

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP
BRAND MINDED DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2017

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP
BRAND MINDED DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

DiajukanKepadaFakultasPsikologiUniversitasMuria Kudus

UntukMemenuhiSebagianSyaratGunaMemperolehGelarSarjanaPsikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 17 Pebruari 2017

Mengesahkan Fakultas Psikologi

Universitas Muria Kudus

Dekan

Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si

2. M. Widjarnoko, S.Psi, M.Si

3. Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP *BRAND MINDED* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS



Pembimbing Pendamping

Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Tanggal

MOTTO

Berlatihlah melihat suatu masalah dari sudut pandang yang positif.
Didalam hidup kita harus mengerti bahwa bukan kebahagiaan yang
membuat kita bersyukur.

Namun rasa syukurlah yang membuat kita bahagia.

-elfafaelashofa-



PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang, serta do'a karya sederhana ini saya
persesembahkan untuk :

Allah S.W.T. atas segala Ridho dan Rahmat-Nya

Bapak Ibu tersayang yang selalu melimpahkan doa untukku

Dan orang-orang terbaik dan berhati mulia yang ada disekelilingku

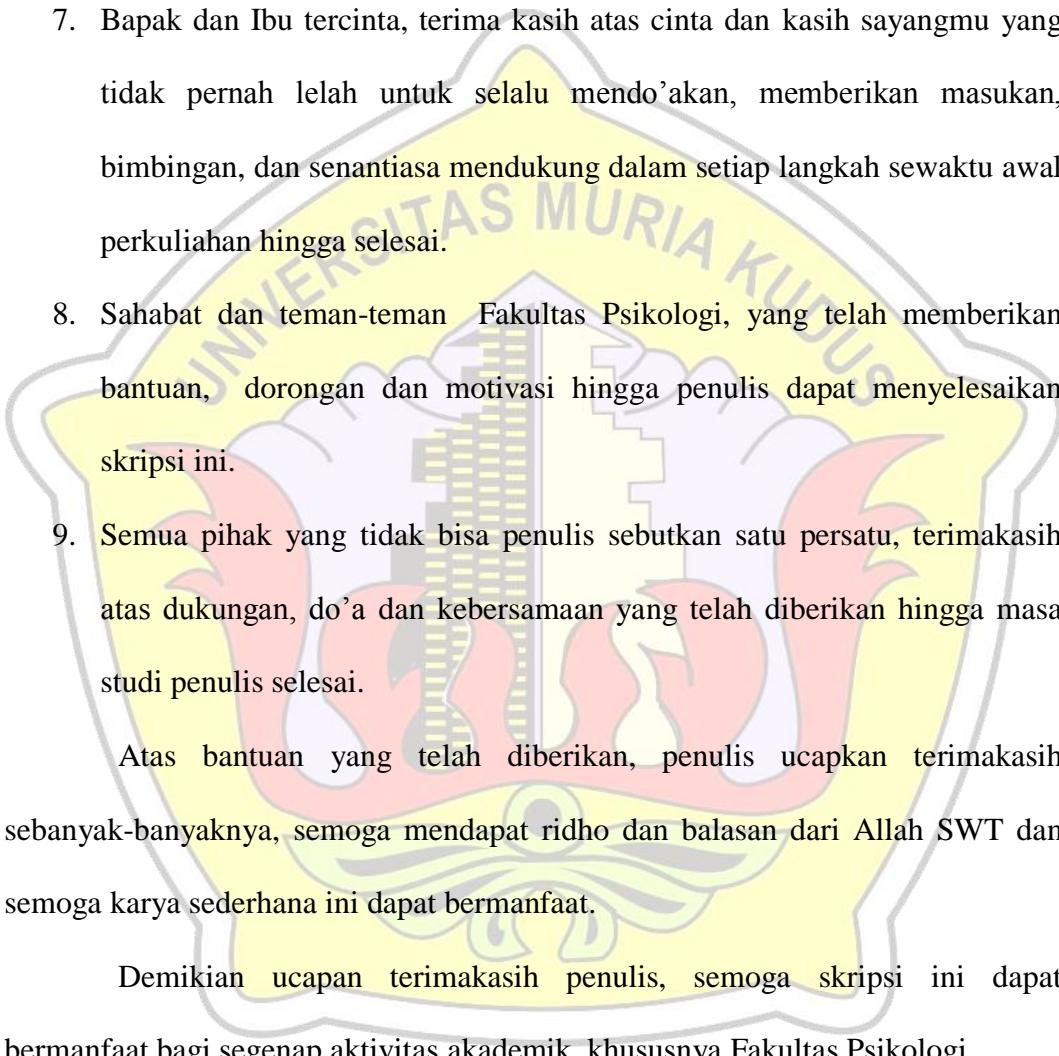


PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Brand Minded Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus”** untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu , dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus sekaligus pembimbing pendamping yang telah memberikan izin dalam penyelesaian skripsi dan telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, buah pikiran dan masukan dari awal hingga akhir.
2. Ibu Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing utama yang selalu berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, buah pikiran dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut membimbing dan mengarahkan penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
4. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.

