



**LAPORAN SKRIPSI**

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENJUALAN  
TREN JILBAB TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH  
(UKM) KONVEKSI KERUDUNG BERBASIS WEB  
RESPONSIF**

**(Studi Kasus di UKM Pendosawalan Jepara)**

**SITTA NABELA HERDIANA PUTRI**

**NIM. 201151271**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Rina Fiati, ST, M.Cs**

**Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENJUALAN TREN JILBAB  
TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH (UKM) KONVEKSI  
KERUDUNG BERBASIS WEB RESPONSIF**

**SITTA NABELA HERDIANA PUTRI  
NIM. 201151271**

Kudus, 28 Februari 2018


Menyetujui,

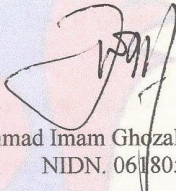
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

  
Istiyorini, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0616088502

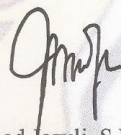
  
Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0608068502

  
Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0618058602

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pembantu,



  
Rina Fiati, ST, M.Cs  
NIDN. 0604047401

  
Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0406107004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi  
Teknik Informatika

  
  
Mohammad Dahlan, ST, MT  
NIDN. 0601076901

  
Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0406107004

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sitta Nabela Herdiana Putri  
NIM : 201151271  
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara, 12 September 1993  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Sistem Pendukung Keputusan Penjualan Tren Jilbab Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM) Konveksi Kerudung Berbasis Web Responsif (Studi Kasus UKM Pendosawalan Jepara)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 28 Febuari 2018

Yang memberi pernyataan,



Sitta Nabela Herdiana Putri  
NIM. 201151271

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENJUALAN  
TREN JILBAB TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH (UKM)  
KONVEKSI KERUDUNG BERBASIS WEB RESPONSIF  
(Studi Kasus di UKM Pendorowalan Jepara)**

Nama mahasiswa : Sitta Nabela Herdiana Putri  
NIM : 201151271  
Pembimbing :  
1. Rina Fiati, ST, M.Cs  
2. Ahmad Jazuli, M.Kom

**RINGKASAN**

Sistem pendukung keputusan (*decision support system*) adalah bagian dari sistem informasi berbasis komputer (termasuk sistem berbasis pengetahuan (manajemen pengetahuan) yang dipakai untuk mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi atau perusahaan. Sedangkan UKM (Usaha Kecil menengah) merupakan pengelompokan usaha industri kecil yang sejenis dalam satu atau lebih wilayah (desa/kelurahan/kecamatan). Usaha mereka terdiri ada banyak macamnya. Salah satu UKM yang sedang banyak digemari kalangan pemuda adalah penjualan kerudung, penjualan kerudung masih sering terjadi fluktuasi (naik turun) penjualan jenis-jenis kerudung yang dipengaruhi oleh faktor fashion. Sehingga menyebabkan para pendiri UKM tidak bisa meramalkan penjualan kerudung dimasa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis hasil ramalan penjualan kerudung dengan menggunakan metode *Trend Moment*. Hasil dari penjualan jilbab dari 3 UKM Pendorowalan bulan Januari 2016 sampai Desember 2017 diperoleh hasil penjualan jilbab untuk UKM Bina Usaha pada bulan Januari 2018 untuk jilbab bergo adalah 3428, jilbab instan adalah 3416 dan jilbab syar'I adalah 3485. Dan untuk UKM Fauzun Nada pada bulan Januari 2018 untuk jilbab bergo adalah 3377, jilbab instan adalah 3134 dan jilbab syar'I adalah 3161. Sedang untuk UKM Nia Ramadhani pada bulan Januari 2018 untuk jilbab bergo adalah 3139, jilbab instan adalah 2847 dan jilbab syar'I adalah 3008. Dari hasil tersebut untuk membantu pemilik UKM dalam mengambil sebuah keputusan, terutama untuk dapat memprediksi penjualan Kerudung.

