



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN
BURUNG KICAUAN “CHIRPY”
(STUDI KASUS PASAR BURUNG ROGOWANGSAN PATI)**

Oleh :

ALIF FATHURRAHMAN
2012-11-248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN
BURUNG KICAUAN “CHIRPY”
(STUDI KASUS PASAR BURUNG ROGOWANGSAN PATI)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal ,..... 2018

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Noor Aziz, SE, MM
NIDN. 0655107501

Pembimbing I


(Dr. Drs. Ag. Sunarno, SH, S.Pd, MM)
NIDN. 0026065516

Mengetahui
Dekan


H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II


(Ratih Hesti Utami, SE, MM)
NIDN. 0624018301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(Q.S Al-Insyirah 6-7)

“Barang siapa yang menginginkan dunia, maka dengan ilmu. Barang siapa yang menginginkan akhirat, maka dengan ilmu. Dan barang siapa yang menginginkan keduanya, maka dengan ilmu”

(Hadits)

Kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tersayang.
2. Keluargaku yang telah memberikan do'a dan dukungan.
3. Sahabat karibku semuanya.
4. Almamater kebanggaanku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pakan Burung Kicauan “Chirpy” (Studi Kasus Pasar Burung Rogowangsan Pati)”. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Agung Subono, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiya penyusunan proposal skripsi ini.
4. Ibu Ratih Hesty Utami, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaiannya penulisan penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berupa ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
6. Seluruh responden yaitu konsumen Pasar Burung Rogowangsan Pati.

7. Ibu dan Bapakku, yang telah mendukung, memberiku motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar yang tak mungkin bisa ku balas dengan apapun.
8. Semua saudara-saudara saya dan sahabat saya yang telah banyak membantu saya dan memberikan semangat serta motivasi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas doa yang telah kalian berikan.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus,

Penulis

2018

ALIF FATHURRAHMAN
2012-11-248

ABSTRAK
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN
BURUNG KICAUAN “CHIRPY”
(STUDI KASUS PASAR BURUNG ROGOWANGSAN PATI)**

ALIF FATHURRAHMAN

2012-11-248

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM.
2. Ratih Hesty Utami, SE. MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pakan burung kicauan “chirpy” (studi kasus Pasar Burung Rogowangsan Pati). Dimana diajukan lima variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu harga, kualitas produk dan citra merek sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap konsumen Pasar Burung Rogowangsan Pati dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pakan burung kicauan “chirpy” (studi kasus Pasar Burung Rogowangsan Pati).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pakan burung kicauan “chirpy”. Disarankan bahwa daftar harga yang ada tidak sering berubah-berubah sehingga membuat konsumen menjadi bingung dan tidak tertarik membeli produk pakan burung kicauan “Chirpy”, selain itu perusahaan agar mempertahankan citra baik perusahaan dengan mengadakan kegiatan latihan bersama maupun kompetisi dengan memberikan produk-produk unggulan bagi para peserta.

Kata kunci: harga, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION OF BIRD FEED "CHIRPY" (CASE STUDY PASAR BURUNG ROGOWANGSAN PATI)

ALIF FATHURRAHMAN

2012-11-248

Guidance Lecturer : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H, SH. S.Pd. MM.
2. Ratih Hesty Utami, SE. MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS ECONOMIC DEPARTMENT OF MANAGEMENT PROGRAM

This study aims to analyze the influence of price, product quality and brand image on purchasing decision of bird feed "chirpy" (case study pasar burung Rogowangsan Pati). Where are the five independent variables and one dependent variable, namely price, product quality and brand image as independent variable and purchase decision as dependent variable.

This research was conducted by survey method to consumer of pasar burung Rogowangsan Pati and hypothesis test using multiple linear regression analysis. The first stage examines the validity and reliability of each variable question. The second stage, regressing the price, product quality and brand image of the purchase decision of bird feed "chirpy" (case studies pasar burung Rogowangsan Pati).

The results showed that the variable price, product quality and brand image have a significant positive effect on purchasing decision of bird feed "chirpy". It is suggested that the existing price list does not change frequently, causing consumers to become confused and not interested in buying bird feed "Chirpy", in addition to maintaining good corporate image by holding joint training activities as well as competition by providing superior products for participants.

Keywords: price, product quality, brand image and purchasing decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMPAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.2. Perilaku Konsumen	9
2.3. Harga	14
2.4. Produk	16
2.5. Citra Merek.....	18

2.6. Keputusan Pembelian	22
2.7. Penelitian Terdahulu.....	25
2.8. Pengaruh Antar Variabel	28
2.9. Kerangka Pemikiran	31
2.10. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Rancangan Penelitian	32
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Populasi Data dan Sampel	36
3.5. Pengumpulan Data.....	38
3.6. Pengolahan Data	38
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.8. Uji Asumsi Klasik	43
3.9. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Responden Pakan Burung “CHIRPY” ..	48
4.2. Identitas Responden	50
4.3. Data Variabel.....	51
4.4. Analisis Data	54
4.5. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67

5.2. Saran-saran

68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas	41
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.3. Frekuensi Variabel Harga.....	51
Tabel 4.4. Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Citra Merek	53
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorof-Smirno Test</i>	54
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi	57
Tabel 4.11. Hasil Analisis Parsial (signifikansi $\alpha = 5\%$).....	58
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha = 5\%$) ...	62
Tabel 4.13. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	31
-------------------------------------	----

