



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, CAKUPAN OPERASIONAL
PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN SERTIFIKASI ISO
14001 TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)

Diajukan Oleh:

RIANI WIDIASTUTI

NIM. 2013-12-031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Riani Widiastuti

NIM : 2013-12-031

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, cakupan operasional perusahaan, tipe industri dan sertifikasi ISO 14001 terhadap pengungkapan pengungkapan *corporate social responsibility* adalah karya ilmiah saya sendiri dan bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat temuan atau orang lain yang terdapat didalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Kudus, 11 januari 2018

Riani Widiastuti

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS,
CAKUPAN OPERASIONAL PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN
SERTIFIKASI ISO 14001 TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)**

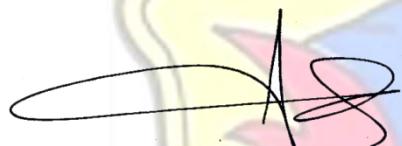
Skripsi ini diajukan dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt
NIDN. 0622026301

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS,
CAKUPAN OPERASIONAL PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI,
SERTIFIKASI ISO 14001 TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RIANI WIDIASTUTI

NIM. 2013-12-031

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari kamis, tanggal 28 Februari 2018 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt

NIDN. 0622026301

Penguji II

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

Penguji III

Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si

NIDN. 0607048403

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(Al-Mujadillah:11)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1) Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam pembuatan skripsi ini.
- 2) Alm Ibu yang telah banyak memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini semasa hidup.
- 3) Alm Bapak saya yang telah memberikan motivasi hidup dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 4) Kedua adiku (Lestari nurul hidayah dan Rafa hafiz kurniawan) yang selalu memberi semangat dan dukungan.
- 5) Keluarga besar saya terima kasih atas dukungan dan kasih sayang kepada kami.
- 6) Kakak-kakak sepupu saya yang selalu memberi dukungan, semangat dan keceriaan disaat saya lelah.
- 7) Sahabat-sahabat terbaik saya siti, arinta,terimakasih sudah membantu dalam proses skripsi ini.
- 8) Teman-teman akuntansi A angkatan 2013.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayahnya sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, cakupan operasional perusahaan, tipe industri, dan sertifikasi ISO 14001 terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan, bimbingan, dorongan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penyusunan skripsi ini.
4. Aprilia Whetyningtyas, SE. M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penyusunan skripsi ini.
5. Alm. Bapak dan Alm. Ibu terima kasih telah mendukung secara langsung maupun tidak langsung dan memberi semangat serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Kakak-kakak, keponakan, dan adik sepupu yang telah membantu dan memotivasi dalam menyusun skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang juga telah membantu dan memotivasi dalam menyusun skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dorongan baik moril maupun spiritual sehingga terselesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan yang diberikan kepada peneliti akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca umumnya dan peneliti khususnya.



NIM. 2013-12-031

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, cakupan operasional perusahaan, tipe industri dan sertifikasi ISO 14001 terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015 dengan metode *purposive sampling* dan 157 data terpilih sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan program pengolahan statistik SPSS 23. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, cakupan operasional perusahaan, tipe industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sertifikasi ISO 14001 berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, cakupan operasional perusahaan, tipe industri, sertifikasi ISO 14001



ABSTRACT

The purpose of the research is to determine the influence empirically of firm size, leverage, profitabilitiy, the company's operational scope,industre type, ISO 14001 certification to the risk corporate social responsibility disclosure. The population in this research is the manufakuring companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2015 with purposive sampling method and 157 data are selected as samples. The analysis method used is multiple linelear regression analysis with the help of statistical processing program SPSS 23. The results indicated that size firm, leverage, profitabilitiy, the company's operational scope,I ndustre type didn't have significant influence on the company's corporate social responsibility disclosure, ,ISO 14001 certification has positive influence on the company's corporate social responsibility disclosure

Keywords : CSR disclosure, firm size, leverage, profitabilitiy, the company's operational scope,industre type, ISO 14001 certification



DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	10
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Masalah.....	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori <i>agency</i>	13
2.1.2. <i>Corporate social responsibility</i>	15

2.1.3. Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	18
2.1.4. Ukuran perusahaan	20
2.1.5. <i>leverage</i>	21
2.1.6. profitabilitas	23
2.1.7. cakupan operasional perusahaan	24
2.1.8. tipe industri.....	26
2.1.9. Sertifikasi ISO 14001	27
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
2.4. Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1. <i>Pengaruh ukuran perusahaaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility</i>	35
2.4.2. <i>Pengaruh leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility</i>	36
2.4.3. <i>Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility</i>	37
2.4.4. <i>Pengaruh cakupan operasional perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility</i>	39
2.4.5. <i>Pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan corporate social responsibility</i>	40
2.4.6. <i>Pengaruh Sertifikasi ISO 14001 terhadap pengungkapan corporate social responsibility</i>	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	43
3.2. Variabel Penelitian.....	44
3.2.1. Variabel Independen	44
3.2.2. Variabel Dependen.....	44
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5. Populasi dan Sampel	49

3.5.1. Populasi	49
3.5.2. Sampel.....	49
3.6. Pengumpulan Data	50
3.7. Metode Pengolahan Data	51
3.8. Metode Analisis Data.....	51
3.8.1. Statistik Deskriptif	51
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	52
3.8.2.1. Uji Normalitas.....	52
3.8.2.2. Uji Multikolinieritas.....	53
3.8.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.8.2.4. Uji Autokorelasi.....	54
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.8.4. Uji Hipotesis	56
3.8.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.8.4.2. Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji Statistik F).....	56
3.8.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2. Metode Analisis Data.....	59
4.2.1. Statistik Deskriptif	60
4.2.1.1. Ukuran perusahaan.....	60
4.2.1.2. leverage	60
4.2.1.3. profitabilitas	61
4.2.1.4. cakupan operasional perusahaan.....	61
4.2.1.5. tipe industri	61
4.2.1.6. sertifikasi ISO 14001	62
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	62
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	63
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	63

4.2.2.4. Uji Autokorelasi	64
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.2.4. Uji Hipotesis.....	67
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.2.4.2. Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F).....	68
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	69
4.3. Pembahasan.....	72
4.3.1. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	72
4.3.2. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kedua	74
4.3.3. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Ketiga	76
4.3.4. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Keempat	78
4.3.5. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kelima	80
4.3.6. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis keenam	81
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	29
3.1. Pemilihan Sampel Penelitian Tahun 2011-2015	50
4.1. Sampel Penelitian Tahun 2011-2015	59
4.2. Statistik Deskriptif.....	60
4.3. Hasil Uji Normalitas.....	62
4.4. Hasil Uji multikolinieritas.....	63
4.5. Hasil Uji Auttokorelasi.....	65
4.6. Hasil Regresi Linier Berganda	65
4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
4.8. Hasil Uji F	68
4.9. Hasil Uji t	69

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	34
4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