Kata Kunci : *Sistem, Peramalan, Trend Moment, UKM.*



**DECISION SUPPORT SYSTEM SOLUTIONS VEHICLE**  
**TREND TO MEDIUM SMALL BUSINESS (SME)**  
**CONVECTION OF WEB-BASED RESPONSIVE WEBSITE**  
**(Case Studi UKM Pendosawalan Jebara)**

*Student Name* : Sitta Nabela Herdiana Putri  
*Student Identity Number* : 201151271  
*Advisor* :  
1. Rina Fiati, ST, M.Cs  
2. Ahmad Jazuli, M.Kom

**ABSTRACT**

*Decision support systems are part of computer-based information systems (including knowledge-based systems (knowledge management) used to support decision making within an organization or company, while SME (SME) similar small industries in one or more regions (villages / sub-districts) .Their business consists of many kinds.One SMEs that are much-loved among the youth is the sale of veils, sales of scarves are still frequent fluctuations (up and down) the type of veil that is influenced by fashion factor so that the founders of SMEs can not predict sales of the veil in the future.This study aims to identify and analyze the forecast sales of veil using the method of forecasting Trend Moment. Results from sales of headscarves from 3 SMEs Pendosawalan January 2016 to Desember 2017 obtained the sale of headscarves for SMEs Business Development in January 2018 for jilbab bergo is 3428, jilbab instant is 3416 and hijab syar'I is 3485. And for SME Fauzun Nada in January 2018 for jilbab bergo is 3377, the hijab is instant 3134 and veil syar'I is 3161. Medium for Nia Ramadhani SME in January 2018 for jilbab bergo is 3139, instant veil is 2847 and veil syar'I is 3008. From these results to help the owner of SMEs in taking a decision, especially to can predict Veil sales.*

*Keywords: Systems, Forecasting, Trend Moment, UKM*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahNya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Penjualan Tren Jilbab Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM) Konveksi Kerudung Berbasis Web Responsif” (Studi Kasus UKM Pendosawalan Jepara).

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan Progam Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Kiranya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan permohonan maaf atas segala kesalahan yang pernah penulis lakukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Dr. Suparno, SH, MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mohammad Dahlan, ST. MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Esti Wijayanti, M.Kom, selaku koordinator skripsi/tugas akhir
6. Ibu Rina Fiati, ST, M.Cs, selaku pembimbing Skripsi I yang telah banyak memberikan masukan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku pembimbing Skripsi II yang telah banyak memberikan masukan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak H.Sulaksono dan Ibu HJ.Sri Puji Ningsih serta kakak-kakak, Kakak Noval Wachid, Kakak Edy Suwandono & Kakak Agung Trilaksono Widargo, yang selalu memberikan semangat serta doa.
9. Teman-teman UMK semua angkatan semua jurusan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari berbagai pihak untuk sempurnanya sebuah karya tulis. Selain itu penulis juga berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Kudus, 28 Febuari 2018

Penulis

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terkait .....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Pengertian Sistem Pendukung Keputusan .....	6
2.2.2 Pengertian Sistem Pendukung Keputusan .....	7
2.2.3 Fase Pengambilan Keputusan.....	7
2.2.4 Tujuan Sistem Pendukung Keputusan.....	7
2.2.5 Arsitektur Sistem Pendukung Keputusan.....	8
2.2.6 Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan .....	9
2.2.7 Metode <i>Trend Moment</i> .....	10
2.2.7.1 Pengertian Metode <i>Forecasting</i> (Peramalan).....	10
2.2.7.2 Peramalan <i>Trend Moment</i> .....	10

