



PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, JENIS PRODUK, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2011-2016)

Diajukan Oleh:

KHIKHI YUNI KURNIAWATI

NIM 2013-12-160

**PROGRAM STUDI AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**



PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, JENIS PRODUK, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2011-2016)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
KHIKHI YUNI KURNIAWATI
NIM 2013-12-160

**PROGRAM STUDI AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khikhi Yuni Kurniawati

Nim : 2013-12-160

Jurusan/Program Studi : Akuntansi (S1)

Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain yang ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, Januari2018

Penyusun

Khikhi Yuni Kurniawati

NIM. 201312160

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

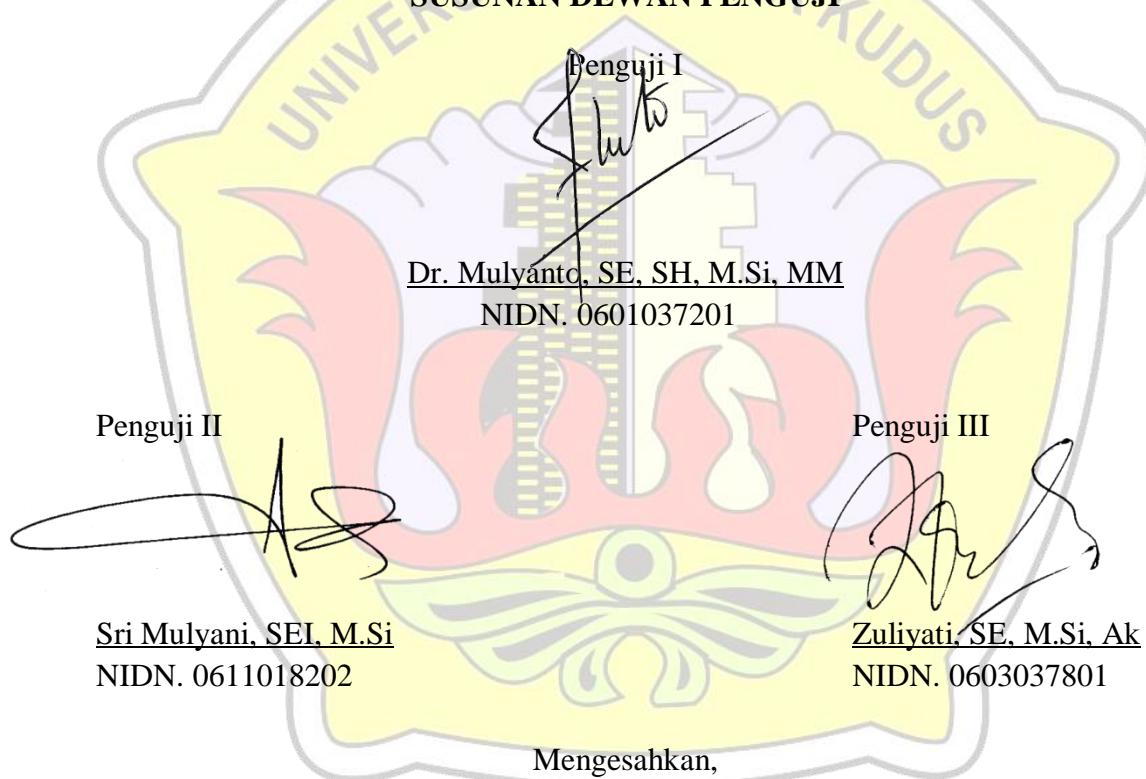
PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, JENIS PRODUK, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX* PERIODE 2011-2016

Dipersiapkan dan disusun oleh:

KHIKHI YUNI KURNIAWATI
NIM. 201312160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu tanggal 17 Februari 2018 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

