategori Biaya *Overhead* Pabrik sehingga mereka sering keliru memperlakukan dan memperhitungkan Biaya *Overhead* Pabrik tersebut. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan memberikan gambaran dan masukan tentang apa dan bagaimana seharusnya memperlakukan dan memperhitungkan Biaya *Overhead* Pabrik terhadap harga jual produk.

Metode pengolahan data yang digunakan adalah menggunakan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer dan data sekunder diperoleh dari hasil wawancara dan observasi. Sedangkan data sekunder bersumber dari internal yaitu data organisasi (laporan keuangan, catatan-catatan, dan dokumen perusahaan).

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan pencapaian (dalam Rupiah) dan dalam kuantitas tahunnya yaitu tahun 2012 perusahaan hanya bisa memperoleh laba sebesar Rp. 67.442.000,00/tahun atau Rp. 234.200,00/hari. Sedangkan tahun 2013 perusahaan hanya bisa memperoleh laba sebesar Rp. 54.814.000,00/tahun atau Rp. 190.300,00/hari. Pada tahun 2014 perusahaan juga hanya bisa memperoleh laba sebesar Rp. 64.446.000,00/tahun atau Rp. 223.700,00/hari, tahun 2015 perusahaan memperoleh laba sebesar Rp. 70.617.000,00/tahun atau 245.200/hari, dan pada tahun 2016 sebesar Rp. 58.200.000,00/tahun atau 202.100/hari. Perusahaan sebaiknya menggunakan analisis Biaya *Overhead Pabrik* sebagai suatu strategi atau alternatif dalam pengambilan keputusan tentang harga jual produk yang tepat untuk perusahaan sehingga perusahaan mengetahui berapa Biaya *Overhead Pabrik* yang sudah diserap oleh satuan produk yang dihasilkan sehingga berefek kepada penentuan Harga Jual Produk yang tepat sehingga kelangsungan hidup perusahaan bisa dipertahankan.

Kata Kunci : BOP, UKM, Perlakuan dan Perhitungan

**FACTORY OVERHEAD COST ANALYSIS OF THE SELLING PRICE OF
PRODUCTS IN BUSINESS MUSH "PUNG" GRIBIG DISTRICT IN THE
DISTRICT GEBOG CITY KUDUS**

PRISTHY APRILIAN

NIM. 201311198

Advisor : **1. Dr. Supriyono, SE.,MM**
2. Ratih Hesty Utami, SE.,MM

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS MANAGEMENT DEPARTEMENT**

ABSTRACTION

Knowledge of the classification of costs on the perpetrators of Small and Medium Enterprises (SMEs) is very minimal, they averaged only know and understand that the elements of the production cost is only the cost of materials and labor costs alone, even if such costs exist, they regard it as a cost else- other. Though it into the category of Factory Overhead so they often mistakenly treats and take into account the Factory Overhead. The aim of the research is to analyze and provide an overview and feedback on what and how it should be treated and Factory Overhead into account the selling price of products.

Data processing method used is descriptive quantitative. This study uses primary data and secondary data. Primary data and secondary data obtained from interviews and observations. While secondary data are sourced from internal organizational data (financial statements, notes, and documents the company).

The conclusion from this study showed differences in achievement (in rupiah) and the quantity of year that in 2012 the company could only make a profit of Rp. 67,442,000.00 / year or Rp. 234,200.00 / day. While in 2013 the company could only make a profit of Rp. 54,814,000.00 / year or Rp. 190,300.00 / day. In 2014 the company also could only earn a profit of Rp. 64,446,000.00 / year or Rp. 223,700.00 / day, 2015, the company earned a profit of Rp. 70,617,000.00 / year or 245 200 / day, and in 2016 amounted to Rp. 58,200,000.00 / year or 202 100 / day. Companies should use the analysis Factory Overhead as a strategy or an alternative in making decisions about product price is right for the company so that the company knows how Overhead factory that has been absorbed by the unit of product produced thus affect the determination of the Sale Price right products so that survival companies can be maintained.

Keywords: BOP, SMEs, Treatment and Calculation

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA11	
2.1 Pengertian Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	11
2.2 Karakteristik Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	12
2.3 Penentuan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	12
2.4 Langkah-Langkah Penentuan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .	13
2.5 Penggolongan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	14
2.5.1 Penggolongan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Menurut Sifatnya .	14

2.5.2 Penggolongan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Menurut Perilakunya Dalam Hubungan Dengan Perubahan Volume Produksi.....	15
2.5.3 Penggolongan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Menurut Hubunganya Dengan Departemen.....	16
2.6 Menghitung Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	17
2.6.1 Rumus Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	18
2.6.2 Harga Jual Produk.....	21
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.8 Kerangka Pikir Teoritis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Variabel Penelitian	25
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Pengumpulan Data.....	29
3.5 Pengolahan Data.....	29
3.6 Analisis Data.....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Profil Singkat Usaha Bubur “PUNG” Kudus	32
4.2 Penyajian Data.....	32
4.2.1 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	32

4.2.2 Memilih Dasar Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Kepada Produk Secara Ringkas Data Biaya dan Kegiatan Produksi Tahun 2012-2016	38
4.3 Analisis Data.....	38
4.3.1 Analisis Biaya Overhead Pabrik	38
4.4 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Lampiran

Tabel 4.1 Hasil Riset Unsur Biaya <i>Overhead</i> Pabrik tahun 2012	61
Tabel 4.2 Hasil Riset Unsur Biaya <i>Overhead</i> Pabrik tahun 2013	62
Tabel 4.3 Hasil Riset Unsur Biaya <i>Overhead</i> Pabrik tahun 2014	63
Tabel 4.4 Hasil Riset Unsur Biaya <i>Overhead</i> Pabrik tahun 2015	64
Tabel 4.5 Hasil Riset Unsur Biaya <i>Overhead</i> Pabrik tahun 2016	65
Tabel 4.6 Laporan Laba Rugi tahun 2012	66
Tabel 4.7 Laporan Laba Rugi tahun 2013	67
Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi tahun 2014	68
Tabel 4.9 Laporan Laba Rugi tahun 2015	69
Tabel 4.10 Laporan Laba Rugi tahun 2016	70

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.5.1 Kerangka Berpikir Teoritis.....	24
--	----