2.2.8 Database Sistem Pendukung Keputusan.....	11
2.2.9 Analisa Sistem .....	12
2.2.10 Perancangan Sistem.....	12
2.2.10.1 Bagan Alir ( <i>Flowchart</i> ) .....	12
2.2.10.1.1 Jenis-Jenis Bagan Alir ( <i>Flowchart</i> ).....	12
2.2.10.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	16
2.2.10.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	17
2.2.10.3.1 <i>Macromedia Dreamweaver 8</i> .....	17
2.2.10.3.2 <i>Xampp</i> .....	17
2.2.10.3.3 <i>MySQL</i> .....	18
2.2.10.3.4 <i>Komponen SQL</i> .....	18
2.2.10.3.5 <i>Web</i> .....	19
2.2.10.3.6 <i>PHP (Hypertext Processor)</i> .....	19
2.3 Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metodologi Pengumpulan Data.....	21
3.2 Metodologi Pengembangan Sistem.....	21
3.3 Metode <i>Trend Moment</i> .....	22
3.4 Analisa Sistem.....	24
3.4.1 Deskripsi Masalah .....	24
3.4.2 Tujuan Sistem .....	24
3.4.3 Pengguna Sistem.....	24
3.4.4 Diagram Arsitektur SPK.....	25
3.5 Perhitungan Manual <i>Trend Moment</i> .....	28
3.5.1 Perhitungan Data Penjualan UKM 1 .....	28
3.5.2 Perhitungan Data Penjualan UKM 2 .....	35
3.5.3 Perhitungan Data Penjualan UKM 3 .....	41
3.6 Perancangan Sistem .....	48
3.6.1 Dekomposisi .....	48
3.6.2 <i>Context Diagram</i> .....	48



3.6.3 DFD Level 1 .....	49
3.6.4 DFD Level 1 Pendataan.....	50
3.6.5 DFD Level 1 Perhitungan SPK .....	51
3.6.6 ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ).....	52
3.7 Perancangan Basis Data .....	53
3.8 Relasi Antar Tabel Sistem.....	56
3.9 Kebutuhan Implementasi .....	57
3.9.1 Analisa Kebutuhan Sistem.....	57
3.9.2 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	58
3.9.3 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	58
3.9.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia ( <i>Brainware</i> ) .....	58
3.9.5 Pembuatan Source Code.....	58
3.10 Desain Interface .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Tampilan Aplikasi.....	65
4.1.1 Halaman <i>Login</i> .....	66
4.1.2 Halaman Sistem Pada Hak Akses Admin.....	66
4.1.3 Halaman Kelola Akun .....	67
4.1.4 Halaman Motif Jilbab .....	69
4.1.5 Halaman Jenis Jilbab .....	70
4.1.6 Halaman Penjualan .....	72
4.1.7 Halaman Perhitungan .....	75
4.1.8 Halaman Peramalan.....	78
4.1.9 Halaman Sistem Pada Hak Akses UKM .....	80
4.1.10 Halaman Penjualan Jilbab UKM .....	81
4.1.11 Halaman Peramalan Penjualan UKM.....	84
4.1.12 Halaman Cetak Hasil Peramalan .....	88
4.2 Pengujian Sistem.....	90
4.2.1 Pengujian Proses <i>Login</i> .....	90
4.2.2 Pengujian Proses <i>Input</i> Motif Jilbab.....	92
4.2.3 Pengujian Proses <i>Input</i> Jenis Jilbab.....	93
4.2.4 Pengujian Proses <i>Input</i> Penjualan.....	94