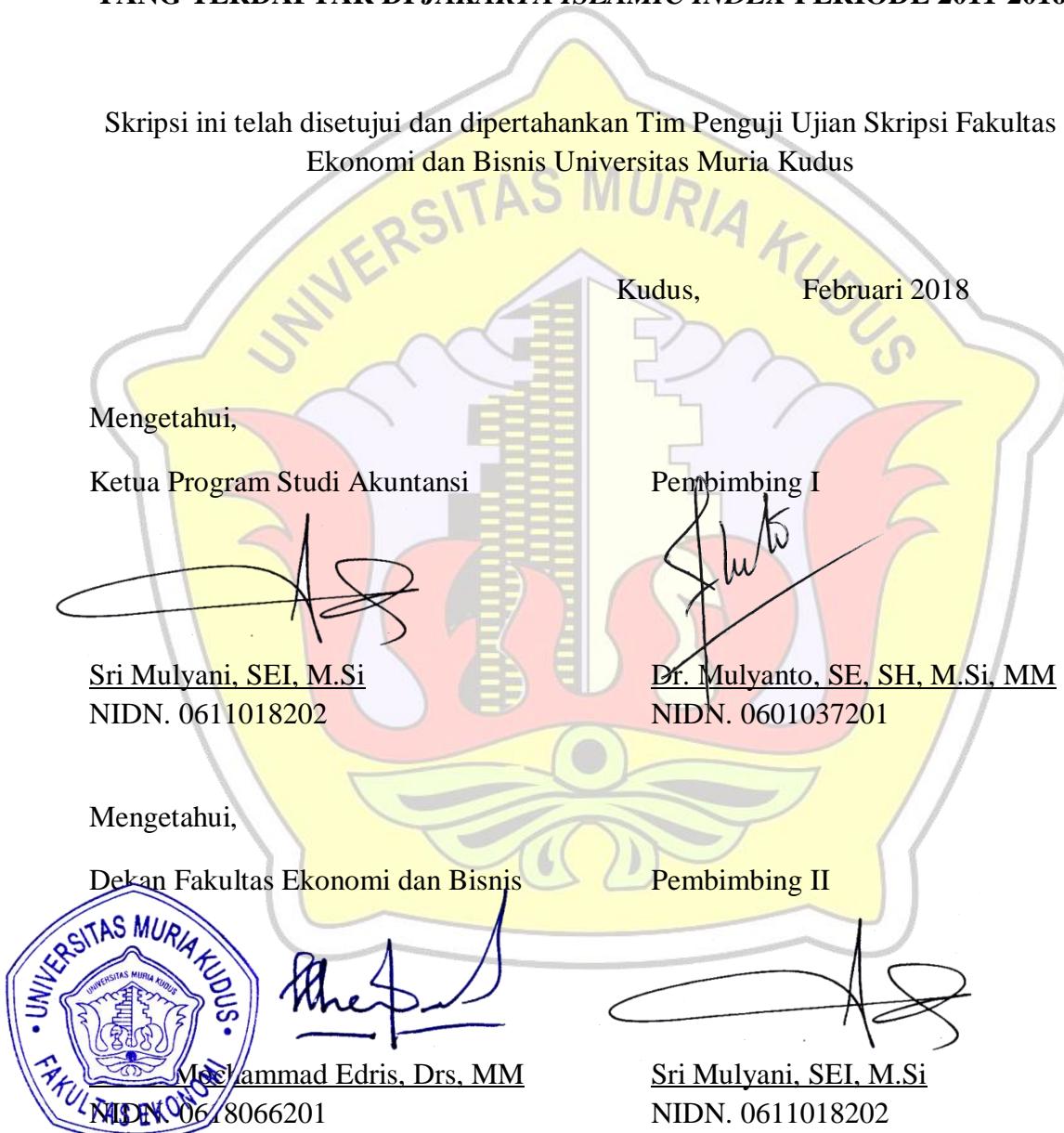


Dr. H. Mohammad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, JENIS PRODUK, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN* **YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2011-2016**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Do'a adalah yang dimiliki semua orang untuk menjadi apapun dan mendapatkan apapun tanpa memandang Jabatan, Status, Kekayaan,

bahkan bentuk fisik(Yusuf Mansyur)