- 
5. KA.BAAK Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin penelitian.
 6. Mahasiswa Universitas Muria Kudus atas kerjasamanya yang telah meluangkan waktunya dan berpartisipasi dalam melancarkan penelitian mulai dari wawancara hingga pengisian skala.
 7. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas cinta dan kasih sayangmu yang tidak pernah lelah untuk selalu mendo'akan, memberikan masukan, bimbingan, dan senantiasa mendukung dalam setiap langkah sejak awal perkuliahan hingga selesai.
 8. Sahabat dan teman-teman Fakultas Psikologi, yang telah memberikan bantuan, dorongan dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
 9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, do'a dan kebersamaan yang telah diberikan hingga masa studi penulis selesai.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya, semoga mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat.

Demikian ucapan terimakasih penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segenap aktivitas akademik, khususnya Fakultas Psikologi.

Kudus, Januari 2017

Elva Faela

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	Xv
ABSTRAKSI.....	Xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah	1
B. TujuanPenelitian	13
C. ManfaatPenelitian	13
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. PerilakuKonsumtif	15
1. PengertianPerilakuKonsumtif.....	15
2. Faktor-Faktor yang MempengaruhiPerilakuKonsumtif	16
a) Faktor internal.....	17
b) Faktoreksternal.....	18
3. Aspek-AspekPerilakuKonsumtif	22
B. KontrolDiri.....	25

1.	Pengertian Kontrol Diri.....	25
2.	Aspek-Aspek Kontrol Diri	26
C.	Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	30
1.	Pengertian Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	30
2.	Aspek-Aspek Gaya Hidup	30
D.	Hubungan antara Kontrol Diri dan Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa	33
E.	Hipotesis	37
1.	Hipotesis Mayor.....	37
2.	Hipotesis Minor	37

BAB III. METODE PENELITIAN

A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
1.	Perilaku Konsumtif	38
2.	Kontrol Diri	39
3.	Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	40
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1.	Populasi.....	40
2.	Pengambilan Sampel.....	41
D.	Metode dan Alat Pengumpulan Data	41
1.	Skala Perilaku Konsumtif].....	42
2.	Skala Kontrol Diri.....	44
3.	Skala Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	48
E.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	49
1.	Validitas	49
2.	Reliabilitas	50
F.	Metode Analisis Data.....	51

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A.	Orientasi Kancah Penelitian.....	53
B.	Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	54

1. Persiapan Administrasi	55
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	55
a. Skala Perilaku Konsumtif	55
b. Skala Kontrol Diri	56
c. Skala Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	57
3. Pelaksanaan Penelitian.....	58
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	59
1. Perhitungan Validitas	59
a. Validitas Skala Perilaku Konsumtif	59
b. Validitas Skala Kontrol Diri.....	60
c. Validitas Skala Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	61
2. Perhitungan Reliabilitas	61
D. Analisis Data	62
1. Uji Normalitas Sebaran	62
2. Uji Linieritas Hubungan.....	63
3. Uji Hipotesis.....	64
a. Hipotesis Mayor	64
b. Hipotesis Minor	65
E. Pembahasan.....	67
BAB V. PENUTUP	
A. Simpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Blue Print Skala Perilaku Konsumtif</i>	43
Tabel 2	<i>Blue Print Skala Kontrol Diri</i>	46
Tabel 3	<i>Blue Print Skala Gaya Hidup Brand Minded</i>	48
Tabel 4	<i>Blue Print Skala Perilaku Konsumtif</i>	56
Tabel 5	<i>Blue Print Skala Kontrol Diri</i>	57
Tabel 6	<i>Blue Print Skala Gaya Hidup Brand Minded</i>	58
Tabel 7	Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur.....	59
Tabel 8	Sebaran Item Skala Kontrol Diri yang Valid dan Gugur	60
Tabel 9	Sebaran Item Skala Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> yang Valid dan Gugur.....	61
Tabel 10	Hasil Uji Normalitas Sebaran	63
Tabel 11	Uji Linieritas antara Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri	63
Tabel 12	Uji Linieritas antara Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	64
Tabel 13	Model Summary.....	65
Tabel 14	Measure Association antara Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri	66
Tabel 15	Measure of Association antara Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup <i>Brand Minded</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

