

DAFTAR PUSTAKA

- Algrina Agnes Ulus, 2013, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1134-1144.
- Assauri, 2013, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi. Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bennet, 2014, *Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja*, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Buchari Alma, 2010, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Carvens, Davis.W, 2008. *Pemasaran Strategis*. Jilid II. Erlangga, Jakarta.
- Chandra, 2012, *Pemasaran Global:Internasional dan Internetisasi*, Andi, Yogyakarta.
- Hurriyati, 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta.
- Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi. Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler dan Amstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran* , Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Situmorang, 2011, *Filsafat Ilmu dan Metode*. Riset, USU Press, Medan.
- Leow Chee Seng, 2015,, Product and Price Influence on Cars Purchase Intention in Malaysia, *International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS)*.
- Lupiyoadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Oetama, Seanawati. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit, *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1): h:40-53

- Putu Ayu Okky Arya Pratiwi, Ida Bagus Sudiksa, 2014, Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Agung Automall Denpasar, *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia*.
- Ravel Poeloe, Jantje L. Sepang, Reitty L. Samadi, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil pada PT. Astra International Tbk, Daihatsu Manado, *Jurnal EMBA Vol.4 No.4 Desember 2016, Hal. 1037 - 1045*
- Royan, 2009, *Marketing Celebrities “Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri”*, Alex Media, Jakarta.
- Sekaran, 2015, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Semuel, 2007, Analisis pengaruh kualitas layanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen onlshop di Surabaya (CD-ROM).Thesis . (<http://repository.wima.ac.id/308/2/>), diakses 28 Oktober 2015, pukul 17.30 wib.
- Siti Rochmah Anggraeni, 2014, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla, *Jurnal No.1, Voll. Naskah Publikasi*.
- Sri Imelda, Hikmayanti Huwaida, Rofi'i, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada CV Sentral Motor Banjarmasin.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, 2003, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sunyoto, 2013, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, CAPS, Yogyakarta.
- Supranto, 2014, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi 6. Erlangga, Jakarta.
- Swastha, 2010, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-. Yogyakarta.
- Tjiptono, 2010, *Pemasaran Jasa, edisi pertama*, Bayu Media Publishing, Malang.
- Widiyawati, 2008, *Ekuitas*, Vol. 12, No. 1. Medan, Sumatera Utara

William Putra Imbar, Silvy L. Mandey, Agus Supandi Soegoto, Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. 1. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 526-538*

Wilson Setiawan dan Drs. Sugiono Sugiharto M.M, 2014, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol2, No 1 (2014) Jurnal Strategi Pemasaran.*

_____, 2016, *Buku Pedoman Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.*