Ilmu pengetahuan tanpa Agama adalah Cacat dan Agama tanpa Ilmu pengetahuan adalah Buta (Albert Einstein)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan(QS. Al-Insyirah: 6)

Ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang berguna bagi diri sendiri dan lingkungan(Khikhi Yuni Kurniawati)

PERSEMBAHAN

Karya kecil nan sederhana ini saya persesembahkan kepada:

Bapak, Ibuku tercinta, Mas-masku dan mbak-mbakku tersayang yang selalu memberikan do'a serta semangat untukku dalam menyelesaikan karya kecil ini. Semoga suatu saat nanti Allah SWT memberikan kesehatan serta umur yang panjang untuk beliau dan atas ijin Allah SWT memberikan kesempatan saya untuk membuat beliau bahagia dan bangga

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh GCG, Ukuran Perusahaan, Jenis Produk, Kepemilikan Saham Publik, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Studi Epiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2011-2016”**.

Pada kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati penulis berkeinginan untuk menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, serta do'a kepada:

1. Dr. Drs. H. Mochmmad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya skripsi ini.
3. Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM, selaku Dosen Pembimbing I ditengah kesibukannya beliau telah bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan, dengan kesabaran beliau memberikan pengarahan dan saran demi terwujudnya skripsi ini.

Terima kasih Pak Mul atas ilmu, saran dan bimbingannya, semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan Bapak.

4. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II ditengah kesibukannya beliau telah bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan, dengan kesabaran beliau memberikan pengarahan dan saran selama ini demi terwujudnya skripsi ini. Terima kasih Bu Ucik atas ilmu, saran, dan bimbingannya, semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan Ibu.
5. Kedua orang tua penulis: Bapak Sutarno dan Ibu Sugiarti yang tidak henti-hentinya memberikan do'a, mencerahkan kasih sayang, dukungan, nasihat, semangat, serta perhatian. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semuanya yang telah diberikan selama ini, semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi Bapak dan Ibu.
6. Kedua Masku Yuli Ariyanto, A.Md dan Yuli Rudi Setyawan, A.Md yang selalu memberikan do'a serta dukungan, pembelajaran hidup yang sangat luar biasa. Dan tak lupa untuk kakak sepupu Mba Wulan, terima kasih atas perhatiannya selama ini, yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini sesegera mungkin.
7. Keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah memberikan do'a, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih untuk Almarhum Muhammad Fahry Ariyanto, SE. Terima kasih banyak atas jasamu selama ini, Allah SWT lah yang akan membalas kebaikanmu selama ini. Semoga kamu berada di tempat yang lebih indah dan tenang berada di sisi-Nya. Aamiin.

9. Terima kasih Widy untuk motivasinya, semangatnya, serta sudah memberikan pelajaran kehidupan selama ini. I'm So Proud of U. Sukses selalu!!!
10. Sahabat-sahabat seperjuangan Evi, Ari, Odhi, Dhio, Ayu, Ani, Elinda, Mba Soning, Farida, Fenty, Mba Nur, Nurul Fajriyah, Srimput yang bersama-sama mengejar gelar sarjana. Terima kasih atas pertemanan kita selama ini, semoga di tahun 2018 kita wisuda bersama-sama. Sukses untuk kita semua!!!!
11. Teman-teman Akuntansi angkatan 2013 khususnya kelas Akuntansi C.
12. Teman-teman KKN 2016 kalikalong (Semongko) "Kalian Luar Biasa". Yiyi Dwi Panti Rahayu, S.Psi, Lina Umi Kulsum, S.Pd, Afinda Tristi Defiana, S.Pd, Ririn Perwita Sari, S.Pd, Erwin Dian Pertiwi, SE, bu Kordes Mawar, Putri Sri Lestari, Aji, dan Abid, memberikan semangat dan do'a kepada penulis. Terima kasih sudah membuat kesan selama ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga kebaikan selalu tercurahkan pada kalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis

Khikhi Yuni Kurniawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance*, ukuran perusahaan, jenis produk, kepemilikan saham publik dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode tahun 2011-2016. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini yang berjumlah 48 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR. Jenis Produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR. Sementara itu, untuk variabel dewan komisaris, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci:Dewan komisaris, Komite audit, Ukuran perusahaan, Jenis produk, Kepemilikan saham publik, Kinerja lingkungan, *Islamic social reporting*

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of good corporate governance, company size, product type, public ownership and environmental performance on the disclosure of Islamic Social Reporting. The population in this study is a company registered in Jakarta Islamic Index (JII) during the period 2011-2016. The sampling method used in this research is purposive sampling. Total samples used in this study of 48 companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that audit committee had positive and significant impact on ISR disclosure. Product Types have a negative and significant impact on ISR disclosure. Meanwhile, for the board of commissioner's variables, firm size, public shareholding and environmental performance have no effect on ISR disclosure.

Keywords: *Board of directors, Audit committees, Company size, Product type, Public ownership, Environmental performance, Islamic Social Reporting*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	11
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	15
2.1.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	17
2.1.3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.3 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	22
2.4 <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII).....	24
2.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	26
2.5.1 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.5.2 Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	29

2. 6 Dewan Komisaris	30
2.7 Komite Audit	31
2.8 Ukuran Perusahaan	32
2.9 Jenis Produk	33
2.10 Kepemilikan Saham Publik	34
2.11 Kinerja Lingkungan	35
2.12 Peneliti Terdahulu	36
2.13 Kerangka Pemikiran	39
2.14 Pengembangan Hipotesis	42
2.14.1 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	42
2.14.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Islamic</i> <i>Social Reporting</i>	44
2.14.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	45
2.14.4 Pengaruh Jenis Produk Terhadap Pengungkapan <i>Islamic</i> <i>Social Reporting</i>	46
2.14.5 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	47
2.14.6 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Rancangan Penelitian.....	50
3.2. Variabel Penelitian	50
3.2.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.2.2. Variabel Dependen	50
3.2.3 Variabel Independen.....	51
3.2.4 Dewan Komisaris	51
3.2.5 Komite Audit	52
3.2.6 Ukuran Perusahaan.....	52
3.2.7 Jenis Produk.....	53

3.2.8 Kepemilikan Saham Publik	53
3.2.9 Kinerja Lingkungan.....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi	55
3.4.2 Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Studi Pustaka	56
3.5.2 Studi Dokumentasi	56
3.5.3 Observasi <i>Website</i> Perusahaan	57
3.6 Pengolahan Data	57
3.7 Analisis Data	57
3.7.1 Statistik Deskriptif	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.7.2.1 Uji Normalitas	58
3.7.2.2 Uji Multikolenieritas	58
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	59
3.7.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.7.3.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	61
3.7.3.7 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	61
3.7.3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.2 Uji Statistik Deskriptif	65
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian.....	65
4.2.1.1 Dewan Komisaris	65
4.2.1.2 Komite Audit	66
4.2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	66
4.2.1.4 Jenis Produk.....	67
4.2.1.5 Kepemilikan Saham Publik	67

4.2.1.6 Kinerja Lingkungan	67
4.2.1.7 Pengungkapan ISR	68
4.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	68
4.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	69
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.5.1 Hasil Uji t (Parsial)	76
4.5.2 Hasil Uji Signifikansi F (Simultan)	80
4.5.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	81
4.6 Pembahasan	82
4.6.1 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	82
4.6.2 Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	84
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	85
4.6.4 Pengaruh Jenis Produk terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	87
4.6.5 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	89
4.6.6 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	95
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Kriteria PROPER	54
Tabel 3.3 Kriteria Durbin-Watson.....	60
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Run- <i>Test</i>	73
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.8Hasil Uji Statistik t (Parsial)	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi F (Simultan).....	80
Tabel 4.10Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan JII Tahun 2011-2016

LAMPIRAN 2 Tabulasi

LAMPIRAN 3 Tema dan Item Pengungkapan *Islamic Social Reporting*

LAMPIRAN 4 Skor Indeks ISR

LAMPIRAN 5 Output SPSS