- | | | |
|-------------|-----|---|
| Lampiran 1 | A-1 | Data KasarPerilakuKonsumtif |
| Lampiran 2 | A-2 | Data KAsarKontrolDiri |
| Lampiran 3 | A-3 | Data Kasar Gaya Hidup Brand Minded |
| Lampiran 4 | B-1 | Seleks Item PerilakuKonsumtif |
| Lampiran 5 | B-2 | Seleksi Item KontrolDiri |
| Lampiran 6 | B-3 | Seleksi Item Gaya Hidup Brand Minded |
| Lampiran 7 | C-1 | Data Fix PerilakuKonsumtif |
| Lampiran 8 | C-2 | Data Fix KontrolDiri |
| Lampiran 9 | C-3 | Data Fix Gaya Hidup Brand Minded |
| Lampiran 10 | D | Data Analisis |
| Lampiran 11 | E-1 | UjiNormalitas |
| Lampiran 12 | E-2 | UjiLinieritas |
| Lampiran 13 | E-3 | UjiHipotesis |
| Lampiran 14 | F-1 | SkalaPenelitianPerilakuKonsumtif |
| Lampiran 15 | F-2 | SkalaPenelitianKontrolDiri |
| Lampiran 16 | F-3 | SkalaPenelitian Gaya Hidup Brand Minded |
| Lampiran 17 | G-1 | SuratIjinPenelitian |
| Lampiran 18 | G-2 | Form A, Form B, Screening |

ABSTRACT

CORELATION BETWEEN SELF-CONTROL AND LIFE STYLE BRAND MINDED WITH THE CONSUMER BEHAVIOR OF MURIA KUDUS UNIVERSITY

This study aims to examine empirically the relationship between consumer behavior and self-control life style brand minded on students at the Muria Kudus University involving 50 students from all majors. The sampling technique of this study will conduct quota sampling and tools used to obtain data is consumptive scale, self control scale, brand minded lifestyle. The results of data analysis using regression analysis in which calculations using a computer with SPSS 1,5 for windows. Of the major hypothesis est result obtained third correlation coefficient variable $r_{x_1,y}$ 0.882 with p 0.000 ($p < 0,01$) this means that there was a significant relationship between self-control 1.2 and life style brand minded with the consumer behavior minded. Given the effective contribution of self-control and brand minded lifestyle to consumer behavior amounted to 77,7%. That is, 77,7% of the consumer behavior of students affected by self-control and lifestyle brand minded. And the other 22.3% caused by another variable that not calculated in this research. Analysis result for self-control variable (x_1) with consumptive behavior (y) resulting coefficient between two variables rx_1y -0,404 with p 0,002($p<0,01$) this result show there's very significant negative association between self-control with consumptive behavior. Analysis result between brand minded lifestyle (x_2) with consumptive behavior (y) resulting coefficient between two variables rx_2y 0.869 with p 0,000 ($p<0,01$) this is show that there's very significant positive relation between brand minded lifestyle with consumptive behavior.

Key Word : *Self-Control, Life Style Brand Minded, Consumer Behavior*

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP *BRAND Minded* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara perilaku konsumtif dan kontrol diri dengan gaya hidup *brand minded* pada mahasiswa Universitas Muria Kudus. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muria Kudus dengan melibatkan 50 mahasiswa dari segala jurusan. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *quota sampling* dan alat yang digunakan untuk memperoleh data adalah skala perilaku konsumtif, skala kontrol diri dan skala gaya hidup *brand minded*. Adapun hasil analisis data menggunakan analisis regresi dimana perhitungan menggunakan komputer dengan program *SPSS 1,5 for windows*. Dari hasil uji hipotesis mayor diperoleh koefisien korelasi ketiga variabel $r_{x_1,y}$ 0,882 dengan p sebesar 0,000 ($p<0,01$) hal ini berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara kontrol diri dan gaya hidup *brand minded* dengan perilaku konsumtif. Sumbangan efektif yang diberikan kontrol diri dan gaya hidup *brand minded* terhadap perilaku konsumtif sebesar 77,7%. Artinya, 77,7% perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh kontrol diri dan gaya hidup *brand minded*, sedangkan sisanya 22,3% disebabkan oleh variabel lain yang tidak diukur dalam penelitian ini. Hasil analisis untuk variabel Kontrol diri (x_1) dengan perilaku konsumtif (y) diperoleh koefisien antara kedua variabel $r_{x_1,y}$ sebesar -0,404 dengan p sebesar 0,002 ($p<0,01$) hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Hasil analisis untuk variabel gaya hidup *brand minded* (x_2) dengan perilaku konsumtif (y) diperoleh koefisien antara kedua variabel $r_{x_2,y}$ sebesar 0,869 dengan p sebesar 0,000 ($p<0,01$) hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara gaya hidup *brand minded* dengan perilaku konsumtif.

Kata Kunci :PerilakuKonsumtif, KontrolDiri, Gaya Hidup *Brand Minded*