

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 2012. *Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia, Jakarta.
- Brigham dan Houston, 2011, *Fundamental of Financial Management*, Seventh Edition, The Dryden Press, Chicago.
- Corry Margaretha Gultom, 2008, Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen dan Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi No2. No1*
- Darmadji dan Fakhrudin, 2008, *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Salemba Empat, Jakarta.
- Fama, 2008, The Empirical Relationship Between Dividend and Investment Decisions on Firms, *Journal of Financial Economics*, 25(1):23–49
- Gibson, 2008, *Financing Reporting Analysis*, South Western College, Publishing.
- Gujarati, Damodar, 2015, *Basic Econometric*, Alih Bahasa Dr. Sumarno Zain, S.E., Ak. MBA, Jakarta. Erlangga.
- Higgins, 2011, *Analysis for Financial Management*, McGraw-Hill, California.
- Husnan, 2010, *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Keown, 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Buku satu, Jakarta.
- Nurlela dan Islahuddin, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”, *Simposium Nasional Akuntansi XI, 2008*.
- Nuzul Ikhwal, 2013, Analisis Roa Dan Roe Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia, *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 1, Nomor 2*.
- Nyoman Wedana Adi Putra, 2014, Analisis Pengaruh Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *ISSN: 2302-8556E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 8.3 (2014):385-407*

Siti Nurchanifia , 2012, Analisis Pengaruh *Financial Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Surabaya*

Sudjana, 2009, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.

Sukma Mindra, 2014, Pengaruh earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009-2011), *Jurnal Akuntansi, Vol2, No2 Desember*.

Swastha, 2010, *Manajemen Keuangan*, Pustaka, Bandung.

Verawati Hansen dan Juniarti, 2014, Pengaruh Familu Control, Size, Sales Growth, dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Accounting Review, Vol2, No.1*.

_____, 2016, *Indonesian Capital Market Directory*, Jakarta.

