



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN  
STUDI KASUS PADA CV. PUTRA NUGRAHA SOLO**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Diajukan Oleh :**

**MOHAMAD MUKHLIS**

NIM. 2012-11-167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2018**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN  
STUDI KASUS PADA CV. PUTRA NUGRAHA SOLO**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengudi Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

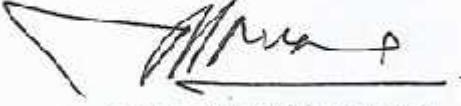
Kudus,

2018

Mengetahui,  
Ketua ProgDi

Pembimbing I

  
**NOOR AZIS, SE, MM**  
NIDN. 0609107501

  
**Drs. H. M. MASRURI, MM**  
NIDN. 0601085601

Mengetahui,  
Dekan

Pembimbing II

  
**Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM**  
NIDN. 0618066201

  
**NOOR AZIS, SE, MM**  
NIDN. 0609107501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

1. **Ingatlah, dengan mengingat nama Allah SWT dapat menentramkan hati (Ar-Ra'd : 28)**
2. **Dengan kembali bertaubat kepada-Nya dan bertakwalah kepada-Nya serta dirikanlah shalat dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang mempersekuatkan Allah (Ar Rumm ayat 31)**

Skripsi ini ku persembahkan :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat dan HidayahNya kepadaku.
2. Istri dan Putra Putriku tercinta
3. Saudara dan Sahabat
4. Untuk keluarga besar Fakultas ekonomi Universitas Muria Kudus.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan berkah-Nya, sehingga skripsi dengan judul **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA CV. PUTRA NUGRAHA SOLO** dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Dalam menyelsaikan skripsi ini, penulis dapat membimbing dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus,
2. Bapak Drs. H. M. Masruri, MM, selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga selesaiya skripsi ini.
3. Bapak Noor Azis, SE,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga selesaiya skripsi ini.
4. Bapak Agung Subono, SE, MSi, serta selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
6. Karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.

7. Istri, Anak dan Keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat.
8. Kepada pihak-pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung atas kelancaran penyusunan tugas penelitian skripsi ini.

Penulis sadar dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan sebagai masukan yang berharga. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Kudus, 2018

**Mohamad Mukhlis**  
NIM. 2012-11-167

## ABSTRAKSI

### **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA CV. PUTRA NUGROHO SOLO**

Oleh : Mohamad Mukhlis  
NIM. 2012-11-167

Pembimbing I : Drs. H. M. Masruri, MM  
II : Noor Azis, SE, MM

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap citra perusahaan pada CV. Putra Nugraha Solo baik secara parsial maupun berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey. Sampel penelitian ini sebanyak 98 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling. Pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Uji instrumen menggunakan validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F, dan Koefisien regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun berganda citra merek, kualitas produk, dan promosi berpengaruh terhadap citra perusahaan. Nilai *adjusted R Square* sebesar 85,6%.

Kata Kunci : citra merek, kualitas produk, promosi dan citra perusahaan.

## **ABSTRACTION**

### **THE INFLUENCE OF THE BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PROMOTION AGAINST CORPORATE IMAGE CASE STUDY ON CV SON NUGROHO SOLO**

*By. Mohamad Mukhlis  
NIM. 2012-11-167*

*Advisor      I : Drs. H. M. Masruri, MM  
                  II : Noor Azis, SE, MM*

*The purpose of this study was to analyze the effect of brand image, product quality and promotion against corporate image on CV Son Nugraha Solo either partially or double. This type of research is a research survey. The sample of this research as much as 98 respondents. Sampling techniques using accidental sampling. The collection of data using interviews and questionnaires. Test instrument use validity and reliability. Data analysis using multiple regression analysis, t-test, F-test, and regression Coefficients. The results showed that neither partially nor multiple brand image, product quality, and promotion to the corporate image. Adjusted R Square value of 85.6%.*

*Keywords:* brand image, product quality, promotion and corporate image.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	3
1.3. Perumusan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Citra Merek .....	5
2.2. Kualitas Produk .....	13
2.3. Promosi .....	16
2.4. Citra Perusahaan .....	21
2.5. Penelitian Terdahulu .....	25
2.6. Kerangka Pemikiran .....	27
2.7. Hipotesis .....	28
BAB. III. METODE PENELITIAN .....	29
3.1. Rancangan Penelitian .....	29
3.2. Variabel Penelitian .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Populasi dan Sampel .....	32
3.5. Pengumpulan Data .....	33
3.6. Uji Instrumen .....	33

3.7. Pengolahan Data .....	38
3.8. Teknik Analisis Data .....	39
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
4.2. Penyajian Data .....	54
4.2.1. Identitas Responden .....	54
4.2.2. Frekuensi Data Variabel .....	55
4.3. Analisis Data .....	58
4.3.1. Analisis Regresi Berganda .....	58
4.3.2. Uji t (Uji Parsial) .....	60
4.3.3. Uji F .....	62
4.4. Pembahasan .....	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan .....	67
5.2. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
3.1. Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	35
3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	37
3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	36
3.4. Hasil Uji Validitas Citra Perusahaan .....	37
3.5. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
4.3. Jawaban Responden Variabel Citra Merek .....	55
4.4. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	56
4.5. Jawaban Responden Variabel Promosi .....	57
4.6. Jawaban Responden Variabel Citra Perusahaan .....	58
4.7. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	59
4.8. Hasil Pengujian Berganda (Uji F) .....	62

## **DAFTAR GAMBAR**

### **Halaman**

Gambar 2.1. Kerangka Pemikian Penelitian .....	27
--	----

