

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand. 2005. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro : Semarang
- Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Undip Press : Semarang
- Indrianto dan Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFY Yogyakarta : Yogyakarta.
- John C Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa : dwi kartini. Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi ke 11. Alfabeta : Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. Dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI : Yogyakarta.
- Toto Syatoni dan Nanang Ghozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Setia : Bandung
- Umar, Husein. 2012. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Dewa dan Alit. 2014. Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmosfir Toko terhadap Impulse Buying. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Universitas Udayana (Unud) Bali.
- Wayan dan Ketut. 2016. Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Universitas Udayana (Unud) Bali.
- Syahrudin. 2016. Pengaruh Keputusan Impulse Buying pada PT. LOTTE MART CABANG MALL PANAKKUKANG MAKASSAR. *Jurnal Capacity*. STIE AMKOP Makassar.
- Ria Afriani. 2014. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying pada Hypermaret di kota Bandung. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik: Universitas Padjajaran Bandung
- Aprilia, Widad dan Rosa. 2015. Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling, dan Visual Merchandising terhadap Perilaku Impulse Buying konsumen Matahari Department Store PsX Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun XII no. 1*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen: Universitas Sriwijaya.

- Adrian dan Jony. 2012. Pengaruh display, kepercayaan merek, keakraban merek dan persepsi harga terhadap intensi pembelian dan pembelian tak terencana. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Kristen
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid dua. Erlangga : Jakarta.
- Indriyo Gitusudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran*, BPFE Yogyakarta : Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Pearson Education Asia Pte. Ltd., PT Prenhallindo, Jakarta.
- A.C. Nielsen. 2013. *Survey of Consumer Behavior and Perception toward Modern and Traditional Trade Channels*, Departemen Perdagangan Republik Indonesia : Jakarta.
- Rizki Amalia. 2013. Pengaruh *bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen berbelanja* di Matahari Department Store Lembuswana Samarinda. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Mukawarman.
- Denny dan Yohanes. 2013. Pengaruh promosi dan store atmosphere terhadap impulse buying dengan shopping emoticon sebagai variable intervening studi kasus di Matahari Departement Store Cabang Supermal Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Kristen Petra.
- Kotler, Philip. Gary Amstrong. 2006. *Principles of Marketing*. Person Prentice Hall. America.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andy : Yogyakarta.
- Mowen, John C. And Michael S. Minor. 2001. *Consumer Behavior (A Framework)*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler. Philip. 2006. *Marketing Management*. Edisi 12. Pearson Internasional Edition.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Fandy. Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Staton, William. *Manajemen Pemasaran*. 2001. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Santoso, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Exel & SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset

Fandy. Tjiptono. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Andy : Yogyakarta.

Basu Swasta. 2007. *Manajemen Pemasaran modern*. Liberty Offset : Yogyakarta.

Basu Swasta, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andy : Yogyakarta.

Prayitno, Duwi. 2010. *Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Mediakom : Yogyakarta.

Irawan, Widjaya dan Sudjoni. 2000. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*. BPFE : Yogyakarta.