4.2.5 Pengujian Proses Perhitungan .....	95
4.2.6 Pengujian Proses Peramalan.....	97
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur <i>Decision Support System</i> .....	9
Gambar 2.2 Simbol DFD .....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Diagram Arsitektur SPK Jilbab.....	26
Gambar 3.2 Dekomposisi SPK Penjualan Jilbab .....	48
Gambar 3.3 <i>Context Diagram</i> .....	49
Gambar 3.4 DFD Level 0 SPK Peramalan Penjualan Jilbab .....	50
Gambar 3.5 DFD Level 1 Pendataan .....	51
Gambar 3.6 DFD Level 1 Perhitungan SPK .....	52
Gambar 3.7 Entity Relationship Diagram (ERD) SPK Jilbab .....	53
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	57
Gambar 3.9 Desain Form Tambah Data Motif Jilbab.....	59
Gambar 3.10 Hasil Keluaran ( <i>Output</i> ) Simpan Data Motif Jilbab.....	60
Gambar 3.11 Desain Form Tambah Data Jenis Jilbab.....	60
Gambar 3.12 Hasil Keluaran ( <i>Output</i> ) Simpan Data Jenis Jilbab.....	61
Gambar 3.13 Desain Halaman Perhitungan .....	62
Gambar 3.14 Hasil Keluaran ( <i>Output</i> ) Perhitungan.....	63
Gambar 3.15 Desain Halaman Tambah Data Penjualan .....	63
Gambar 3.16 Hasil Keluaran ( <i>Output</i> ) Simpan Data Penjualan .....	64
Gambar 4.1 Tampilan Halama <i>Login</i> .....	65
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Hak Akses Admin.....	67
Gambar 4.3 Tampilan Kelola Akun .....	68
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Motif Jilbab .....	70
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Jenis Jilbab.....	72
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Penjualan .....	74
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Perhitungan.....	77
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Peramalan .....	81
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Hak Akses UKM .....	83
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Penjualan Jilbab UKM .....	84
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Perhitungan Peramalan .....	87

Gambar 4.12 Tampilan Halaman Proses Peramalan Penjualan UKM..... 88

Gambar 4.13 Tampilan Halaman Cetak Hasil Peramalan ..... 91





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Program <i>Flowchart</i> .....	13
Tabel 2.2 Simbol <i>System Flowchart</i> .....	15
Tabel 3.1 Data Penjualan UKM 1 ( <i>Bina Usaha Collection</i> ) .....	28
Tabel 3.2 Tabel Perhitungan Jilbab Instan .....	29
Tabel 3.3 Tabel Perhitungan Jilbab Syar'i .....	31
Tabel 3.4 Tabel Perhitungan Jilbab Bergo .....	33
Tabel 3.5 Data Penjualan UKM 2 ( <i>Fauzun Nada Collection</i> ) .....	35
Tabel 3.6 Tabel Perhitungan Jilbab Instan .....	36
Tabel 3.7 Tabel Perhitungan Jilbab Syar'i .....	38
Tabel 3.8 Tabel Perhitungan Jilbab Bergo .....	39
Tabel 3.9 Data Penjualan UKM 3 ( <i>Nia Ramadhania Collection</i> ).....	41
Tabel 3.10 Tabel Perhitungan Jilbab Instan .....	42
Tabel 3.11 Tabel Perhitungan Jilbab Syar'i .....	44
Tabel 3.12 Tabel Perhitungan Jilbab Bergo .....	46
Tabel 3.13 Tabel <i>User</i> .....	54
Tabel 3.14 Tabel Penjualan.....	54
Tabel 3.15 Tabel Jenis Jilbab .....	55
Tabel 3.16 Tabel Motif Jilbab .....	55
Tabel 3.17 Tabel Hasil Peramalan .....	55
Tabel 3.18 Tabel Tmp Hitung .....	56
Tabel 4.1 Tabel Pengujian <i>Blackbox</i> Pada <i>Form Login</i> .....	95
Tabel 4.2 Tabel Pengujian <i>Blackbox</i> Pada <i>Form Input Motif Jilbab</i> .....	97
Tabel 4.3 Tabel Pengujian <i>Blackbox</i> Pada <i>Form Input Jenis Jilbab</i> .....	98
Tabel 4.4 Tabel Pengujian <i>Blackbox</i> Pada <i>Form Input Penjualan</i> .....	99
Tabel 4.5 Tabel Pengujian <i>Blackbock</i> Pada <i>Form Perhitungan</i> .....	101
Tabel 4.6 Tabel Pengujian <i>Blackbock</i> Pada <i>Form Peramalan</i> .....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Buku Konsultasi Skripsi

Lampiran II Surat Keterangan Penelitian

Lampiran III Lembar Revisi Sidang Skripsi

